



# chocoZAP ADs. 媒体詳細資料

2026年1-3月版

Ver.1.0

[01](#) chocoZAPについて(P3)

[02](#) アプリ広告(P12)

[03](#) eDM(P25)

[04](#) LINEアカウント配信(P28)

[05](#) 店内タブレット広告(P31)

[06](#) 無人サンプリング広告(P39)

[07](#) 店内ポスター広告(P47)

[08](#) 店内テスター設置広告(P50)

[09](#) 店舗ジャック広告(P54)

[10](#) トレーナー管理栄養士起用動画制作(P58)

[11](#) 複合事例(P61)

[12](#) ライセンス契約(P67)

[13](#) スケジュールまとめ(P72)

[14](#) Appendix(P84)

[15](#) 音声広告(P89)

chocoZAPについて

01

## 簡単



正しい  
フォーム

マシンの  
使い方



1日5分、着替え・履き替えなし  
初心者でも安心の動画解説

## 便利

1,828店舗

全国展開中

2025年10月1日時点



24時間365日 全店舗利用可能  
家トレできる動画コンテンツ

※一部、テナント規制により24時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。  
※メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

## 楽しい



美容やリフレッシュなど  
通いたくなるサービス盛りだくさん

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくは  
chocoZAPのWebサイトの店舗ページ  
(<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください

## 従来のサービス

## 新サービス (順次導入中)

### トレーニング



### アプリ



### スターターキット



### セルフ脱毛



### ゴルフ



### セルフエステ



### セルフ ホワイトニング



### セルフネイル



### マッサージチェア



### ワークスペース



### デスクバイク



### 洗濯・乾燥機



### セルフフォト



### ピラティス



### カラオケ



### キッズパーク



### トレサポ



### 医療提携

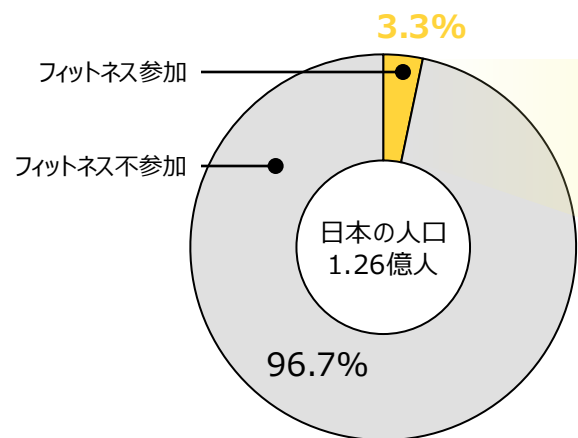


2024/03/28 新サービス7種の導入に関するプレスリリース  
[https://www.rizapgroup.com/news/detail?topics\\_id=974](https://www.rizapgroup.com/news/detail?topics_id=974)

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはchocoZAPのwebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください ※サービスは予告なく変更となる場合がございます。  
 ※カラオケ・ピラティス・洗濯・乾燥機・ゴルフ・ワークスペース・ドリンクバーは一部店舗限定のサービスです ※トレーニングマシン以外のご利用にはアプリからのご予約が必要です。 ※1枠20分～ (最大2枠) ご予約可能です。メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

## 日本のフィットネス人口の**25.4%**がchocoZAP会員

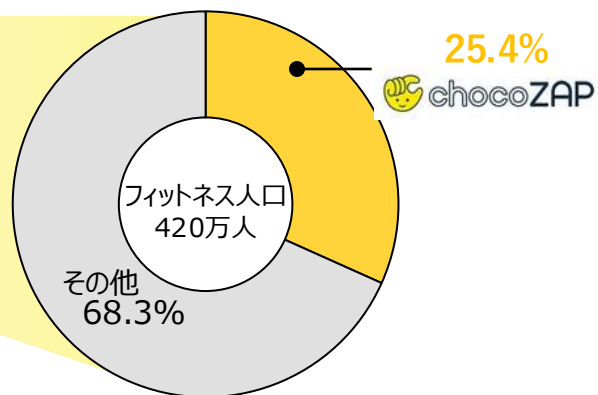
日本のフィットネス参加率\* (2020年)



日本人口 (2020年) 1.26 億人

フィットネス参加率 3.3 %

フィットネス人口に占める  
chocoZAP会員の比率推定



日本のフィットネス人口 433 万人

chocoZAP会員 110 万人  
2025年11月18日時点

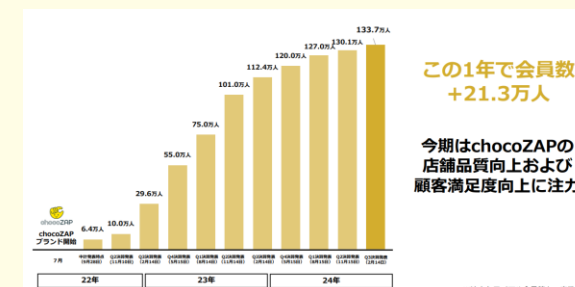
### chocoZAP会員増加中

会員数**110万人**  
\*2025年11月18日時点

全国**1,828**店舗  
\*2025年11月18日時点



### 会員数110万人突破 フィットネス業界で会員数No.1へ急成長 chocoZAP会員数の推移 (他社比較)



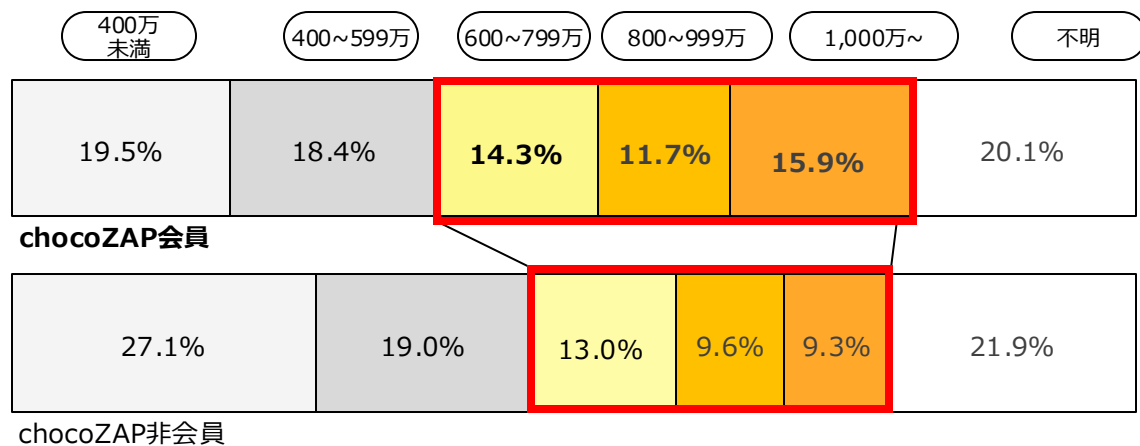
フィットネス人口に占めるchocoZAP会員比率推定 : **25.4%**

Note: \*『2020 IHRSA Global Report The state of the health club industry』(IHRSA、2020) ;



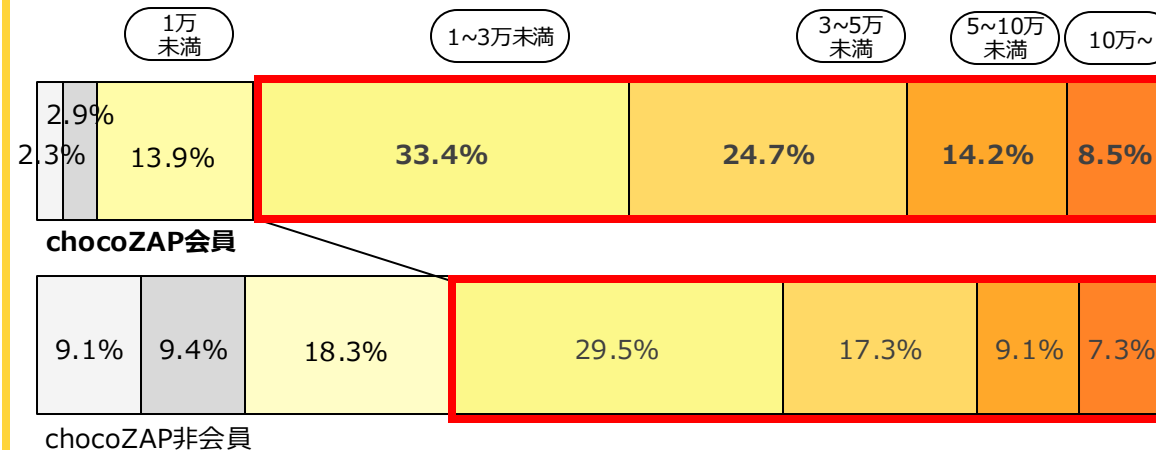
一般の方と比較して、chocoZAP会員は世帯年収600万以上から比率が高くなる

