



chocoZAP ADs. 媒体詳細資料

2026年10月~12月最新版

01	chocoZAPとは	: P3 ~
02	広告メニューのご紹介 【1】アプリ広告・eDM（デジタル接点） 【2】店舗内タブレット動画広告（リアル店舗接点） 【3】コラボ・タイアップ企画（ご褒美体験・サンプリング）	: P11 ~
03	オプションメニュー	: P32 ~
04	広告掲載における注意事項	: P39 ~

chocoZAP (チョコザップ) とは



運動習慣の定着

フィットネス参加率

20%

幸福度向上へ

フィットネス
参加率

3.3%



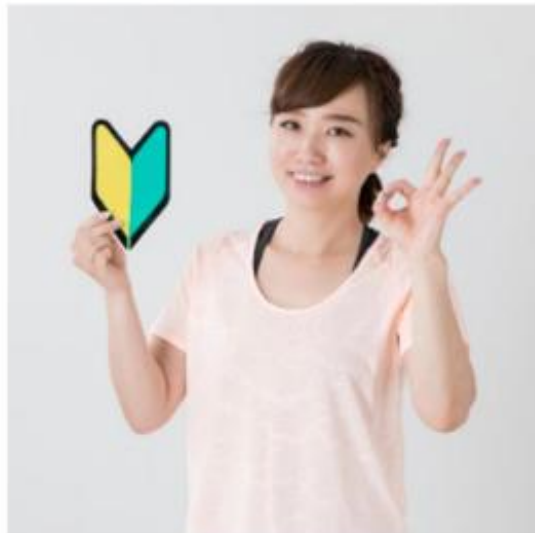
価格へのこだわり

月額 **2,980** 税別 円
3,278円 (税込)

日本中で物価高騰が相継ぐ中、
誰もが無理なく使い続けられる
健康の社会インフラとして
どこまで「期待を上回る感動」を
「手に取りやすい価格」で提供できるか。

チョコザップの知恵とノウハウ、テクノロジー、
総力を挙げて挑戦してまいります。

チョコザップの対象



運動初心者

1億人

(日本の人口15～89歳 - フィットネス人口)



シニア

3,600万人

(65歳以上)



女性

3,600万人

(15～64歳以上)

対象外



筋トレ上級者

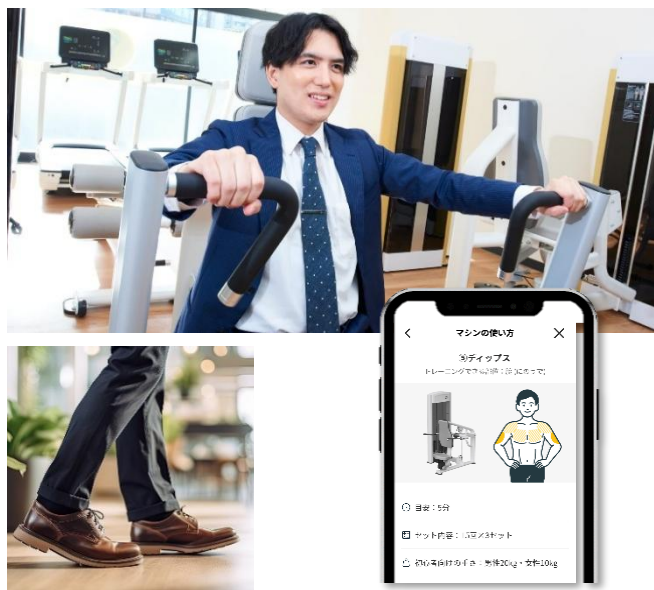
(対象外)

出典

※ 令和4年（2022年）9月20日 総務省統計局「人口推計-2022年（令和4年）9月報-」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202209.pdf>

※ 「2020IHRSA Global Report the state of the health club industry」（IHRSA、2020）（IHRSA：国際ヘルス・ラケット＆スポーツクラブ協会）

カンタン



1日5分、着替え・履き替えなし
アプリ解説があり初心者も安心

便利



24時間365日 全店通える
家トレできる動画コンテンツ

たのしい



楽しめるサービスいろいろ
追加料金なし

※一部、テナント規制により24時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。※店舗によりマシンや設備、サービスが異なります。詳細はチョコザップのWebサイトでご確認ください。
※女性専用店舗は女性のみご利用いただけます。

月額2,980円 (税込3,278円) 追加料金なしで、全てのサービスが利用可能。

トレーニング



アプリ



スターターキット



セルフ脱毛



セルフエステ



セルフホワイトニング



セルフネイル



マッサージチェア



デスクバイク



ワークスペース



洗濯・乾燥機



ゴルフ



ピラティス



カラオケ



※ワークスペース・洗濯・乾燥機・ピラティス・カラオケ・ゴルフは一部店舗限定のサービスです。

店舗外サービス

MRI・CT検査・エコー検査
いずれかの検査が最大年1回利用可能

※東京都新宿区の医療機関のみで実施

MRI
(脳ドック)



CT検査
(胸部)
(腹部)



エコー検査
(乳腺)
(腹部)



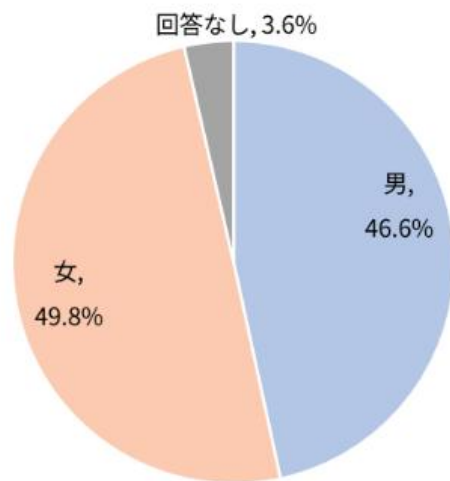
サービス一覧表



※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはチョコザップのwebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください ※サービスは予告なく変更となる場合がございます。※トレーニングマシン以外のご利用にはアプリからのご予約が必要です。※1枠20分～(最大4枠) ご予約可能です。メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。※MRI・CT検査・エコー検査について検査は提携医療機関にて行われます。チョコザップでは一切の医療行為を行いません。

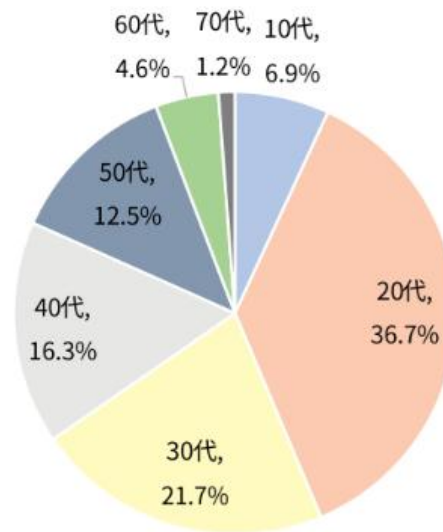
男女比半々・幅広い年代が利用する「生活に身近な」会員基盤 ～一般的な24時間ジムと比べ女性比率が高く、老若男女多様な層にアプローチが可能～