chocoZAP 会員と非会員の世帯年収比較



一般の方と比較して、chocoZAP会員は可処分所得1万以上から比率が高くなる

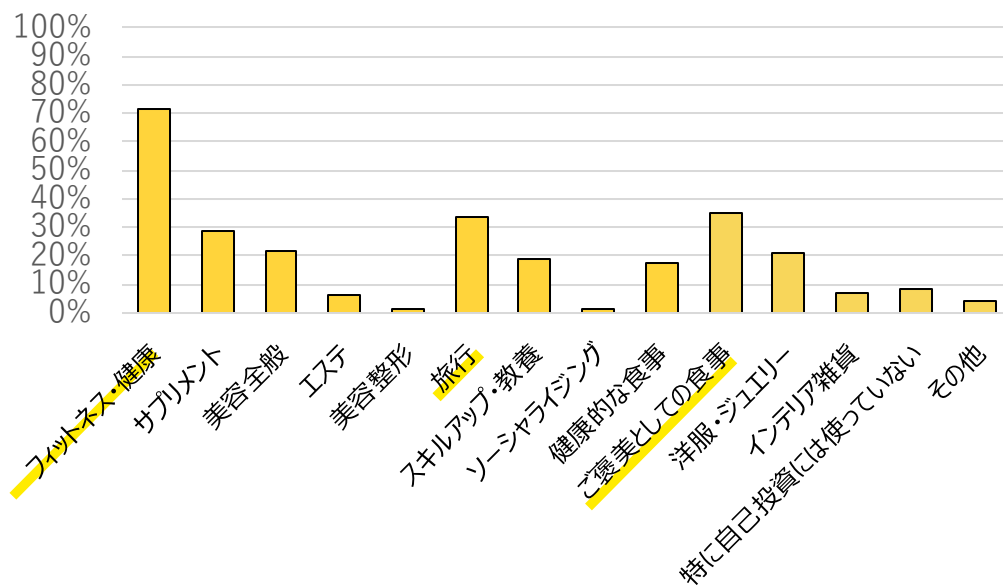
chocoZAP 会員と非会員の可処分所得比較



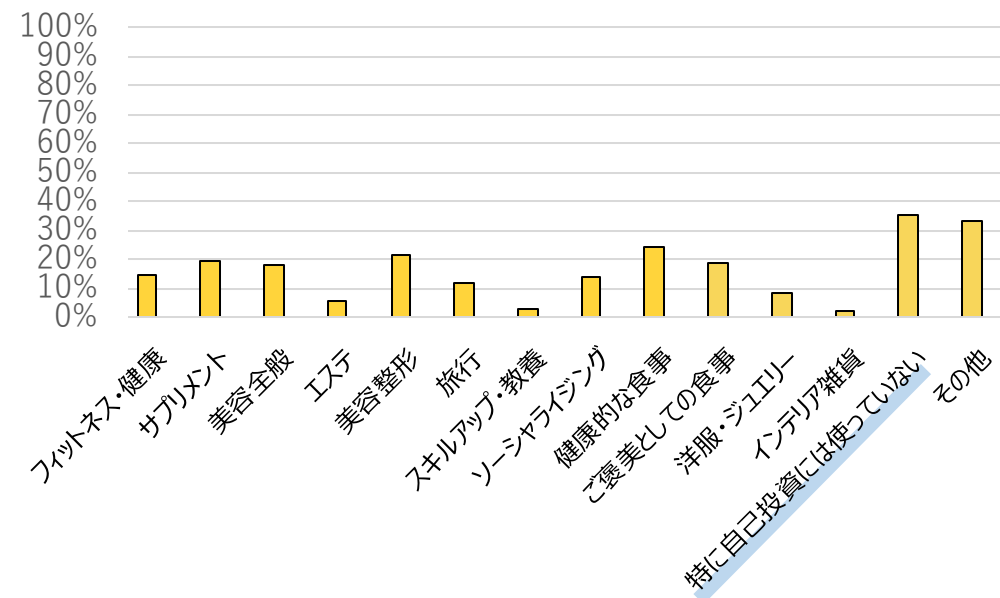
chocoZAP会員は自己投資を惜しまない人が多い

フィットネス・健康への投資が最も多く、次いで、ご褒美としての食事、旅行となっている

 chocoZAP 会員の可処分所得利用先



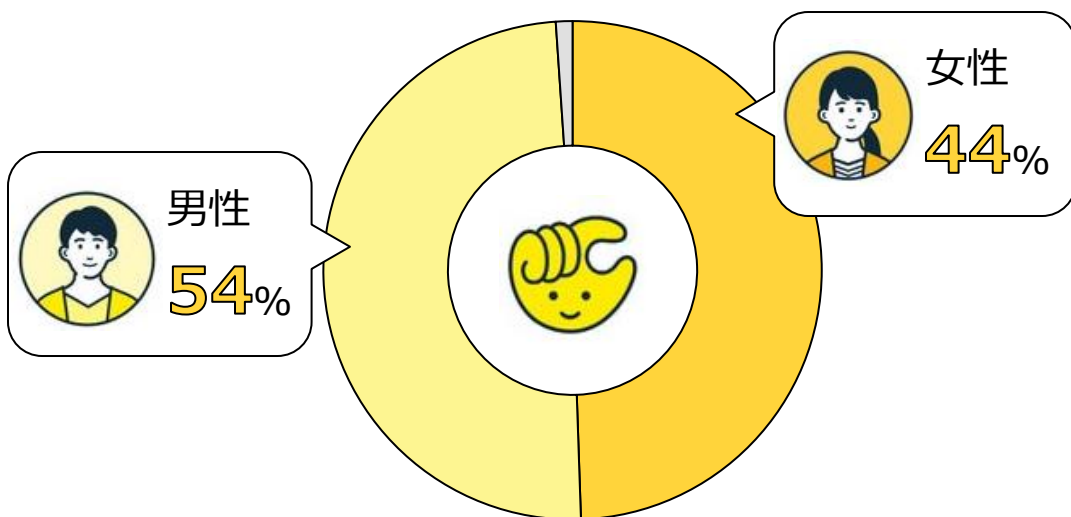
一般の方の可処分所得利用先



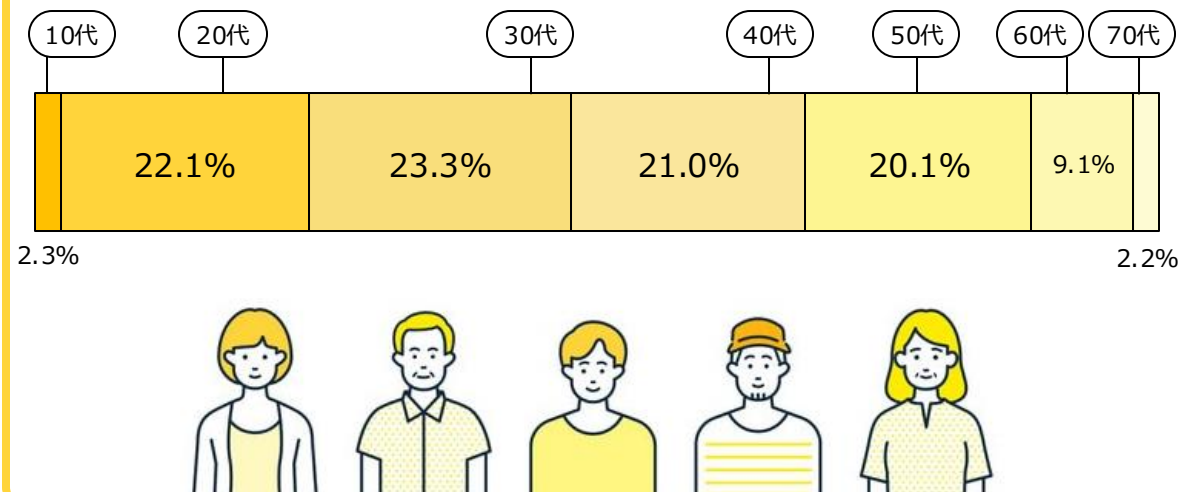


男女比は均等、年代比率も20~50代まで、ほぼ均等でありつつ60代以上のシニア層も在籍

chocoZAP 男女割合



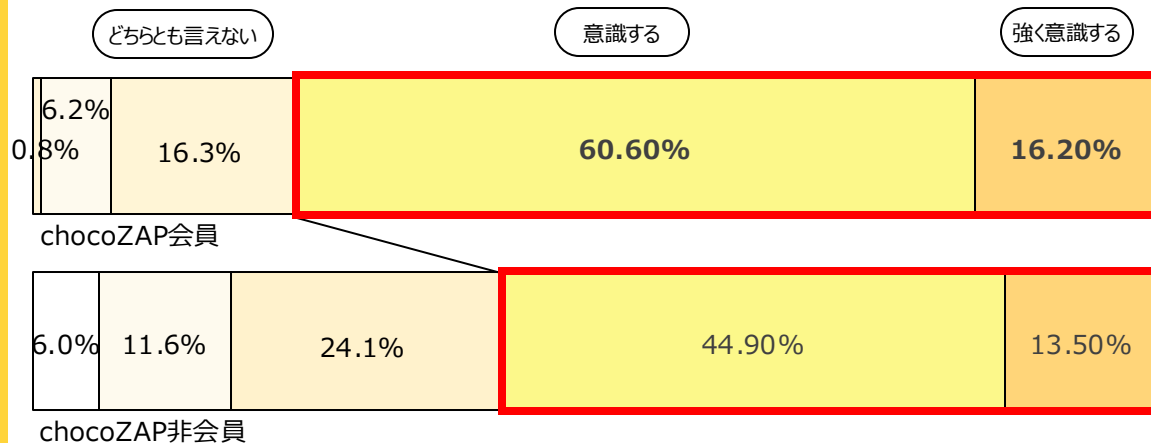
chocoZAP 年代別割合



ジムに今まで一度も行っていない初心者ユーザーが半数を占める

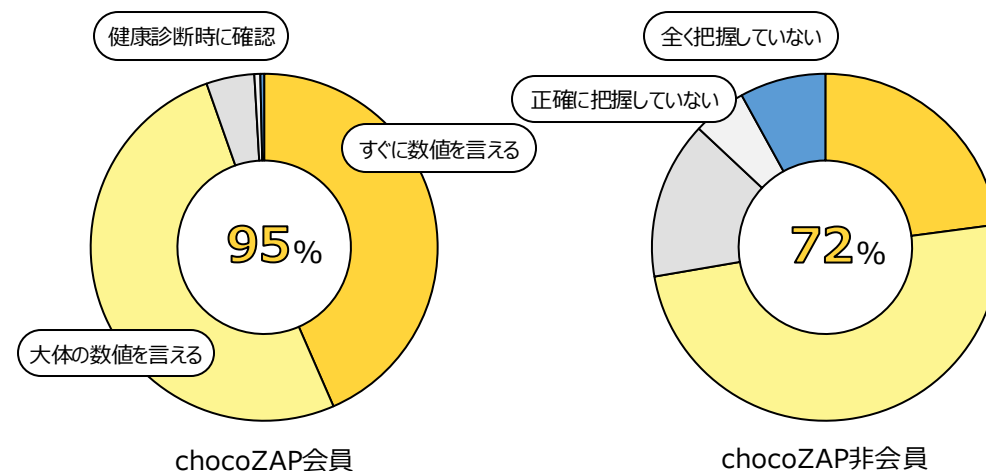
chocoZAP会員は非会員より健康を意識している人の割合が約20%高い

 chocoZAP 会員と非会員の健康意識比較



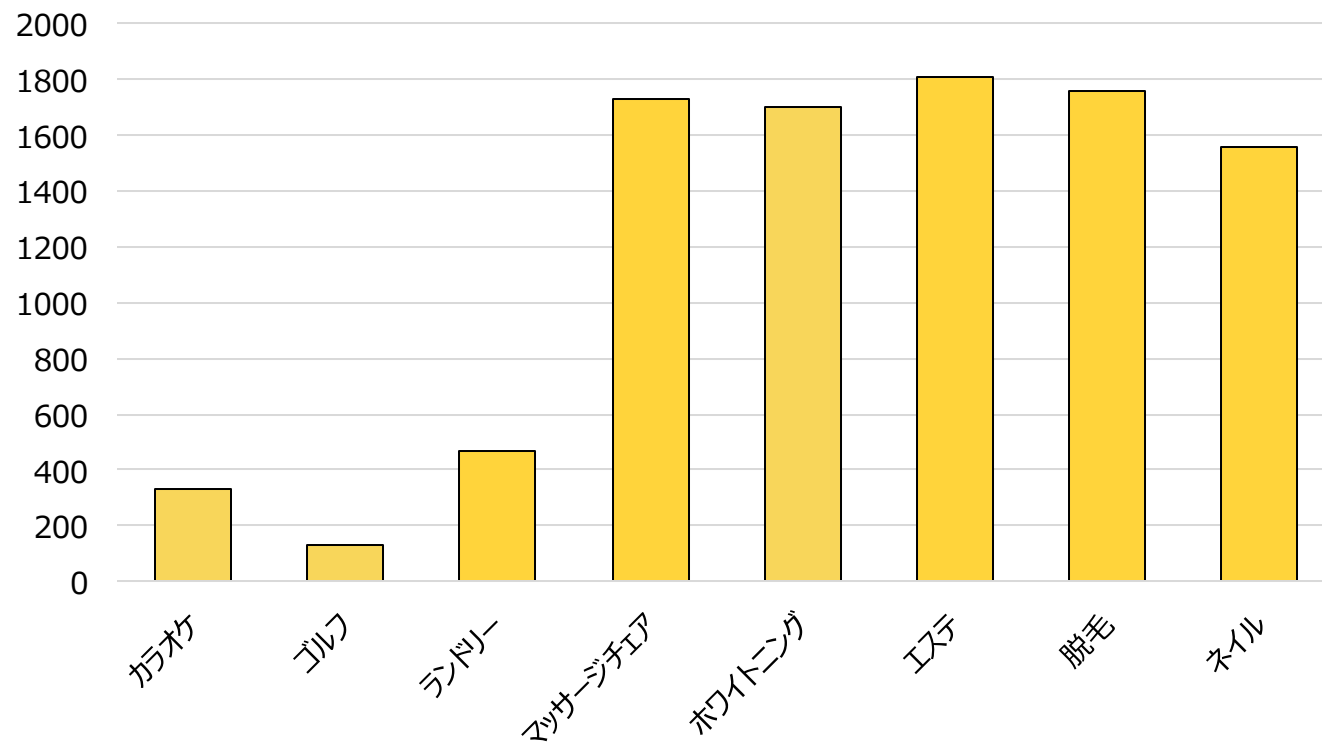
chocoZAP会員の95%は自分の身長と体重を把握している

 chocoZAP 会員と非会員の身長/体重把握度比較



平均来館頻度は 週1、平均滞在時間 40分、半年後の継続率は 85%  
ワークアウト以外の利用目的も多数

サービス別店舗数











平均来館頻度週1回、  
平均滞在時間40分、  
半年後の継続率85%

# アプリ広告

02

アプリバナーは、掲載期間ごとの販売です  
 ちょこチャレコラボに関しては、企画単位での販売となります

 商品名称	 KPI	 単価	 商品概要	 掲載期間
 Top banner	想定10,000～ 30,000click / 週	<b>200万円</b> (1週間)	<ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内上部のトップバナーへの掲載</li> <li>imp数は最も高く、LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1週間</li> </ul>
 Middle banner	想定2,500～ 3,000click / 週	<b>80万円</b> (2週間) or <b>120万円</b> (1ヶ月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内中ほどのミドルバナーへの掲載 (カルーセル)</li> <li>LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2週間～1か月</li> </ul>
 Bottom banner	想定600～ 1,500click / 1週	<b>60万円</b> (2週間) or <b>100万円</b> (1ヶ月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内下部のボトムバナーへの掲載</li> <li>LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>	
 Pop up banner	想定450,000imp / 週	<b>120万円</b> (1週間)	<ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内にてホーム画面遷移時にPOPUP表示バナーの掲載</li> <li>POPUPクリックにて、貴社商品を紹介する記事をアプリ内表示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1週間</li> </ul>
 ちょこチャレコラボ	懸賞応募数社数 想定30,000件	<b>300万円</b> (1ヶ月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>コラボ型広告訴求が可能</li> <li>より健康意識の高いユーザーへの認知が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1か月</li> </ul>

※KPIは想定となりますので、クリエイティブ内容(ターゲット層やインセンティブ内容)、ブランド認知等により数値変動がございます。

## chocoZAPアプリ内上部のバナー掲載です 想定クリック単価がアプリバナー広告の中で最も安くなるメニューです

### 遷移LPクリエイティブ例



メニュー名	chocoZAPアプリ / トップバナー
想定週次クリック数	約10,000~30,000click(商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内上段のトップバナー
価格(グロス)	<b>200万円</b>
掲載期間	1週間
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	w686× h240px
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>日次クリック数</li> <li>クリック分析</li> </ul>

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します  
※ファーストビューでの掲載ではございません  
※想定数値は営業担当にご確認ください

### ✓ トップバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	webview_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	w686px × h240px	容量	1MB以内
納品サイズ	w686px × h240px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品 ※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください

(※)本バナー商材に関して、規定の広告審査基準に加えて本バナー独自の掲載可否審査を実施します。

本バナーは遷移先LP内ファーストビューにて「chocoZAP会員様へのお得なお知らせ」や「企業様×chocoZAP」などの表記をお願いしております。

本バナーは、chocoZAP会員限定の割引掲載などを推奨します。

chocoZAPアプリ内中ほどのカルーセルへのバナー掲載です  
chocoZAPからのおすすめ情報と並んで表示されます



メニュー名	chocoZAPアプリ / ミドルバナー
想定週次クリック数	約2,500～3,000click/週 (商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内中段のミドルバナー (カルーセル)
価格 (gross)	(2週間) <b>80万円</b> / (1か月) <b>120万円</b>
掲載期間	2週間～
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	要相談
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	W426×h240px
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>日次クリック数</li> </ul>

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します  
※click数の保証は致しかねますので、予めご了承ください  
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ ミドルバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	mid_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	W213px × H120px	容量	200KB以内
納品サイズ	W426px × H240px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品 ※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください



chocoZAPアプリ内下部の「お知らせ」へのバナー掲載です  
下部ですが、クリック数の落ち込みの少ない掲載枠です



メニュー名	chocoZAPアプリ / ボトムバナー掲載
想定週次クリック数	約600～1,500click/週（商材により異なります）
掲載面	chocoZAPアプリ内下段のボトムバナー（カルーセル）
価格（グロス）	（2週間） <b>60万円</b> / （1か月） <b>100万円</b>
掲載期間	2週間～
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	要相談
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	W300×h340px
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>日次クリック数</li> </ul>

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します  
※click数の保証は致しかねますので、予めご了承ください  
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ ボトムバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	btm_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	W150px × H170px	容量	200KB以内
納品サイズ	W300px × H340px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品 ※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください

## ヘルシア様×chocoZAPの実施事例

### 本動線限定のamazonクーポンキャンペーンを実施



掲載期間

11 日

バナークリック数

62,928 クリック

CVR : 6.12%

クーポン使用数

3,855 件

## スナックミー、マルラオイル

日次平均で  
約 **700** クリック

(株) スナックミー様の“食品の定期便”広告PRバナーを掲載



掲載期間 31 日

クリック数 20,404 回

掲載31日で  
CV: **133** 件・  
(CVR : **0.65%**)

(株) ヴァーチェ様の美容製品に関する広告PRバナーを掲載



掲載期間 31 日

クリック数 20,402 回

## HUAWEI、POLA

本動線のみで、  
chocoZAPECにて  
**200 本完売**

### HUAWEI様の電気器具に関する広告PRバナーを掲載



掲載期間 34 日

クリック数 33,768 回

期間内LINE友達追加  
**3,494 人**  
(CVR: **6.08%**)

### (株)ポーラ様の美容液に関する広告PRバナーを掲載



掲載期間 30 日

クリック数 57,441 回

## Pop upバナーからchocoZAPオリジナル記事へと誘導するメニューです オリジナル記事で貴社商材への興味関心を促します



メニュー名	chocoZAPアプリ / POPUPバナー
想定週次imp数 (ユニーク)	450,000 imp
想定週次記事PV数	約16,000PV (商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内ホーム画面から遷移時にPOPUPバナー
価格 (gross)	<b>120万円</b>
掲載期間	1週間 (月曜日より配信開始～日曜日にて配信終了)
ターゲティング	セグメント配信不可 (アプリホーム画面に掲出・フリークエンシーは1回)
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>imp数</li> <li>クリック数</li> </ul>

※クリエイティブ作成時、画像左上にPR表記の添付をお願い致します

※POPUPから直接外部リンクへの遷移を行うことはできません (商品紹介記事への遷移となります)

※imp数の保証は致しかねますので、予めご了承ください

※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ POPUPバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	karteA_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	w676px × h720px	容量	1MB以内
納品サイズ	w676px × h720px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品

※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予め、ご了承ください  
※バナー右上にて「×」ボタンが表示されます



## 「Pop up表示 + 商品紹介記事」広告におけるお客様動線となります

①POPUP表示  
(chocoZAPアプリ内)

②商品紹介記事を閲覧  
(chocoZAPアプリ内)

③各クライアントLPへ遷移  
(貴社LP)



体脂肪を減らすのを助ける、ヘルシア緑茶のここがすごい!!



ヘルシア緑茶は茶カテキンを豊富に含んでいます。脂肪を代謝する力を高め、エネルギーとして脂肪を消費し、内臓脂肪を減らすのを助けてくれます。日本人間ドック健診協会推薦商品であり、健康増進の点から見ておすすめです。緑茶葉の濃い深い味わいが楽しめます。

企画・編集：chocoZAP広告事業推進部編集チーム

ヘルシアについてもっと知る



ヘルシア > ヘルシア Myリズム >



chocoZAPユーザーへ対象商品のバナーを表示  
掲載中、各ユーザーへ1回表示するシステムとなります

※バナークリエイティブのご用意をお願いします

入稿サイズ：w676×h720px

Pop upからの遷移は記事のみとなります

(外部リンクへの直接遷移を行うことはできません)

表示面：アプリホーム画面

頻度：1ユーザー当たり1回表示となります

月次クライアント数：最大2社

chocoZAPユーザーへ対象商品の記事LPを表示  
貴社ご提供情報を基に、弊社にて作成

※ヒアリングシートへの記載をお願いします

(弊社にて記事ページ作成いたします)

文字数：2,000～3,000文字程度

PV数予測：約16,000PV

参考LP：https://preview.studio.site/live/BVqXEwpPaR/base-4

chocoZAPユーザーを貴社LPへと誘導

※LPのご用意をお願いします

chocoZAPアプリ内コンテンツとのコラボ掲出 + 抽選での懸賞キャンペーンとなります  
よりchocoZAPへのコミットが高い会員へリーチできることが特徴です



メニュー名	chocoZAPアプリ / ちょこチャレコラボ広告
想定週次imp数	900,000imp (POPUP配信2回分の合計数値想定)
ちょこチャレページ内数値	<ul style="list-style-type: none"> <li>約350,000view (月次ページview (UU) )</li> <li>約60,000click (メインビジュアルclick数+貴社LP遷移click数)</li> <li>約30,000件 (懸賞応募件数)</li> </ul>
掲載面	ちょこチャレページ/chocoZAPアプリ内にて画面遷移時にPOPUP表示バナー ※POPUP表示バナーは1日と15日の2回
価格 (グロス)	<b>300万円</b> ※別途発送に伴う物流費(1件700円)及び賞品(リワード)のご提供をお願いいたします
掲載期間	1か月間 (毎月1日0:00~毎月最終日23:59)
ターゲティング	不可
本広告実施概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>本キャンペーン誘導POPUP表示 (全2回/ホーム画面)</li> <li>ちょこチャレページ内メインビジュアルコラボ画像及び貴社商品プレゼントキャンペーン</li> <li>ちょこチャレページ内貴社LP遷移バナー</li> </ul> ※本キャンペーン事務局は弊社にて行わせていただきます
ご準備いただくもの	詳細は規定の入稿FMTをご確認ください (ちょこチャレページ内遷移バナークリエイティブ・遷移先LP)
入稿期限	配信開始時の15営業日前
入稿規定 (バナー)	w343×h120px (ファイル形式はPNG、1000KB以内の長方形素材での入稿をお願いいたします) ※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください
懸賞賞品規定 (貴社ご提供)	<ul style="list-style-type: none"> <li>賞品は1賞品あたり約1,000円程度・100個ほどのご提供をお願いいたします (総額10万円相当)</li> <li>賞味期限のある商品は、配送時に期限まで2か月以上あるものをご用意ください</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>POPUPバナー imp数・クリック数 (全2回)</li> <li>貴社LP遷移バナークリック数</li> <li>本懸賞キャンペーン応募者数</li> </ul>