性別分布



年代別分布

（全ての性別における年代分布）



性年代別分布

（男女、10～80歳代の入会者総数を100%とした場合の各性年代の割合）



2025年4月1日～2026年3月31日の期間中に入会した会員属性（退会会員を含む、年代は2026年5月末時点）

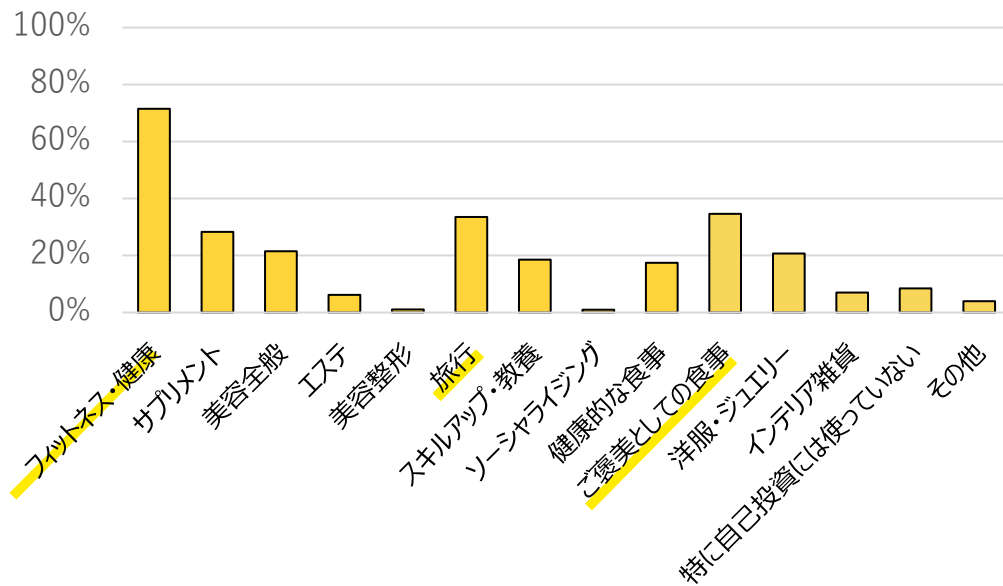
【注記・補足文（店舗来館における特徴）】

上記グラフは会員登録データに基づく属性比率です。店舗への「来館頻度（延べ来館数）」においては男性会員の来館頻度が比較的高い傾向にあるため、店舗内（タブレット動画等）で実際に広告に接触する比率は男性が6割強となる想定です。デジタル配信（アプリ/eDM）とリアル店舗（サイネージ）でターゲット層を使い分ける際の参考としてご活用ください。

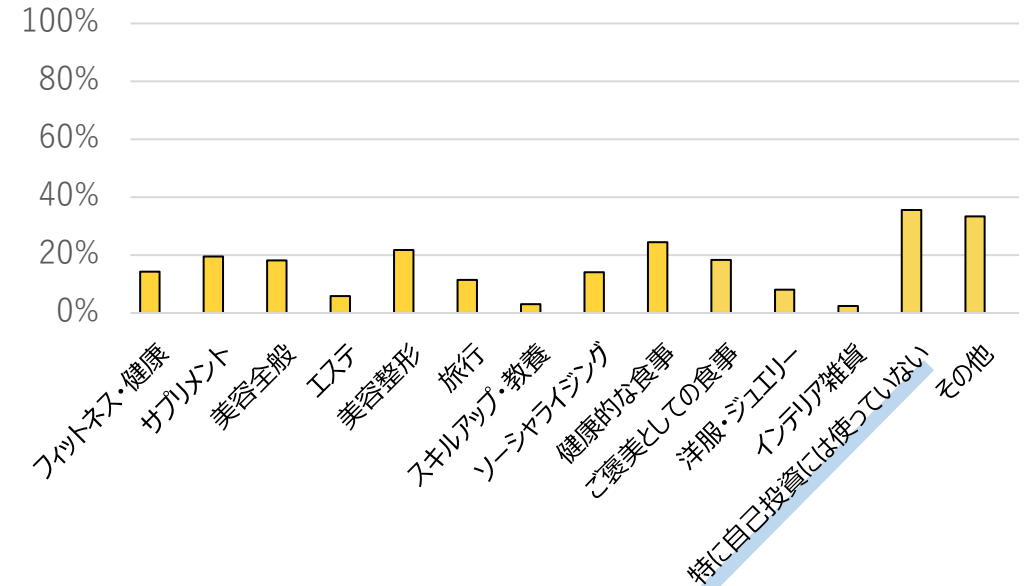
chocoZAP会員は自己投資を惜しまない人が多い

フィットネス・健康への投資が最も多く、次いで、ご褒美としての食事、旅行となっている

 chocoZAP 会員の可処分所得利用先



一般の方の可処分所得利用先



Source: 会員向けアンケートとオンラインモニター調査(n= 5,078)より;

Note: 2024年12月時点;