## 日健協サービス様×chocoZAPの実施事例

クリエイティブ①は素材をご用意ください。弊社にて作成します  
クリエイティブ②(貴社LP遷移バナー)とクリエイティブ③(遷移先LP)をご用意ください



掲載期間

8/1~8/31

期間内ちょこチャレ  
ページview数

539,573 view

貴社LP遷移数+応募者数  
(応募フォーム回答数)

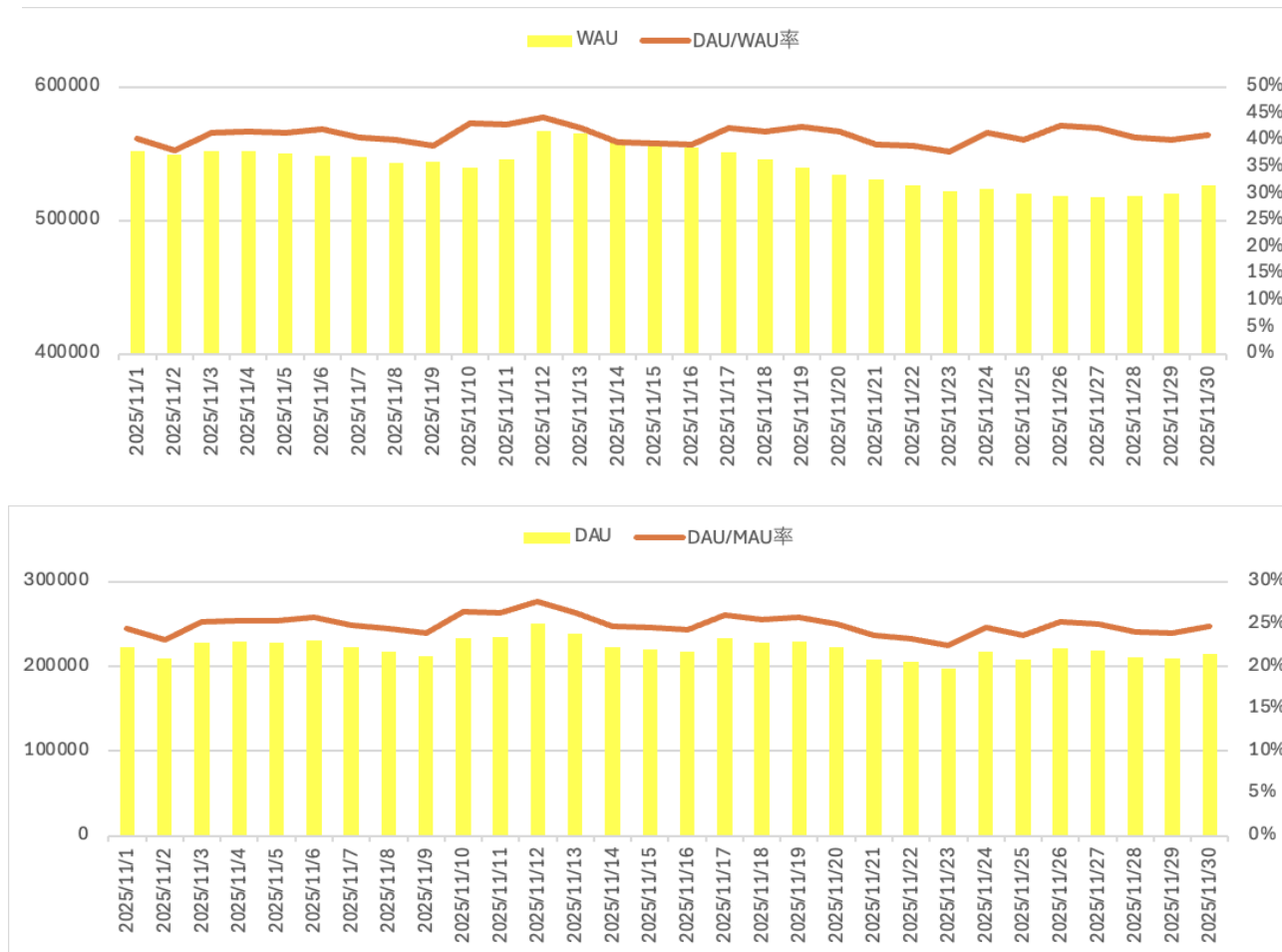
27,273 件

## 会員の 約30% が毎日利用するメディアです



### WAU・DAU/WAU率

※ 2025年11月実績



新規インストール

73,790 人/月

平均日次ユーザー

221,423 人 人/日

平均週次ユーザー

540,701 人/週

平均DAU/WAU率

40.94 %

平均DAU/MAU率

24.86 %

(※) DAU/MAU率やDAU/WAU率が高いほど、ユーザーの利用頻度が高いといえる

日次ユニークユーザーが  
約22万人

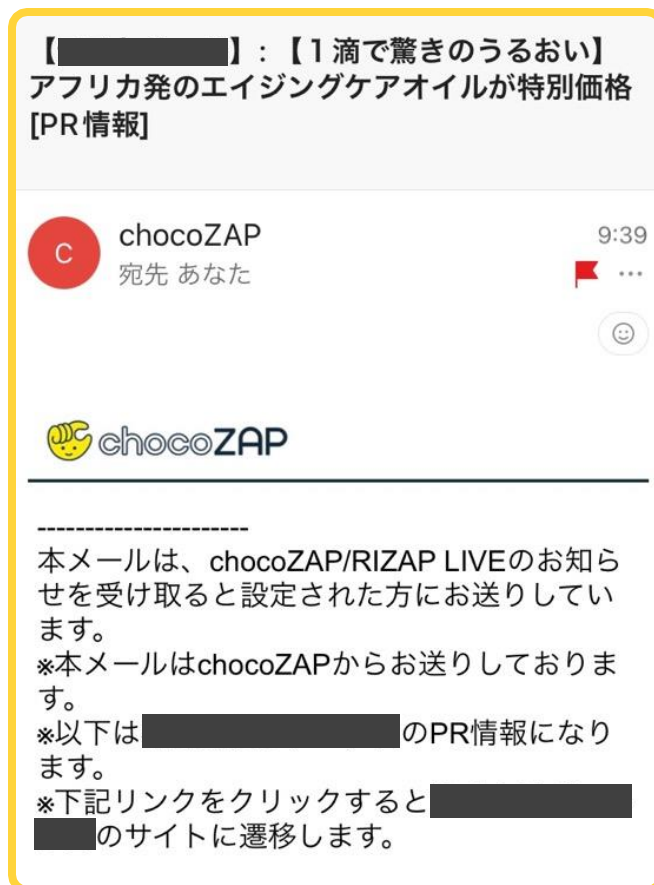
週次ユニークユーザーが  
約54万人

月次ユニークユーザーが  
約89万人

03

eDM広告

## chocoZAP会員様向けのeDM配信メニューとなります より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーへ届けることが可能です



メニュー名	chocoZAPアプリ / DM配信
Max送付可能数 (通)	約550,000通(2025年11月時点)
想定開封率・クリック率	約40% (開封率) / 約1.0% (クリック率)
配信方法	購買停止無・ハードバウンス無など条件の上、DM配信を行う
配信先	chocoZAP会員様
価格 (gross)	5円/通
配信日	調整可能 (土日祝可)
ターゲティング	セグメント配信可能
原稿差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の10営業日前
入稿規定	word (文頭・文末にてPR配信である旨を記載させていただきます)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>配信日・配信対象・配信数</li> <li>開封数・開封率</li> <li>リンククリック数・リンククリック率</li> </ul>
過去実績例	<ul style="list-style-type: none"> <li>配 信 カ テ ゴ リ : 健康食品企業様</li> <li>通 数 合 計 : 157,262件</li> <li>開 封 数 : 75,659件 (開封率 : 48.11%)</li> <li>リンククリック数 : 3,179件 (リンククリック率 : 4.2%)</li> </ul>

1

件名

全角50文字以内

他社事例

50文字以内

2

本文

テキスト全角  
2,000文字以内

他社事例

2,000文字以内

3

入稿期限

配信日の  
10営業日前

4

備考

●

環境依存・機種依存文字は不可

●

スマホ閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします

※

件名の文末に[PR情報]が入ります

※

本文の文頭、文末に以下文章が加わります

5

入稿ファイルに関して

原則、テキストデータ&画像データにてお願い致します

●

入稿方法：(文書.txt)もしくはWordデータ(.docx)での入稿をお願い致します

●

画像データ使用可

画像拡張子

JPEG、JPG、PNG

画像の横幅

780px

画像容量

200KB以内(/枚)



## 文頭

- 本メールは、chocoZAP TVにおいて、ZAPIDをお持ちの会員様限定のお知らせを受け取ると設定された方にお送りしています。本メールはchocoZAPからお送りしております
  - ※ 以下は〇〇〇〇株式会社のPR情報になります
  - ※ 下記リンクをクリックすると〇〇〇〇株式会社のサイトに遷移します
- 「〇〇〇〇株式会社」から  
chocoZAP会員様に、おすすめ情報をお届けします

## 文末

- 今後もchocoZAPより、会員様へお得な情報をお送りさせていただきます
- このメールマガジンは、2024年10月▲日時点でchocoZAP TVにおいて、ZAPIDをお持ちの会員様限定のお知らせを受け取ると設定された方にお送りしています。本メール内に記載されているURLのリンク先はchocoZAP会員様関連ページへのリンク以外に、掲載会社へのリンクが含まれる場合がございます。掲載会社へリンクした場合、リンク先ページ以降は掲載会社の規約に則ったページとなりますのでご了承ください。

# LINEアカウント配信

04

chocoZAP公式LINEアカウントに友達追加しているユーザーに対して、商品やお得な告知が行える広告メニューとなります。



メニュー名	chocoZAPLINEアカウント配信
友達追加数	約550万ID（随時拡大予定）
掲載面	chocoZAPLINEオウンドアカウント内
価格（gross）	<b>1.5円/通</b>
ターゲティング	年齢/性別/友達期間
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿規定	1080×1080バナー(jpeg/png)、テキスト(※文章内容要相談)、リンク先URL
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>開封数</li> <li>クリック数</li> </ul>
備考	<p>※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します</p> <p>※クリエイティブに「chocoZAPユーザーにお得な告知(例)」などサービスとのコラボを示す文言を入れる必要があります。</p> <p>※想定数値は営業担当にご確認ください</p>



1

## キャッチコピー

全角25文字程度

他社事例

50文字以内

2

## 本文

テキスト全角  
50文字以内

他社事例

50文字以内

3

## 入稿期限

配信日の  
7営業日前

4

## 備考

- 環境依存・機種依存文字は不可
- スマホ閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします
  - ※ 本文に[PR情報]が入ります
  - ※ 本文の文頭、文末に以下文章が加わります

5

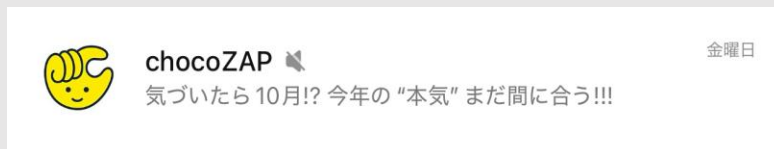
## 入稿ファイルに関して

原則、テキストデータ&画像データにてお願い致します

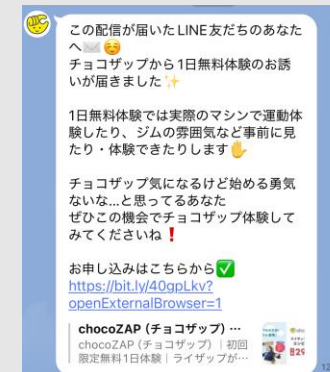
- 入稿方法：(文書.txt)もしくはWordデータ(.docx)での入稿をお願い致します
- 画像データ使用可

画像拡張子	JPEG、JPG、PNG
画像サイズ	800px×800px推奨
画像容量	200KB以内(/枚)

### <通知画面/キャッチコピー>



### <トーク画面/本文・画像>



# 店内タブレット広告

05

chocoZAP店舗内、各マシンに設置のタブレットへ配信する動画広告媒体です  
chocoZAPユーザーへの認知拡大にご利用いただけます



📄 メニュー名	chocoZAP / 店内タブレット広告 *音声なし
💡 想定月次imp数 (店舗平均)	9,346imp
📺 動画CM配信頻度	1ロール5分、1枠15秒 (1ロール内の広告枠8枠/chocoZAPコンテンツ枠12枠)
📶 広告配信方法	chocoZAP店舗内タブレットでの動画配信
👉 動画配信店舗	パッケージプラン・カスタムプラン
💰 価格 (グロス)	<b>1.0~2.4円/imp</b>
📅 掲載期間	2週間~
🎯 ターゲティング	パッケージプラン (別ページ参照) ・カスタムプラン (min50店舗)
🕒 動画の分数	15秒~60秒 (60秒の場合、15秒枠×4での料金形態となります)
✍️ レポート	合計imp数 (利用者数) 効果アンケート集計 (※有償オプション)
🕒 入稿期限	配信開始10営業日前での1次入稿
📎 入稿規定	ファイル形式 : mp4 / フレームレート : 30fps / ビットレート : 4~10Mb サイズ : w1,920×h1,080 px / 容量 : 300MB以下 期間内動画差し替え不可
📄 imp定義に関して	月間想定imp数は、 i : 月間延べ利用者数 2,200人 ii : タブレット疎通率 (現在80%) iii : 1来館当たりの広告閲覧回数 (現在約5.3回) を掛けた値として算出  (ex) 月間来館者数が2,200人の場合、 $2,200 \times 5.31 \times 80\% = 9,346\text{imp}$

※別途店内音声配信を組み合わせた広告実施もオプションとして可能となります。(全1,780店舗実施可能)

## 店内サービス毎にセグメント配信



エステ・ホワイトニング・トイレなど店舗内の限定されたタブレットへの配信も可能です。商材との親和性の高いユーザーへの訴求が可能です。  
(ex)歯科医院広告をホワイトニングブース内タブレットのみに配信など

## エリアマーケティング



タブレットは最小50店舗から配信店舗を選択可能。  
配信したいエリアを選択して、放映ができます。  
(ex)イベント告知、新店舗訴求など

## 「認知」×「体験」で刺さる広告



サンプリングや店内テスター設置広告と組み合わせることで、情報の理解と実体験を通して、より深い広告体験が期待できます。  
(ex)化粧品、健康食品、飲料など

## 低価格で全国配信可能

**1,790** 店舗以上  
全国展開中  
2025年12月23日時点



全国1,790店舗以上への配信も可能。  
TVなどと比較すれば圧倒的な低価格で、全国へのリーチが可能。  
(ex)新商品訴求、新アニメなど

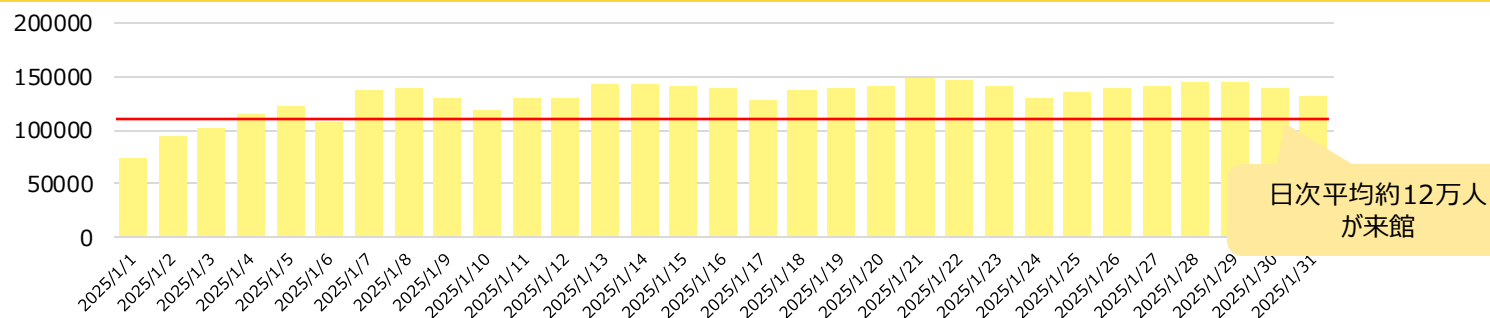
## chocoZAP店舗では、現在安定してお客様にご来店いただいております

- 店舗別での月次延べ来館者数は**平均2,200人**にて推移(2025年11月時点)
- 18時を利用ピーク時間として日中から21時迄にて分布傾向
- 1都3県を最大ボリュームとして、大阪・愛知・福岡・兵庫への会員ボリュームを所有

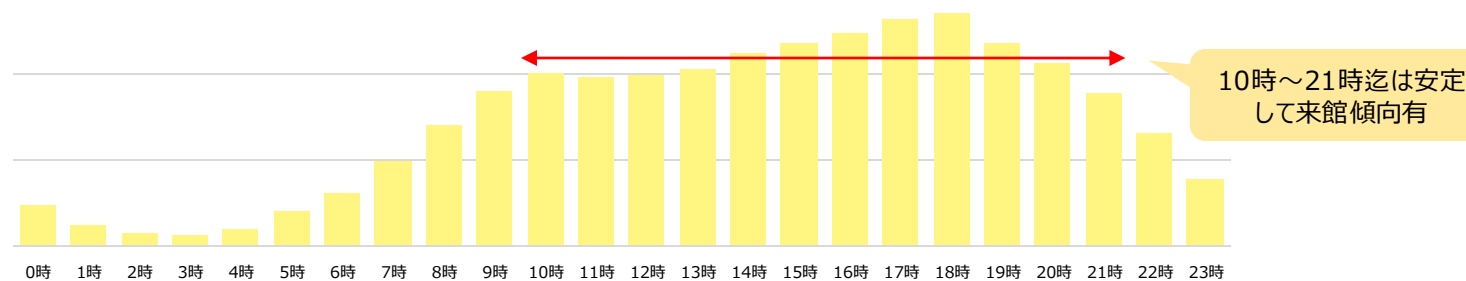
### 都道府県別延べ来館会員数 (人) ※ 2025年11月実績

北海道	北海道	68,806
東北	宮城	61,966
関東	東京	946,643
	神奈川	409,836
	千葉	230,422
	埼玉	246,377
中部	愛知	280,455
北陸	石川	19,869
近畿	大阪	528,774
	京都	114,803
	兵庫	227,151
中国 四国	広島	119,852
	香川	37,587
九州・沖縄	福岡	198,928




### 日別延べ来館者数



### 時間帯別 店舗利用者数



タブレット広告は、お得なパッケージプランとしてご提供しております  
(ニーズに合わせたカスタムプランもご相談可能です)

 プラン名	 訴求地域	店舗数(店)	想定imp数(2週間)	Imp単価(/imp)	 料金(2週間)
1 日本全国プラン	日本全国	1,790	約800万imp	1.0	800万円
2 北海道・東北プラン	北海道・東北地方 (全7都道府県)	85	約32万imp	1.8	60万円
3 関東プラン	関東地方 (全7都道府県)	706	約350万imp	1.6	575万円
4 中部・北陸プラン	中部・北陸地方 (全9都道府県)	223	約90万imp	1.8	165万円
5 近畿プラン	近畿地方 (全7都道府県)	440	約190万imp	2.0	380万円
6 中国・四国プラン	中国・四国地方 (全9都道府県)	153	約50万imp	1.8	95万円
7 九州・沖縄プラン	九州地方 (全8都道府県)	186	約60万imp	2.0	120万円
8 東京プラン	東京都内全店舗	347	約180万imp	2.1	380万円
9 大阪プラン	大阪府内全店舗	224	約100万imp	2.3	235万円
10 東京100万円プラン	東京都内70店舗	70	約42万imp	2.4	100万円
11 大阪100万円プラン	大阪府内80店舗	80	約42万imp	2.4	100万円

配信店舗に関しては、店舗リストを基に選定いただくか、弊社側で来館上位、デモグラ情報を基に選定することが可能です。

imp単価が安く店舗毎のユーザーデータを使用した配信店舗選択も可能のため、コスト効率の良さが強みです。

最大配信  
ボリューム



配信可能店舗数：約1,800店  
月間imp数：1,760万

フィットネスジム内  
広告A



月間imp数：9万

電車内広告B



電車への乗客員数

薬局内広告C



配信可能店舗数：1,800店

タクシー広告D



月間imp数：770万人

imp単価



0.9円/imp～



3円/imp～



約0.5円/imp～



1.8円/imp～



3.7円/imp

クリエイティブ  
入稿期限



入稿期限：10営業日前



入稿期限：8営業日前



入稿期限：10営業日前



入稿期限：8営業日前



入稿期限：10営業日前

配信セグメント  
(ターゲティング)



エリアマーケティングや店舗毎ユーザー  
属性情報を用いた配信が可能



エリアマーケティング可能  
(配信店舗選択可能)



配信エリアの設定可能



エリアマーケティング可能  
(配信店舗選択可能)



配信エリアの設定可能

BLSアンケート  
実施可否





花王様のヘルシアに関する広告をタブレット接触層、非接触層との比較調査を実施  
アンケートの結果、全ての項目でタブレット広告接触者に優位差が見られた



ヘルシアCPにおける実数値データ



「トクホ飲料」の  
第一想起

購入意欲

好意度

非接触層

28%

30%

18%

21%UP

25%UP

46%UP

接触層

**49%**

**55%**

**64%**



ヘルシアCPにおける実施モデル



配信

店内タブレット



サンプリング



アプリ配信



効果測定



50%OFF



レポートイング



- ・ 配信店舗 / 非配信店舗リフト調査
- ・ ブランド、商品認知調査
- ・ ブランド、商品好意度調査
- ・ デモグラ別

# 店内タブレット広告\_オプションメニュー（ブランドリフト調査レポート）



広告接触者・非接触者それぞれにアンケートを実施し、認知や、購入意向の差分を明らかにする調査です

- ▶ タブレット広告・サンプリングなどと合わせることで  
実数値としにくい「ブランドイメージ」を実数的に測定可能となります
- ▶ パッケージとして30万円。オプションで1設問10万円から  
オリジナルな設問も行うことが可能です
- ▶ 有意差の確度を担保する件数分アンケートを回収いたします

## アンケート内容

目的	設問番号	設問項目	設問形式
デモグラ 把握	Q1	性別	SA
	Q2	年代	SA
	Q3	最も来館している店舗	SA
	Q4	最も来館している店舗への来館回数	SA
メイン	Q5	認知_第一想起	SA
	Q6	認知_助成想起	SA
	Q7	イメージ	MA
	Q8	購入経験	SA
	Q9	購入意向	SA
	Q10	認知・興味	SA

メニュー名	効果アンケートレポート
想定収集件数	約150件
単価	¥ 300,000
オプション	追加（1設問：¥100,000）-自由回答は要相談

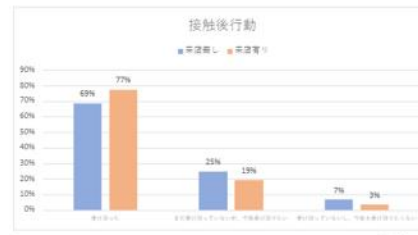
※1プロモーションで1,000万円を超える受注の場合、無償でお付けいたします

## レポート内容例

### 広告接触後の行動

#### サンプリング受け取り

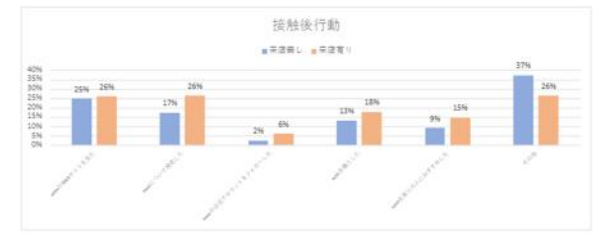
・全体の75%程度がサンプリングの受け取り者。受け取っていない人でも大多数が今後受け取りたいと回答。



項目	受取った	受取った (割合)	受取らなかった	受取らなかった (割合)
全体	918	74%	121	21%
対象店舗来店回数	121	69%	25	21%
広告接触	918	74%	121	21%
サンプリング受取	918	74%	121	21%

#### 広告接触後の受け取り以外の行動

・「検索」「Webサイトを見た」が多く25%程度。xxxxを購入したも15%程度いる。



項目	受取った	受取った (割合)	受取らなかった	受取らなかった (割合)
全体	918	74%	121	21%
対象店舗来店回数	121	69%	25	21%
広告接触	918	74%	121	21%
サンプリング受取	918	74%	121	21%

# 無人サンプリング広告

06

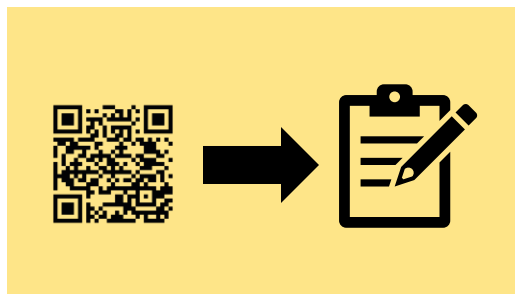
## 専用什器を利用したサンプルの配布が可能となります

新商品発売時の認知拡大、既存商品のマーケットリサーチなど様々な目的でご利用可能です



メニュー名	chocoZAP / サンプリング
実施店舗可能数	約760店舗
想定日次配布数	5-10個/店舗 (商品のターゲット層により変動)
配布方法	専用什器に商品を陳列し、POP内のQRコードを読み込んだ方が受け取り可能
価格 (グロス)	<p>I : サンプリング費 :</p> <p>①~10万個 : <b>70円/個</b></p> <p>②10~20万個 : <b>60円/個</b></p> <p>③20万個~ : <b>50円/個</b></p> <p>ii : 運送料 : (①~10万個 : 25万円 ②10~20万個 : 50万円 ③20万個~ : 50万~応相談)</p> <p><small>(運用項目には、什器使用料、POP制作費、POP印刷費が含まれます。 ※POP修正 (2回目以降) : 10,000円/回 配送エリアによって運送料は一部相談)</small></p>
ラッピング受け取り違反予防	AIカメラでの監視、会員様からの通報及びトレーナー巡回により、発覚次第違反通告をお送りし是正しております
開始日	原則月初(1日)から
最低サンプリング個数	1万個
レポート	設置写真 (数店舗)、サンプリング配布数、QRコード取得数、QRコード取得者デモグラ、簡易アンケート結果
入稿規定	<p>上限規格 : 縦x横x高さ がそれぞれ40cm以下</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上段の棚サイズ: W420xD235x(本体上部までの高さ 435mm)</li> <li>・下段の棚サイズ: W420 x D425x(上段までの高さ435mm)</li> </ul> <p>上限重量 : 1kg/個</p> <p><b>入稿期限 : サンプリング開始の1ヶ月前までに、弊社指定の倉庫に配送</b></p> <p>※本社の設置テスト後に実施をお断りする場合がございます</p>
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ QRコード読み込み数は、サンプリング取得者の2-3割想定</li> <li>・ サンプリング終了時期に賞味期限が3カ月未満の商材は原則発注不可</li> <li>・ 常温保管が可能な商材のみ発注可</li> <li>・ 販売価格が1,000円以上/個の商品は発注不可 (試供品は可)</li> <li>・ 商品が余った場合は原則廃棄</li> <li>・ 什器上段下段異なる商品が並ぶ可能性あり</li> </ul> <p><b>設置日 : 開始日最大3週間前に行われる可能性あり</b></p> <p><b>撤去日 : 終了日最大2週間後に行われる可能性あり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ サンプリング商品の配送費は広告主様負担</li> <li>・ 店内掲示用A4POPは会員様へ受取方法を案内するため、設置必須</li> <li>・ 納品日が実施5営業日前の場合、開始時点ですべての店舗へサンプリングがそろわない可能性があります。全店一斉開始を希望の場合、納品日を<b>実施20~25営業日とさせていただきます。</b></li> <li>・ <b>直近の案件だとご提供商品全てを配ることができている人気メニュー</b></li> </ul>

## 体験を提供し、調査ができる



実際に商品を手に取り、利用することができるので、  
無償のアンケートと組み合わせて、利用者の生の声を拾うことが可能です。  
性別、年代別など、どの層に響いているか分析も可能です。

## 特定のユーザー層へのリーチ



サンプリングは、約760店舗の中から広告主様のご希望に応じて、  
実施店舗を選択可能です。(ミニマム配布数1万個)  
(ex)女性会員の多い店舗、東京都内の店舗

## 認知の拡大



全国に店舗があるchocoZAPを利用し、  
全国ユーザーへの同時サンプリングも可能となります。  
(ex)新商品訴求、既存商品の認知拡大目的での利用

## ブランド好意度アップ



ユーザー視点で見ると、商品利用が無料で可能となり、  
ブランドに対して、感謝や喜びの気持ちでSNSでの拡散も期待できます。  
(ex)新商品訴求、既存商品の認知拡大目的での利用

## サンプリング広告は、パッケージプランもご提供しております (ニーズに合わせたカスタムプランもご相談可能です)

	プラン名	訴求地域	店舗数 <sup>(※2)</sup>	想定延べ来館者数 <sup>(1ヶ月)</sup>	配布個数	配布単価	料金 <sup>(1ヶ月 運用用費含む)</sup>
1	日本全国プラン	日本全国	750	約191万人	11.25万個	64円	725万円
2	東京/大阪355店舗プラン	東京・大阪100店舗	355	約25万人	5.5万個	75円	410万円
3	東京プラン	東京都内全店舗	224	約56.6万人	3.5万個	77円	270万円

(※1) カスタムプランについて

年齢・性別や配信エリアを個店ベースでセグメント分けを行い配布したい場合、別途弊社営業までお見積り依頼をお願い致します。

(※2) 店舗数について

実施時期によって店舗の一時休業等で店舗数の変動がある場合がございます。その際は店舗数分にあわせてご料金の調整をさせていただきます。



食品、健康食品で多数の事例あり  
花王（ヘルシア）、エースコック（福福彩菜）ともに想定より多くの配布実績あり

## ヘルシア緑茶サンプリング実施 健康行動ブーストキャンペーン



配布個数 18万本

配布店舗数 690店舗

## エースコック様の福福彩菜 サンプリング実施



配布個数 11万個

配布店舗数 589店舗

## サンプリングにて、体験から獲得までを一気通貫で実施。 商品提供（体験）→LINE登録→Amazon購入（獲得）

📊 ウィルキンソンCPにおけるサンプリング施策の実数値データとフロー

レポート	実施店舗数	来館者数	サンプリング配布数	LINE新規登録数	Amazon遷移数
<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信店舗一覧</li> <li>・来館者数&amp;来館者デモグラ（顧客）LINE数</li> <li>（顧客）購入やクリック数</li> </ul>	280店舗	1,035,541人	106,689本	23,993人	2,843クリック

### サンプリング受け取り時に QRコード読み込み

什器POPに掲載されているQRコードを読み込み、アサヒ飲料のLINE公式アカウント追加

### クライアントの公式LINEに 友達追加

未友だちの場合→以下に遷移  
既存友だちの場合→右記のトークルーム遷移

### クライアントの公式LINE アカウントよりKWを介して発話

アサヒ飲料LINE公式アカウントの  
トークルーム上で、「ウィルキンソン」と発話

### サンプリング応募完了

KW応答にて応募完了した旨を返信。後日お得なお知らせを送るのでブロックしないよう告知



→ Amazon  
クーポンサイトへ遷移

→ WILKINSON  
LOVERSサイトへ遷移



## 店内掲示用A4POP入稿規定

- ① 入稿データ：企業ロゴ、商品ロゴ、商品画像、その他掲載希望の文言・画像
- ② 入稿形式：ai、jpg
- ③ 備考：
  1. 店内掲示用A4POPは会員様への受取方法の案内に使用するため、設置は必須
  2. POPはRIZAP制作
  3. POP内の受取方法案内の文言はRIZAP指定
  4. POP校正は2回まで可能（修正1回まで）  
以降の校正（修正）は10,000円/回が追加で発生します



## サンプリングレポート概要

- ① 回答取得方法：POPのQRコードを用意し、そこからメアドとアンケートへの回答を取得
- ② 回答取得タイミング：サンプリングアイテム利用時
- ③ アンケート概要：合計3問（選択式2問、自由記述1問）
- ④ レポート項目：下記をご参照ください
- ⑤ レポート提出期限：サンプリング終了後から5営業日以内

### 事例：LOTTE社サンプリング時のA4POP



### アンケート項目イメージ+レポート項目イメージ

アンケート項目案（1.2.の内容は選択式であればカスタマイズ可能です）

1. パッケージを見てどのように感じたか教えてください \*複数選択可能
2. サンプリング商品のどのポイントに惹かれて手に取ったか教えてください
3. サンプリング商品に関して、気づいたこと、感じたことがあれば、ご記載ください（任意/自由記述）

#### レポート項目

1. 性別、年代別のアンケート回答総数 \*年代は10才単位にてレポート
2. 設問に対する全体の回答
3. 性別ごとの設問に対する回答
4. 年代別の設問に対する回答
5. ローデータ

※分析はこちらのメニューには含まれません

※クロス集計はこちらのメニューには含まれません

## よくあるご質問

Q

受取条件にQRの読み込みは必須ですか？

POP内のQRコードを読み取った後の遷移先を教えてください

受取条件を「QR読み込み/メールアドレスの回答」以外に変更することは可能ですか？

商品と一緒にチラシを置くことは可能ですか？

有人でのサンプリングは可能ですか？

商品が余った場合はどうしますか？

設置日と撤去日は指定できますか？

盗難の恐れはあるか？

補充の頻度はどれくらいですか？

A4POPの修正は何回まで可能ですか？

有償レポートをご希望されない場合、QRの読み込みは必須ではありません。

アンケートフォームに遷移し、会員様のメールアドレスやアンケートを記入していただきます。

可能です。広告主様のLINE友達追加や受取条件なしに変更可能です。  
ただし、有償レポートをご希望の場合は、不可となります。

別商品の「チラシ配布（無人）」をご注文いただく場合のみ可能です。

基本的には無人での実施となります。

RIZAPにて回収し、廃棄いたします。

指定不可です。

無人店舗ゆえに、稀に盗難される方がいらっしゃいますが、数としては5%にも満たないほどです。

週に2回補充が行われますが、店舗の在庫がない期間が最大4日間ほど続く場合があります。

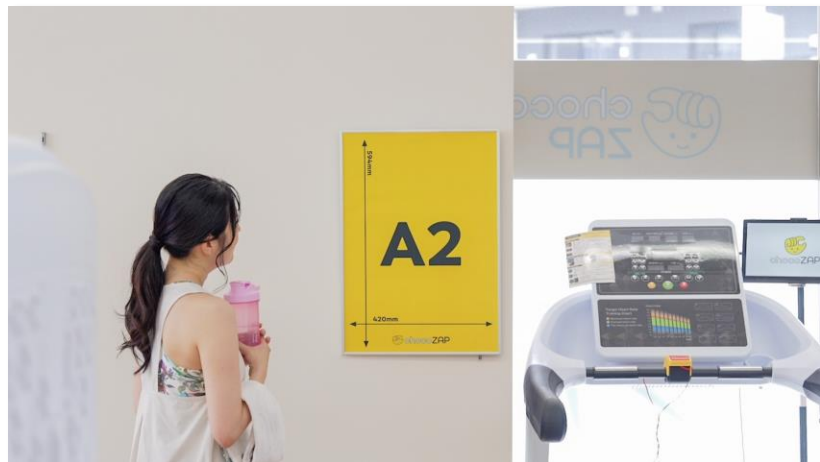
1回まで無償で対応いたします（校正2回）2回目以降の修正は追加料金がかかります。

A

# 店内ポスター掲示広告

07

## chocoZAPg店舗内にポスターを掲示する広告メニューです ミニмум50店舗から利用可能で、エリアマーケティング向けの施策



📄 メニュー名	chocoZAP /ポスター掲示
🏪 実施可能店舗数	約1,600店舗
👥 延べ来館者数 (月)	約2,500人/店舗
📄 広告詳細	chocoZAP店舗内に広告主様支給のチラシやポスターを掲示
💰 価格 (グロス)	1か所: <b>12,000円</b>
📅 開始日	原則月初(1日)から
📅 最低実施店舗数/期間	50店舗/1か月
📄 レポート	延べ来館者数、設置写真
⚙️ オプション	ポスターデザイン、印刷代行も可能 費用は都度相談(デザイン用素材は支給いただく場合がございます)
📄 入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイズ: A2指定</li> <li>・広告主にてポスター支給</li> <li>・素材: 光沢紙 (コート)推奨</li> <li>・斤量: 73kgまたは110kg推奨</li> </ul>
📄 特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスターは広告掲載専用のポスターフレーム内への掲示となります</li> <li>・サイズは、A2サイズのみお受けいたします</li> <li>・掲示期間終了後は原則廃棄</li> <li>・設置日: 開始日の最大3週間前に行われる可能性あり</li> <li>・撤去日: 終了日の最大2週間後に行われる可能性あり</li> <li>・ポスターを掲示できる場所は1店舗につき原則1箇所</li> <li>・ポスター制作費と配送業者倉庫への運送費は広告主様負担</li> <li>・弊社指定箇所への掲示</li> <li>・掲載店舗ごとに、広告デザインの変更も対応可能</li> <li>・20営業日前までに弊社指定倉庫に納品いただけないと、開始日程がずれ込む場合がございます (17:00締切)</li> </ul>



## よくあるご質問

Q

ポスターはどのような形で掲示されますか？

▶ 広告掲載専用のポスターフレームを利用して掲示いたします。

掲示期間終了後のポスターはどうなりますか？

▶ RIZAPにて回収し、廃棄いたします。

ポスターは1店舗に何枚まで設置できますか？

▶ 1店舗につき原則1枚の設置となります。

ポスターが剥がれた時や汚れた時はどうなりますか？

▶ 週に2回、チェックのタイミングがあるので、剥がれや汚れが確認され次第、新しいポスターを掲示します。

設置日と撤去日は指定できますか？

▶ 指定不可です。

掲示場所はどこになりますか？

▶ RIZAP側で指定した場所に掲示いたします。

各店舗ごとに違うデザインのポスターの掲示は可能ですか？

▶ 可能です。ただし、弊社指定倉庫納品の際に、目印をつけて納品してください。

A

# 店内テスター設置広告

08

店内に商品テスター（試供品）を設置し、chocoZAP会員へ、  
貴社商品の体験の場を創出するメニューです



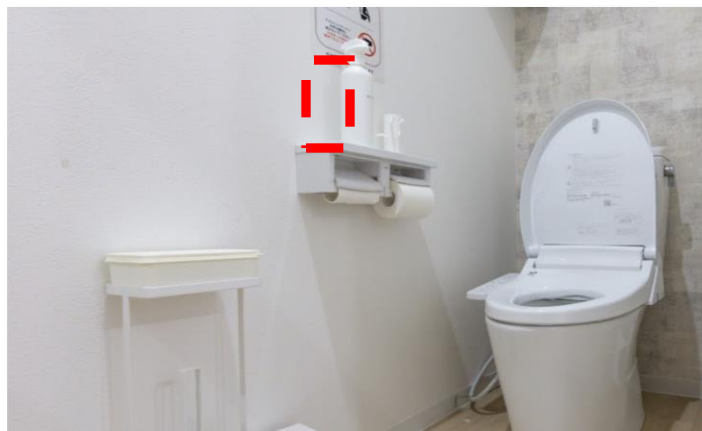
📋 メニュー名	chocoZAP / テスター設置
🏪 実施可能店舗数	約1,800店舗
👥 延べ来館者数 (月)	約2,500人
📄 広告詳細	テスター設置：chocoZAPに広告主様の商品を備品としてPOPシールとともに設置
💰 価格（グロス）	テスター設置：15,000円/月・店 ※1店舗につき（洗面台に設置） ※新規でカゴの設置が必要な場合、追加3000円/店舗
📅 開始日	原則1日の月初から
📅 最低実施店舗数/期間	100店舗/1か月
✍️ レポート	延べ来館者数、設置写真
📄 入稿規定	次ページに記載
📝 特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最大サイズは設置場所によって異なります。次頁をご確認ください</li> <li>・広告掲載期間後はRIZAPにて破棄</li> <li>・設置日：開始日の最大3週間前に行われる可能性あり</li> <li>・撤去日：終了日の最大2週間後に行われる可能性あり</li> <li>・補充はなし、なくなり次第終了</li> <li>・配送業者倉庫への配送費は広告主様負担</li> <li>・20営業日前までに弊社指定倉庫に納品いただけないと、開始日程がずれ込む可能性がございます（17:00締切）</li> <li>・電化製品の実施は不可</li> </ul>

## 下記のテスター設置可能箇所から貴社商材に最適な場所に設置可能

①洗面台：商品+POPシール（鏡面貼付）  
商品最大サイズ w240 x d115 mm  
想定商材：化粧品関連、ハンドソープ関連



②トイレ：商品+POPシール（本体貼付）  
商品最大サイズ w80 x d80 mm  
想定商材：消臭スプレー



③ランドリー横：商品+POPシール（本体貼付）  
商品最大サイズ w338 x d222 x h140 mm目安  
想定商材：洗剤、柔軟剤



④ストレッチスペース：商品+POPシール（カゴ貼付）  
商品最大サイズ w370 x d220 x h250 mm のカゴに入るサイズ  
想定商材：筋膜ローラー、ストレッチ用具



⑤ロッカー上：商品+A5 POPスタンド  
商品最大サイズ w500 x d300 mm  
想定商材：消臭剤、除菌スプレー



## よくあるご質問

Q

テスターはどのような形で掲示されますか？

洗面ボウルのすぐ横に置かれます。また、鏡とテスター本体にRIZAP制作のシールを貼付します。

掲示期間終了後のテスターはどうなりますか？

RIZAPにて回収し、廃棄いたします。

テスターは1店舗に何個まで設置できますか？

規定サイズ内であれば何個でも可能です、ただし、シール制作費はアイテムごとにかかります。

テスターの補充はできますか？

初回設置時にまとまった数を置き、補充は行いません  
なくなり次第終了となります。

設置日と撤去日は指定できますか？

指定不可です。

専用のBOXや什器を使って設置は可能ですか？

規定サイズ内であれば可能です。ただし、返却する場合は、汚れや傷がついてもRIZAP側で補償は致しかねます。

各店舗ごとに違うテスターの掲示は可能ですか？

可能です。ただし、弊社指定倉庫納品の際に、目印をつけて納品してください。  
また、アイテム数分シール制作費がかかります。

A

# 店舗ジャック広告

09



## chocoZAP店舗内外をラッピングします chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能です



📋 メニュー名	chocoZAP / 店舗ジャック広告
👤 頒布先	chocoZAP会員様 (屋内広告)、chocoZAP非会員 (屋外広告)
💰 価格 (グロス)	<b>300万円</b> /店・月
📅 開始日	調整可能
🏠 最低実施店舗数	1店舗から可能
📝 レポート	対象店舗の延べ来館者数、掲出画像
🏆 過去実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>お取り組み先 : 花王様</li> <li>配布エリア/店舗 : 7大都市</li> <li>実施時期 : 2024/2</li> </ul>
📁 入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>ラッピングデザイン入稿 : pdf (データ確認時)、ai (本番データ入稿時)</li> <li>ラッピングサイズ : 各店舗による。詳細はお問い合わせください</li> </ul>
📌 特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置日はPOPUP開始日の1～2日前</li> <li>撤去日はPOPUP終了日の1～2日後</li> <li>ラッピングデザインは広告主様支給</li> <li>RIZAP独自の基準での審査がございます。審査結果によっては掲載できない場合もございます</li> <li>広告開始予定日の1-2日前の設置。終了日の1-2日後の撤去となります</li> <li>予期せぬビル工事が発生した場合には、実施店舗の変更を依頼させていただく場合がございます。予めご了承ください</li> </ul>

(※)本写真はヘルシア様での実施事例となります。最新のラッピングサインプランは営業担当へご確認ください。

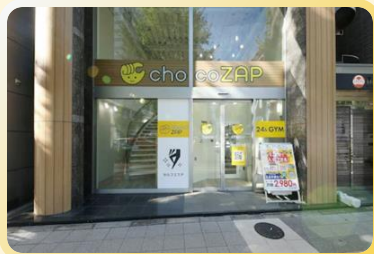
# 店舗ジャック広告\_実施可能店舗リスト (抜粋)



東京

西新宿三丁目店

滞在人口 約7.6万人 / 日



新橋店

滞在人口 約6.9万人 / 日



愛知

大須観音駅前店

滞在人口 約2.0万人 / 日



大阪

天王寺店

滞在人口 約5.4万人 / 日



恵美須町店

滞在人口 約2.0万人 / 日



福岡

福岡大名店

滞在人口 約5.6万人 / 日



キャナルシティ博多店

滞在人口 約4.8万人 / 日



Note: 滞在人口：24時間で店舗が該当する1km圏内の範囲にどれくらいの人滞っていたか≒人流

## よくあるご質問

Q

実施店舗は自由に選択できますか？

実施可能な店舗の中からお選びいただく形となります。実施可能な店舗については、営業担当まで問い合わせください

ラッピングデザインを作成いただくことは可能でしょうか？

広告主様にてラッピングデザインをご作成いただいております、基本的にはデザイン制作はお受けできません

ラッピングはいつからいつまで行われるのでしょうか？

広告主様にご指定いただいた期間にて掲出を行います。なお、開始前1～2営業日、終了後1～2営業日は設置/撤去の作業によって掲出期間が長くなる場合がございます

ラッピング店舗を施した場合、競合排除は行われるのでしょうか？

該当店舗においては、競合排除を行わせていただきます

選択した店舗で確実に実施していただけるのでしょうか？

予期せぬビル工事が発生した場合には、実施店舗の変更を依頼させていただく場合がございます。予めご了承ください

店舗壁面のラッピングの貼付けは外張り or 内張りのどちらでしょうか？

市区町村の条例によって外張りが禁止なエリアもございまして、店舗毎に異なります。

レポートの数値に、掲載期間中の店舗前歩行者人数も追加可能ですか？

店舗前歩行者人数はカウントできておりませんので、レポートの数値は、chocoZAPの延べ来館者数のみとなります。

A

# トレーナー 管理栄養士起用動画制作

# 10

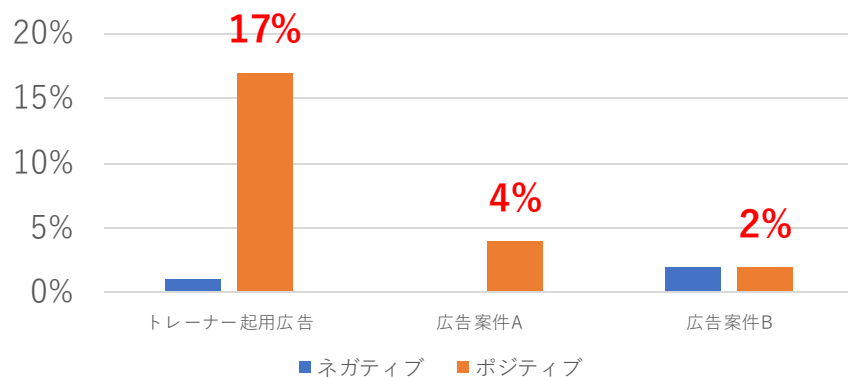
## RIZAPトレーナー、管理栄養士が貴社商材を紹介・宣伝する動画を作成します 貴社商材とchocoZAPユーザーとの親和性を高めるメニューとなります



※参考：RIZAP PB

<https://vimeo.com/user176198415/review/926196745/2d464aa491>

同期間に配信したタブレットコンテンツにおいて  
「最もポジティブ/ネガティブ印象に残った動画」のアンケート集計結果



Source: 会員向けアンケート調査(n= 2,012)より;

Note: 2024年7月時点;

メニュー名	chocoZAP / トレーナー / 管理栄養士起用動画制作 *店内タブレット広告利用必須
動画の秒数	15秒
配信方法	タブレット広告と同様
ファイル形式	mp4
価格 (gross)	<ul style="list-style-type: none"> <li>500,000円～ (都度お見積り)</li> <li>トレーナーアサイン費: 150,000円～ ※一人当たり</li> <li>スタジオ代: 50,000円～</li> <li>※タブレット配信費用は別途</li> </ul>
入稿規定	弊社指定のオリエンシートに記入してください (Excelフォーマット)
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画 (音声有) の二次利用: 都度お見積り ※1用途につき・期間は要相談 二次利用をご希望の場合は都度相談</li> <li>トレーナー / 管理栄養士起用バナーの制作: 30,000円 ※1サイズ当たり chocoZAPアプリ以外の用途での利用は不可</li> </ul>
レポート	なし。素材を納品して完了
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>弊社フォーマットにてご対応させていただきます (個別対応不可)</li> <li>(chocoZAP店舗での撮影、衣装はRIZAP制服、訴求ポイントは2つまで)</li> <li>※サンプル動画をご確認ください</li> <li>動画は無音での配信となります</li> <li>動画修正はテロップのみ対応し、1回までとなります</li> <li>撮影のお立ち会いはできかねます</li> <li>二次利用に関して、RIZAP都合により配信中止の要望をする場合がございます。事前に利用期間、利用媒体をお知らせください</li> <li>アサイン可能なトレーナー一覧からご希望のトレーナーをお選びください</li> <li>※アサインできるトレーナーは時期によって異なります</li> </ul>



# 起用可能トレーナー一覧



## 田高 将也 (Tadaka Masaya)

### 得意な領域 (強み)

- ・ RIZAPボディメイクプログラム監修
- ・ 公式SNS、メディア多数出演

### 出演歴

- ・ RIZAP公式YouTube・Instagram・TikTok
- ・ 村山輝星のきりぎりチャンネル
- ・ テレビ東京 / ソレダメ!〜あなたの常識は非常識!?
- ・ TBSテレビ / がっちりマンデー
- ・ 舞祭組 1st ALBUM『舞祭組の、わっ!』初回生産限定版B
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2021・2022生配信 / 解説
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2023審査員

### 経歴

- ・ RIZAP池袋店トレーナー
- ・ 教育開発部トレーナー教育 / メソッド・プログラム開発担当
- ・ 現サービス開発統括部ユニット長
- ・ RIZAP / chocoZAPのプログラム開発

### その他

- ・ 芸能人やTVモニター様を担当

※参考

<https://youtu.be/Q8EGS9eFtHE>



## 工藤 愛 (Kudo Mana)

### 得意な領域 (強み)

- ・ 美容 / 女性向けトレーニング・姿勢改善

### 出演歴

- ・ RIZAP LIVEトレーニング動画監修
- ・ RIZAP公式YouTube
- ・ chocoZAP公式TikTok、Instagram
- ・ テレビ東京「神問ハンター」
- ・ TBS「がっちりマンデー」
- ・ MBS「天才たちにブーって言いたい!」
- ・ chocoZAP公式アプリにてLIVE配信
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2020・2023審査員

### 経歴

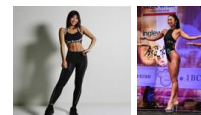
- ・ RIZAP銀座店品川店トレーナー
- ・ コーチングトレーナー
- ・ RIZAPWOMAN銀座店店舗責任者
- ・ 現サービス開発統括部
- ・ 動画制作 / chocoZAP店内サービス担当

### その他

- ・ ホディメイク大会出場・入賞経験あり

※参考

[https://youtu.be/Ua83\\_rwXF7U](https://youtu.be/Ua83_rwXF7U)



## 水上 彩乃 (Mizukami Ayano)

### 得意な領域 (強み)

- ・ 女性に向けての寄り添い

### 出演歴

- ・ RIZAP LIVEトレーニング動画出演
- ・ chocoZAP公式YouTube・TikTok
- ・ 書籍監修
- ・ chocoZAPアプリにてLIVE配信

### 所有資格

- ・ 美容師免許・ネイル、エステ、色彩検定
- ・ 日本美体協会インストラクター

### 経歴

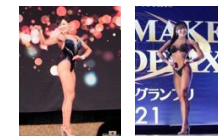
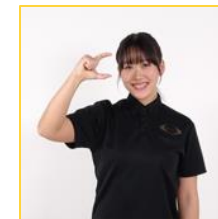
- ・ RIZAP宇都宮店トレーナー
- ・ RIZAPポーリング公認講師
- ・ RIZAP TOP PERFORMER
- ・ 現サービス開発統括部 RIZAP LIVE担当

### その他

- ・ JBBF東北・北海道FITMODEL優勝

※参考

<https://vt.tiktok.com/ZSF57GpPi/>  
<https://youtu.be/ngW2ZaamQIq>



## 中山 拓也 (Nakayama Takuya)

### 得意な領域 (強み)

- ・ 元RIZAP TOP PERFORMER
- ・ ブラジリアン柔術他格闘技経験者

### 出演歴

- ・ chocoZAP公式TikTok
- ・ RIZAP公式YouTube
- ・ 土曜はナニする
- ・ ドラゴンクエストウォークエイプリルフル企画

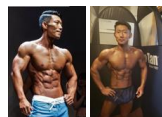
他

### その他

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ RIZAP店舗責任者
- ・ RIZAP COOK事業責任者
- ・ 現内製化推進ユニット ユニット長
- ・ ボディメイク大会出場・入賞経験あり

※参考

<https://youtu.be/eIm2rW6YvwE>



## 山崎 慎太郎 (Yamazaki Shintaro)

### 得意な領域 (強み)

- ・ 姿勢に関するアプローチ
- ・ 筋肉に効かせるトレーニング

### 出演歴

- ・ なし

### 所有資格

- ・ NCA認定インストラクター
- ・ 健康運動実践指導者
- ・ 幼児体育指導員

### 経歴

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ 店舗責任者
- ・ エリアマネージャー
- ・ 現RIZAP新人教育担当

### その他

- ・ なし



## 宍戸 開 (Shishido Kai)

### 得意な領域 (強み)

- ・ 姿勢改善
- ・ スポーツパフォーマンス向上
- ・ アスリート栄養サポート

### 出演歴

- ・ Amazon Bepro広告動画

### 所有資格

- ・ 日本プロテイン協会認定プロテインマイスター

### 経歴

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ RIZAPハイパフォーマンス
- ・ 店舗責任者
- ・ エリアマネージャー
- ・ 現RIZAP新人教育担当

### その他

- ・ 埼玉県大学サッカーリーグ優勝





# 複合事例

11

# 過去事例①【ヘルシア：認知～獲得をシームレス展開でKPI達成】



## 実施に至った経緯・課題

健康志向が強い潜在顧客の中で認知減少→回復が急務

## 目的・KPI

健康志向の強い顧客層の  
新規獲得したい

健康志向層での認知率  
トライアル購入

## 実行した施策

旗艦店では大胆な店舗ジャック施策で商品認知を醸成  
会員数の多い全国の店舗ではトライアル消費→顧客獲得へ誘導

### 商品認知

店舗ジャック



### 再認知

店内タブレット



### 体験

サンプリング



### 購入促進

トップバナー



## 成果

時期ずらしのオフライン認知施策と  
トライアル購入を促す獲得施策の相乗効果により

### コア認知～獲得まで寄与

Imp (認知数)  
(店内タブレット)

**+110%** (vs plan)

Amazonクーポン利用数  
(アプリトップバナー)

**+130%** (vs plan)

## 実施に至った経緯・課題

- 01 運動ユーザーへ向けての認知向上/第一想起率向上
- 02 店内自販機を活用した販促拡大

## 目的・KPI

- 01 第一想起率の向上
- 02 購買数の獲得

運動活発層での認知率  
購買数の獲得

## 実行した施策

タレントを起用したRIZAPのパロディ風広告動画の配信をはじめ  
オフライン/オンライン広告を複合的に実施

## 成果

自販機ですぐに購入できる店舗内で  
RIZAPに親和性のあるタブレット動画配信を行い

運動ユーザー層への  
購買意欲向上に寄与

期間内において対象商品の自販機売上

前月比 **125%**に

### 商品認知

### 購入獲得

ポスター設置



店内タブレット



店内音声



トップバナー



自販機



# 過去事例②【飲料メーカー】



## 実施に至った経緯・課題

- 01 季節性（寒い時期）による需要減少
- 02 公式アプリ登録者数の鈍化

## 目的・KPI

- 01 冬場の需要促進
- 02 アプリ登録者数の増加

➡ CP バナークリック数  
CP QRコード読み取り数  
プレキャン応募数

## 実行した施策

- ①「店舗ジャック×店舗タブレット施策」→商品認知醸成
- ②「アプリバナー×店内ポスター施策」→公式アプリ登録
- ③ちょこチャレでの体験提供（プレゼントキャンペーン）実施

## 成果

オンライン施策（アプリバナー・ちょこチャレ）と  
オフライン施策（店舗ジャック・タブレット  
・ポスター）との相乗効果により

**新規顧客獲得に寄与**

### 商品認知

店内タブレット



店舗ジャック



### 公式アプリ登録

トップバナー



ポスター設置



### プレゼントキャンペーン

ちょこチャレ



KPI全項目

**150%以上達成**

# 過去事例④【食品：認知～獲得をシームレス展開でKPI達成】



## 実施に至った経緯・課題

- 01 既存商品の売上鈍化
- 02 コラボパッケージによるユーザー認知UP

## 目的・KPI

健康志向の強い顧客層に  
商品提供し、リピート化したい



認知、話題化  
売上向上

## 実行した施策

ライセンスにて商品の認知度、話題化を図る  
店内や販売店でのPOP使用など複合的な施策を実施し、売上向上

## 成果

認知目的のタブレット広告施策と体験向きの  
サンプリング施策の相乗効果により

商品の認知度UP & 話題化  
& 売上向上を実現

話題化

**50記事**以上掲載

売上向上により

**2度**のライセンス実施

### 商品認知

ライセンス



店内タブレット



サンプリング



### 購入獲得

ミドルバナー



# 過去事例⑤【KOSE：オンライン×オフラインの相乗効果でKPI達成】



## 実施に至った経緯・課題

- 01 メイクキープミストの認知獲得
- 02 商品購入意欲と商品価値の向上

## 目的・KPI

- 01 メイクキープミストの認知拡大
  - 02 体験による商品価値の理解
- ➡ 購入意欲の数値向上をブランドリフトで計測

## 実行した施策

**X公式アカウントを使用したフォロー＆リポストでのプレゼントキャンペーン実施**  
**店内ではテスター広告×タブレット配信で認知×体験を届けた**

### 認知拡大・話題作り

プレスリリース



店内タブレット



### ギフトینگキャンペーン

X投稿



### 体験

テスター設置



## 成果

認知目的のPRプレキャンとテスター設置による  
施策の相乗効果により

**高いブランドリフトと  
相当数の応募獲得に成功**

テスター設置実施店舗での  
ブランドリフト結果

**未実施店舗よりも  
認知が約40%上昇  
購入意欲は約30%上昇**

(認知は3～15%の上昇  
購入意欲は2～10%の上昇が一般的)

# ライセンス契約

12



これまでに、外食サービス様、食品メーカー様、通販会社様、酒造メーカー様、など  
様々な商品形態・業態にてコラボ商品を発売して頂いております

## ゲンゼ様



## ドリームファクトリー様



## 助野様



## アシックス商事様



## 西川様



2403より協業開始したchocoZAPロゴを用いた活動も開始  
chocoZAPロゴのライセンスの取組事例も続々と出てきております。

## キッコーマン様

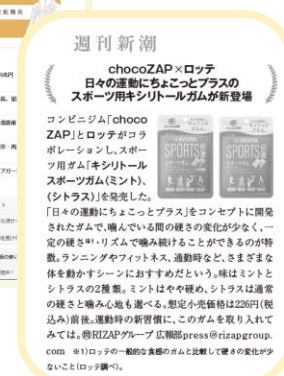


低糖質大豆麺  
24年4月～24年7月にて販売

## ロッテ様



スポーツガムを共同開発。24年7月より販売開始  
なお、本取組が日経新聞にて取り上げあり



# 【ライセンス事業】事例① 吉野家様



## 吉野家様とのお取り組み事例

吉野家×RIZAPの意外なコラボが反響を呼び多くのメディアに取り上げられ、客単価増にも貢献したと発表されました

### 広告効果



共同記者発表



キャンペーン



TV放送

※画像は2020年10月放映時



発売から2日間 の広告換算費 = 約2.2億

※2019年5月10日時点（電通社調べ）



発売から74日で 100万 食販売

### 客単価UP



牛丼 並盛  
352円（+税）



ライザップ牛サラダ  
500円（+税）

【新規顧客の創出】  
女性客の獲得



客単価 4.2%増

※2020年2月期第2Q（2019年3～8月）  
株式会社吉野家ホールディング決算短信



chocoZAPロゴ



RIZAPロゴ



契約期間

—

Min1年間



ロイヤリティ\*1

販売額×7～10%\*

販売額×7～10%



ミニмумギャランティ

500万（要相談）

1,000万（要相談）



商品条件

既存商品可

新商品に限定



プロフィット

- 話題性
- 気軽、簡単に手に取れる
- 健康志向

- 絶対的安心と信頼感
- ブランドの親和性

Note: 1 : ロイヤリティ計算に用いる販売額は、出荷量ベースで計算するものとする

Note: 2 : 卸値にロイヤリティを乗じた経済条件とする場合は、別途水準を調整の上決定

# スケジュールまとめ

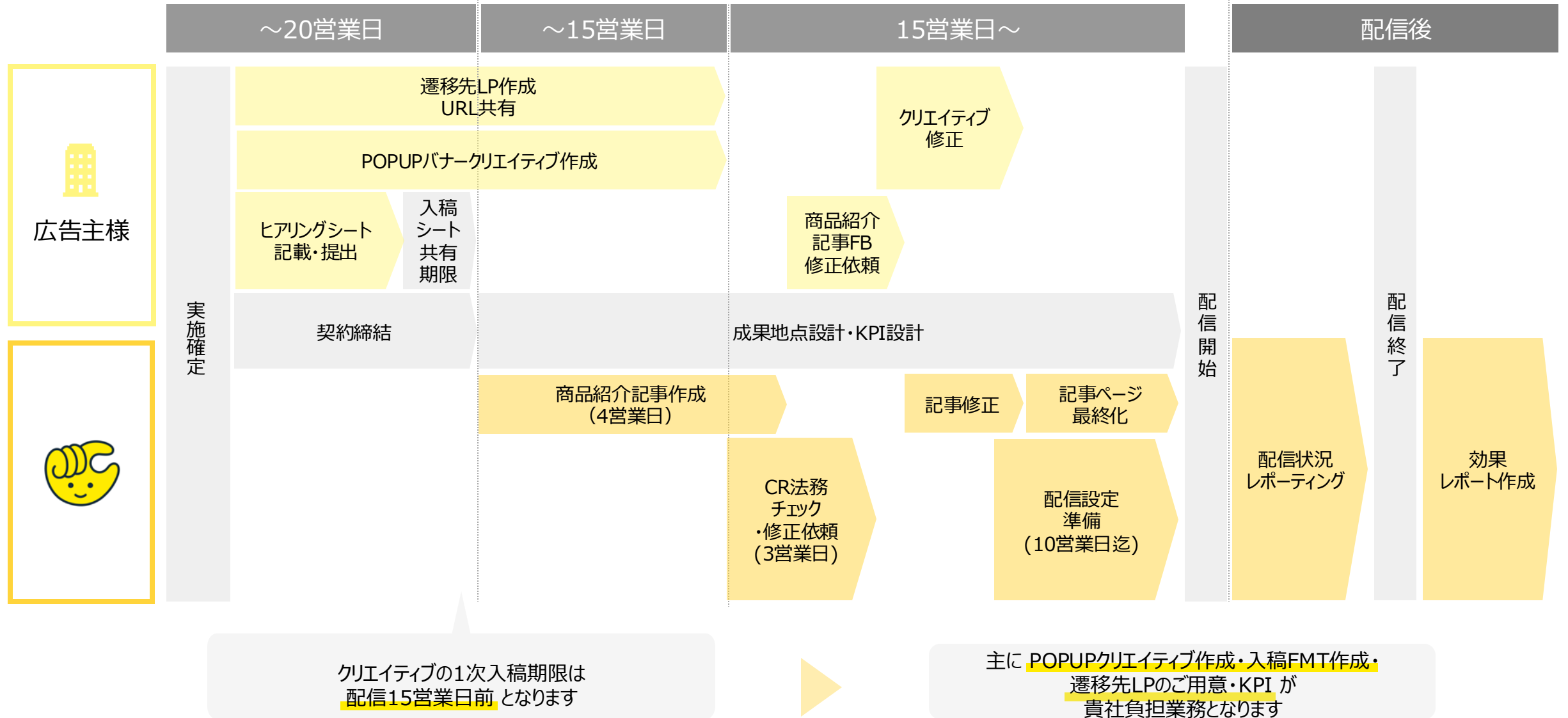
13

# アプリ広告\_アプリバナー掲載までの流れ



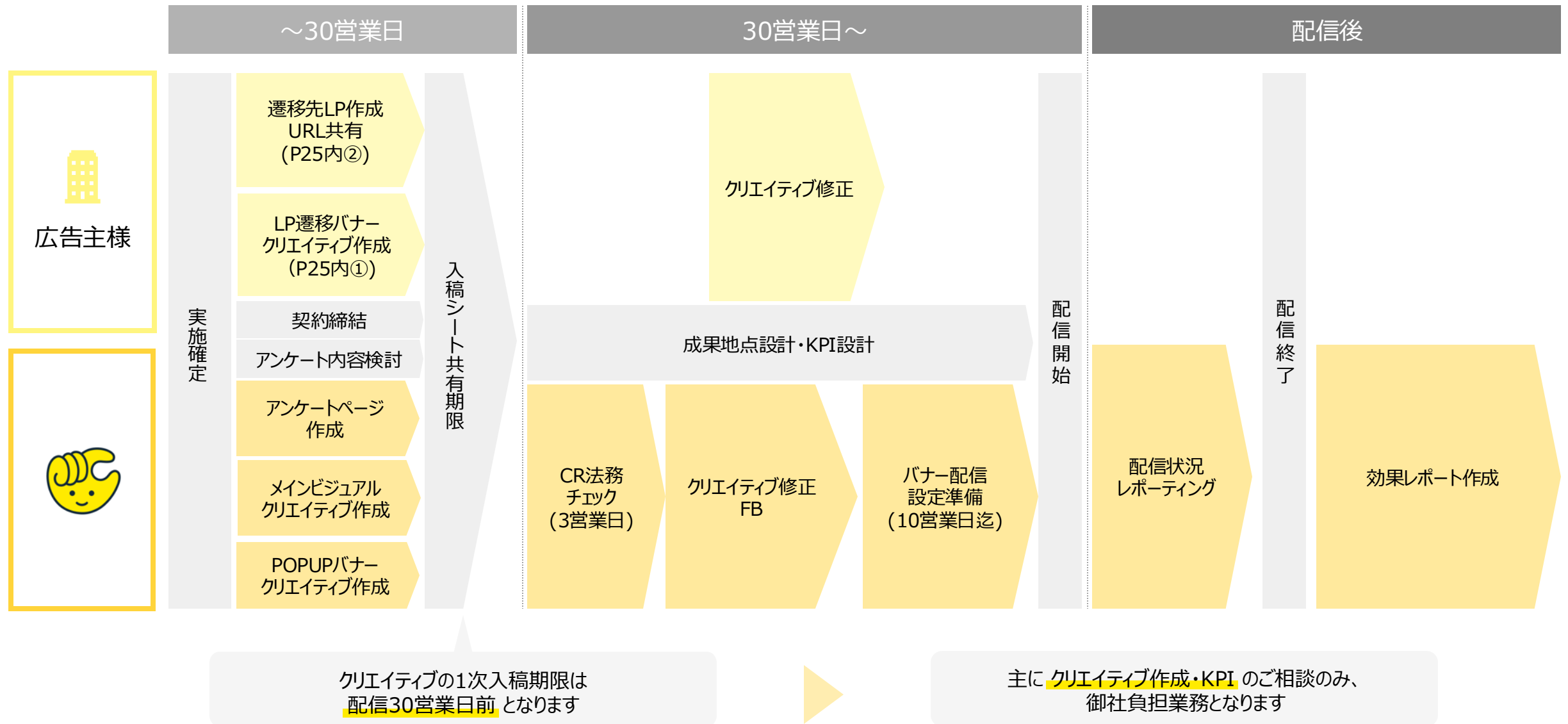


# アプリ広告\_POPUPバナー+商品紹介記事掲載までの流れ





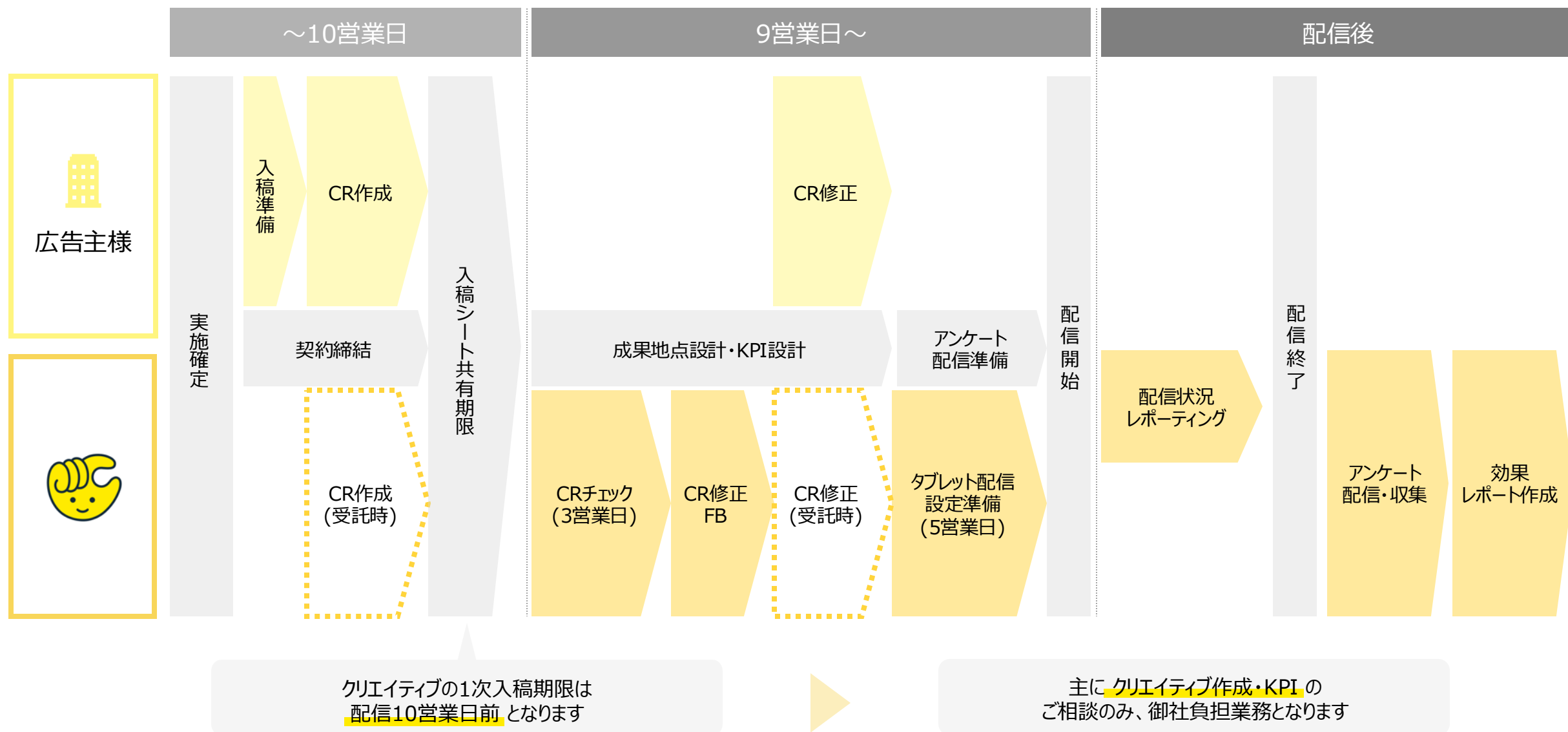
# アプリ広告\_ちょこチャレコラボ広告掲載までの流れ



# eDM/LINEアカウント配信\_掲載までの流れ



# 店内タブレット広告\_掲載までの流れ

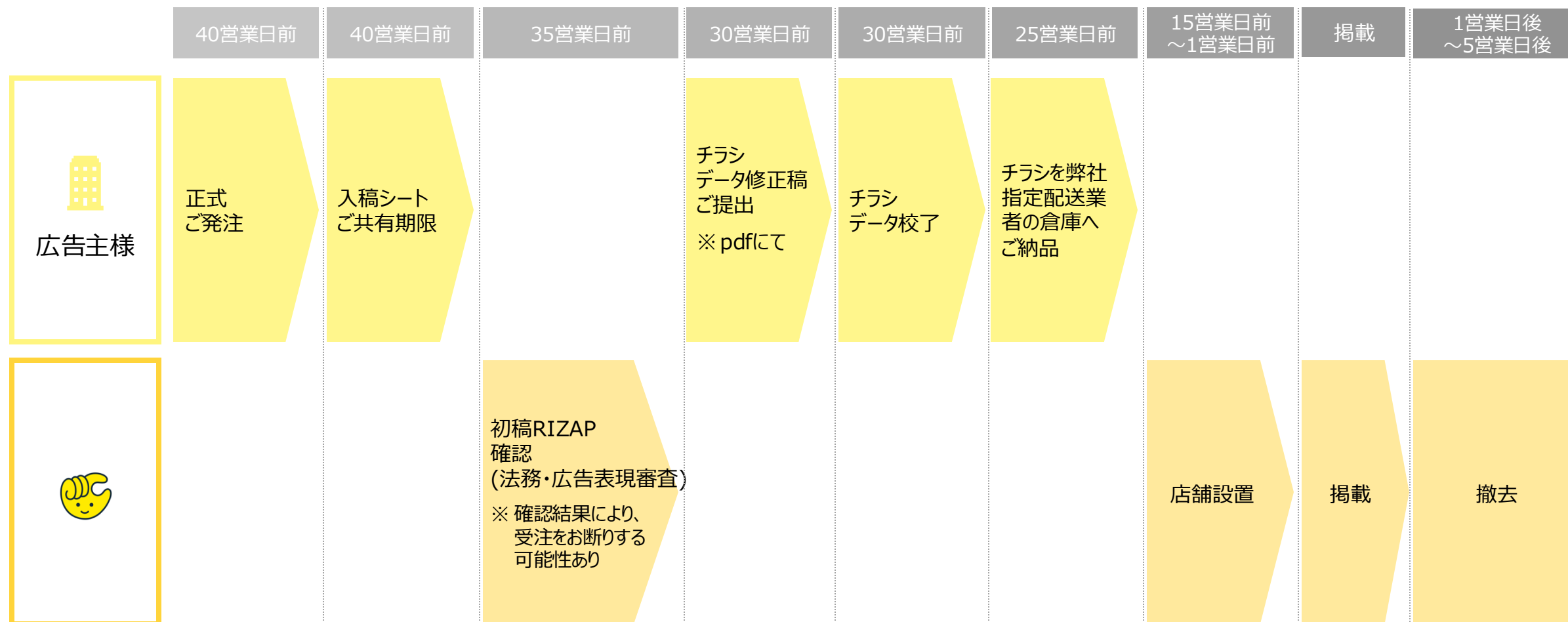


# サンプリング広告\_掲載までの流れ

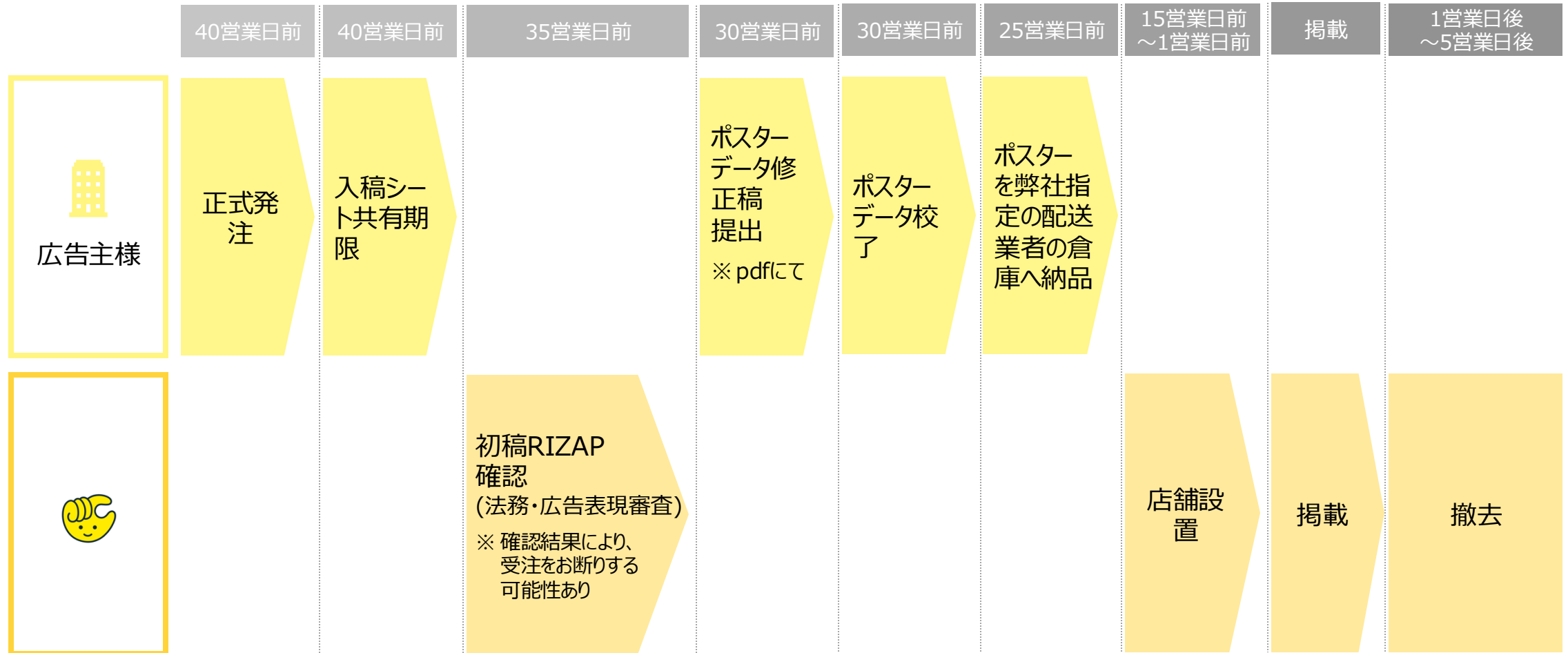


※スケジュールは応相談

# 店内チラシ配布までの流れ

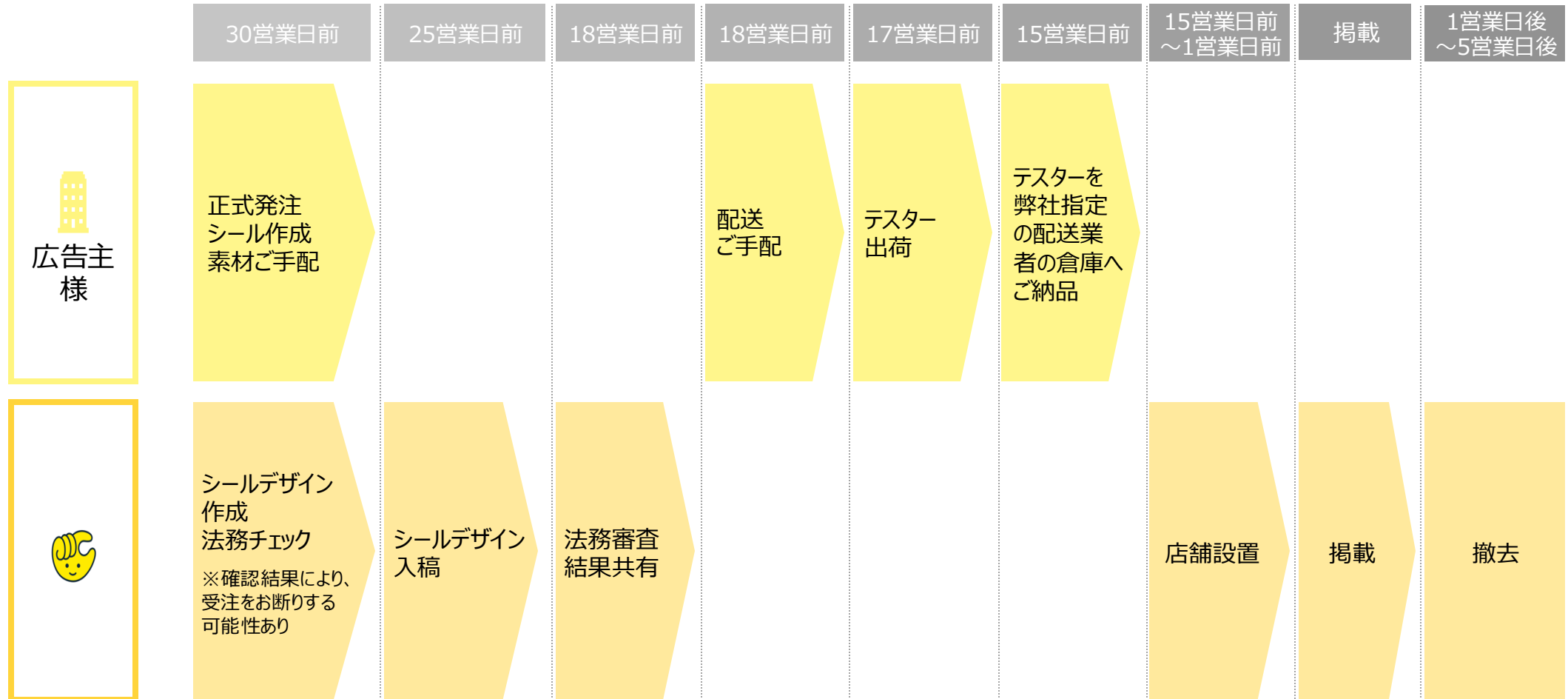


# 店内ポスター掲示広告\_掲載までの流れ



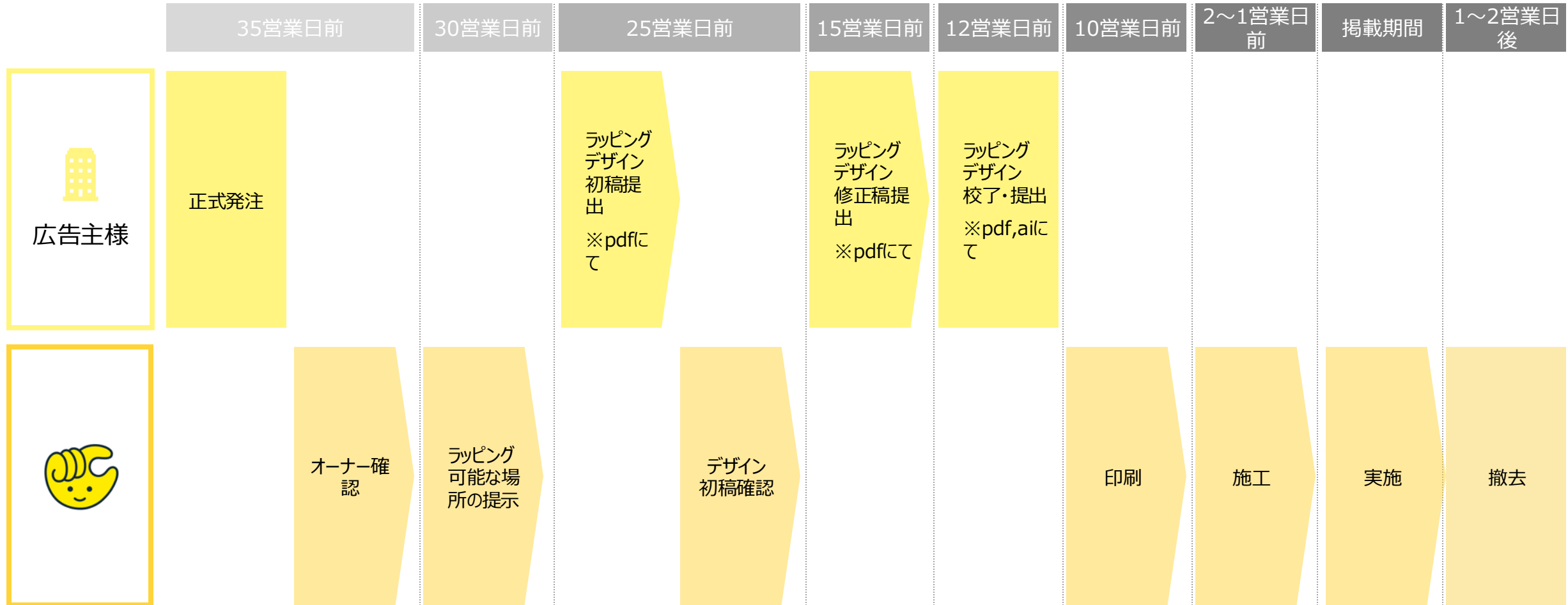
※RIZAPにてポスターをデザイン、印刷する場合は、+15営業日目安

# 店内テスター設置広告\_掲載までの流れ

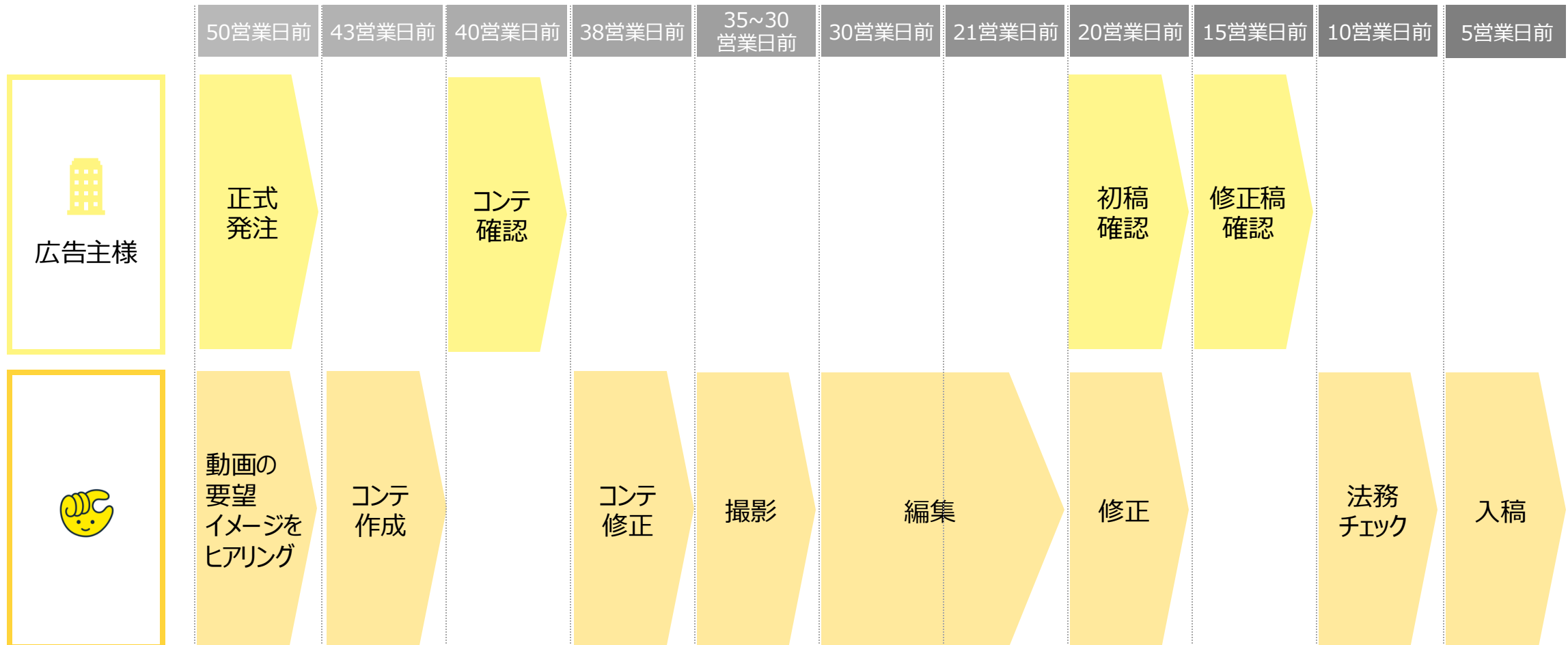




# 店舗ジャック広告\_掲載までの流れ



# トレーナー / 管理栄養士起用動画制作\_納品までの流れ



※スケジュールは応相談

# Appendix

14

現在のchocoZAP ADS. の各メニュー最新空き状況は下記リンクよりご確認ください。

[メディア在庫表はこちらから](#)

chocoZAP Ad. メディア在庫						
※chocoZAP Ad. は純広告となるため、買い切り制となります。弊社営業メンバーへの確注のご連絡をもって、最終枠を抑えさせていただきます。						
※更新タイミングによっては埋まってしまう可能性がありますので、あくまでも目安でのご活用をお願いいたします。						
※○：空き枠あり、△：残り1枠、×：枠無し						
■在庫表	掲載年	2025年				
	実施月	4月	5月	6月	7月	8月
アプリ広告	ミドルバナー	×	△	△	○	○
	ボトムバナー	×	△	○	○	○
	POPUPバナー	○	○	○	○	○
	ちょこチャレコラボ	○	×	○	○	○
	トップバナー	△	○	○	○	○
eDM配信	eDM配信	×	△	△	△	△
サンプリング・チラシ設置	サンプリング・チラシ設置	△	○	○	○	○
店内タブレット放映	店内タブレット放映	○	○	○	○	○
チラシ・ポスター掲示	チラシ・ポスター掲示	△	○	○	○	○
テスター・備品設置	テスター・備品設置	○	○	○	○	○
インフルエンサー広告	インフルエンサー広告	○	○	○	○	○
POPUP店舗実施	POPUP店舗実施	○	○	○	○	○
chocoZAPEC掲載	chocoZAPEC掲載	○	○	○	○	○

(イメージ画像です)



誹謗中傷するもの  
名誉を毀損するもの



著作権や商標権等の  
知的財産権を侵害するもの



プライバシーを侵害するもの  
個人情報の取得、管理  
利用等に十分な配慮が  
されていないもの



他人を差別するもの  
人権を侵害するもの



犯罪を肯定・美化・  
助長するもの



反社会的勢力によるもの



醜悪、残虐、猟奇的で  
不快感を与える恐れが  
あるもの



第三者に不利益を  
与えるもの



投機、射幸心を  
著しく煽るもの



非科学的、または迷信に  
類するもので、ユーザーを  
惑わせたり、不安を与える  
おそれのあるもの



詐欺的なもの、いわゆる  
悪徳商法とみなされるもの



サービス、商品の  
内容が不明確なもの



ユーザートラブルが複数  
確認されているもの、行政  
機関等より消費者被害に  
基づく注意喚起等が  
行われているもの



業界で定めるガイドライン  
などに違反し、または、  
違反するおそれのあるもの



政治・宗教に関わる発信  
内容



自然災害、大規模感染症、  
テロ、紛争等の有事に便乗  
して利益を得ようとしている  
もの、またはそうした事象への  
適正な配慮に欠けている  
表現



性に関する表現が  
露骨なもの



責任の所在が  
不明確なもの



過去に広告掲載でユーザー  
からのクレームを招いたもの




医療、医薬品、化粧品  
健康食品などについては  
薬機法の定めを遵守  
しないもの



その他弊社が不適切と判  
断した内容

## 以下レギュレーションに準じてクリエイティブ準備をお願いいたします

全てのバナークリエイティブに関して  
指定のPR表記（PR ）を右上隅に添付してください  
（サイズ：w76px×h32px）

掲載可能 ○



掲載不可 ×



※POPUPバナーは左上に入ります

chocoZAPロゴや他関連画像の使用する場合  
本動線に対しての限定商品・割引をご提供ください


※バナーリンク先でchocoZAP会員向けの限定商品・割引が確認された場合のみ掲載可能  
※ロゴ使用時のレギュレーションは別途記載

実施事例





フィットネスアプリ内でのコラボプレゼントキャンペーン広告の中で、  
総リーチ数、エントリー数の多さに加え、オフライン広告との連動性の観点でも大きな強みがあります。

		フィットネスアプリA社	フィットネスアプリB社
総リーチ数	○ アプリMAU約100万人	○ アプリMAU約100万人	△ モニター登録会員18万人
エントリー数	◎ 約3万人が参加	— 公開情報無し	△ 約1万人が参加
オンライン×オフライン の連動性	◎ 媒体内にオフライン広告あり	× オフライン型広告なし	△ 配送型のサンプリングメニュー
価格	◎	△	△
実施準備期間	◎ 申込期限は掲載開始30営業日前	△ 申込期限は掲載開始約40営業日前	△ 申込期限は掲載開始40営業日前

# 音声広告

15

## 健康 / 美容を目的としたユーザーへの認知活動が可能

フィットネス / 美容を行いながらでの傾聴により、  
該当商材に関する傾聴性が高い

RIZAPトレーナーからの  
オススメ配信音源作成も可能

店内オフライン広告との併用により、chocoZAP  
ユーザーへのさらなる認知活動が可能

### 😊 メリット

### 😞 デメリット



chocoZAP

音声広告 (弊社)

- 自己投資を目的に来館・行動しているユーザーへの認知活動が可能
- フィットネス施設であり傾聴率が高い
- RIZAPトレーナーコラボ施策が可能

- 傾聴者数はchocoZAP来館ユーザーのみ
- 商材相性により数値が左右される



ラジオ広告

- 広範囲のユーザーへの認知活動が可能
- 傾聴率が高い傾向 (音声媒体のため)

- 傾聴実態が不明確 (認知不可能)
- アンケートなどの追加実施などが行えない

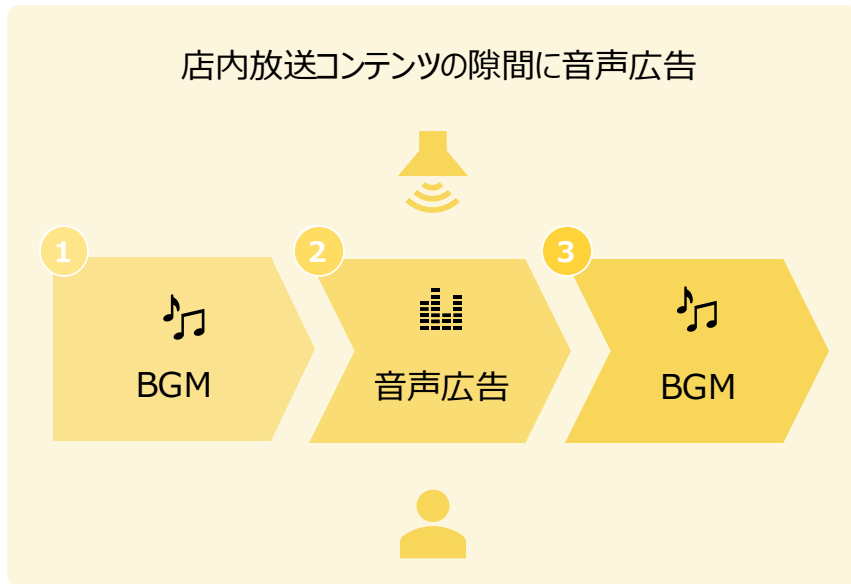


店内音声 (飲食店等)

- 不特定多数の傾聴目的でないユーザーへの認知活動が容易

- 来館目的が飲食等であるためユーザー属性の特定を行うことが難儀
- 傾聴率が他サービスと比較して低い可能性大

## chocoZAP店内に流れる音声BGMに挟む形での音声広告となります 傾聴スタイルでのお客様への認知活動が可能なメニューとなります



📄 メニュー名	chocoZAP / 店内音声広告
📅 想定日次imp数 (店舗平均)	1店舗日次400imp (1日延べ150人×(40min/15min))
📶 音声CM配信頻度	15分1ロール (chocoZAPユーザーの平均滞在時間は40分)
📡 広告配信方法	chocoZAP店舗内BGMに挟まれる形でのCM配信 (1期間内6枠)
💰 価格 (グロス)	全国の音声配信実施店舗より選定可能 (最小単位は都道府県となります) <b>1,500円</b> (入稿料) + パッケージプラン制
📅 掲載期間	2週間～
🎵 音声差し替え	可 (入稿料として¥10,000を頂戴いたします)
🔊 音声の分数	60秒 (60秒1枠での料金形態となります)
📊 レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>合計imp数 (利用者数)</li> <li>放送数 (配信数)</li> <li>ブランドリフト調査レポート集計 (※有償オプション)</li> </ul>
📅 入稿期限	配信開始14営業日前での1次入稿
✅ 入稿規定	ファイル形式 : WAVE/AIFF/MP3/AAC (別途発注時に詳細資料あり)
📋 オプション	広告音源制作代行 (RIZAPトレーナーからの紹介音源) ¥200,000～
🔊 Imp定義に関して	<p>月間想定imp数は15分/ロール・1ユーザー滞在時間平均が40分のため、</p> <p>i : 月間延べ利用者数 (現在全店舗平均は約2,500人)</p> <p>ii : 1円/imp×(40分/15分) = 2.7円/人を掛けた値として算出</p> <p>(ex) 月次延べ来館者数2,500人の場合、2,500(人)×2.7円/人=6,750円</p>

- 商品の申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。
- 広告主及び広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないこと及び記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主及び広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではございません。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。
- インプレッションについては想定となります。下振れた際に補填等はできかねますのでご了承ください。
- 弊社は、通信回線、コンピューター、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
- 弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。広告主のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます。
- 弊社の責めに帰すべき事由により広告配信ができなかった場合も、弊社からの補償内容は広告金額実費を上限といたします。また、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負い兼ねます。
- 本サービスは、現状有姿で提供されるものであり、弊社が書面等により別途明確に保証したものを除く、本サービスの品質、目的適合性、機能性、成果、結果、正確性及BI精度(広告掲載の順位、タイミング及び回数、インプレッション数、クリック数、予算管理その他の目標指標、広告効果等の計測及びレポート、ターゲティングの指定及び捕捉に関するものを含みますが、これらに限られません)並びに本サービスに関する第三者が行う一切の行為(その方法や意図、広告のアクセス、閲覧、クリック等を含みますが、これらに限られません)について、弊社は何ら明示又は黙示に表明又は保証するものではありません。法令又は契約により明示的に義務付けられる場合を除き、弊社は、本サービスの欠陥、エラー、バグ等を広告主および広告取り扱い代理店に通知等を行う義務を負いません。弊社が書面等により別途明確に異なる約束を行った場合を除き、本サービスの具体的な仕様等は弊社がその裁量により決定及び変更することができかかる決定及び変更を行うこと及び行ったことについて広告主および広告取り扱い代理店に対して何ら責任を負わないものとします。
- オンライン広告は全てのユーザーに対する広告の表示は保証されるものではありません。弊社アルゴリズム / 仕様等により、一部のユーザーに対して、広告が表示されない場合があります。
- 天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填などは対応出来かねます。
- 年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填などは対応出来かねます。
- サンプリング・チラシ配布・チラシ/ポスター掲示・備品プリント・テスター設置広告はお客様が商品に触れる可能性がある以上、展開開始時の状態を実施期間を通して常に維持することは保障いたしかねます。
- 什器など再利用可能なものについて返却希望がございましたら、必ず事前にご相談いただきますようお願いいたします。
- 什器やチラシをご返却希望の場合、破損、劣化、または紛失する可能性もございます。その場合も補填対象外となります。
- サンプリングされたアイテムが原因でお客様とのトラブルが発生した場合、弊社では一切責任を負いません。
- 弊社広告は、掲載調整時間を除く、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により 広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

前verより(2025年9-12ver)より下記内容を更新しております。

- ・ChocoZapに追加(店舗数/ユーザー層)の更新
- ・アプリバナーのClick数/基本情報を最新値に更新
- ・入稿期限変更：サンプリング、ポスター、テスター
- ・店内チラシ広告の削除
- ・店内サンプリング広告の単価変更
- ・ポスター広告の価格変更
- ・eDM数値を最新のものに変更
- ・タブレット広告の実施店舗数を最新値に更新

オフライン広告媒体説明動画URL:

<https://vimeo.com/1001027738/45267e79da?share=copy>