広告メニューのご紹介

目的や接点に応じた広告ラインナップ



アプリ・店舗・体験（タイアップ）・オプションで、会員のライフスタイルに深くリーチします。

01

アプリ広告・eDM （デジタル接点）

会員110万人が日常的に利用する
「chocoZAPアプリ」内のバナー枠およびeDM配信



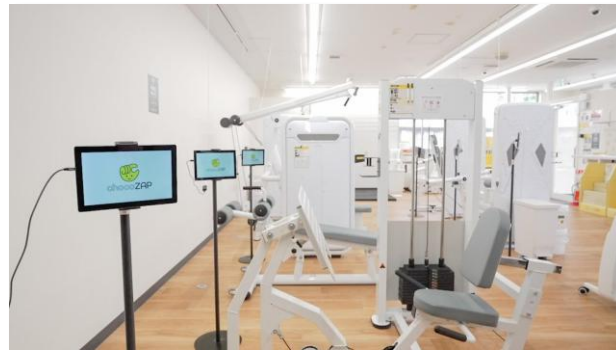
【狙い・効果】

高いアクティブ率を誇るデジタル面での認知拡大・ダイレクトリーチ

02

店舗内タブレット動画広告 （リアル店舗接点）

全国のchocoZAP店舗に設置されたタブレット端末での
動画広告配信



【狙い・効果】

トレーニング中や滞在中の「目の前のスクリーン」を通じた視認・想起の獲得

03

コラボ・タイアップ企画 （ご褒美体験・サンプリング）

運動習慣・ライフスタイルに組み込んだ
「ストーリー型サンプリング&ご褒美体験」



【狙い・効果】

単なる無人配布にとどまらない、情緒的なエンゲージメント醸成と試用促進

◎習慣連動による高い受容性 ◎「ご褒美文脈」での好意度向上

【+】各種オプションメニュー（メニュー1～3と組み合わせることで、インパクトや態度変容効果を高める追加ソリューション）

📦 店舗ジャック（ラッピング）

店舗空間全体を活用した圧倒的インパクト

🌟 RIZAP・chocoZAPロゴ商標利用

ブランドの信頼度・想起性をクリエイティブに付与

👤 RIZAPトレーナー・専門家出演

専門的オーソリティによる説得力と信頼性の獲得

📊 ブランドリフト調査

施策接触者への調査で認知・態度変容を数値可視化

広告メニューのご紹介

【1】アプリ広告・eDM (デジタル接点)

アプリバナーが7月目途で刷新。より効果の出やすいMiddleバナーを新規枠で追加

商品名称	KPI	単価	商品概要	掲載期間
 Top banner	想定8,000～ 15,000click / 週	200万円 (1週間)	- chocoZAPアプリ内上部のトップバナーへの掲載 - imp数は最も高く、LPへの遷移目的での利用が可能	1週間
NEW Middle banner	想定5,000～ 10,000click / 月	120万円 (1ヶ月)	- chocoZAPアプリ内中ほどのミドルバナーへの掲載 (掲載位置ランダム) - LPへの遷移目的での利用が可能	1か月
 Pop up banner	想定450,000imp / 週	120万円 (1週間)	- chocoZAPアプリ内にてホーム画面遷移時にPOPUP表示バナーの掲載 - POPUPクリックにて、貴社商品を紹介する記事をアプリ内表示	1週間

chocoZAPアプリ内上部のバナー掲載です
想定クリック単価がアプリバナー広告の中で最も安くなるメニューです

遷移LPクリエイティブ例



メニュー名	chocoZAPアプリ / トップバナー
想定週次クリック数	約8,000~15,000click(商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内上段のトップバナー
価格(グロス)	200万円
掲載期間	1週間
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	w800 × h280px
レポート	- 日次クリック数 - クリックユーザー分析レポート

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します
※ファーストビューでの掲載ではございません
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ トップバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	webview_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	w800px × h280px	容量	100KB以内
納品サイズ	w800px × h280px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品 ※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください

(※)本バナー商材に関して、規定の広告審査基準に加えて本バナー独自の掲載可否審査を実施します。

本バナーは遷移先LP内ファーストビューにて「chocoZAP会員様へのお得なお知らせ」や「企業様 × chocoZAP」などの表記をお願いしております。

本バナーは、chocoZAP会員限定の割引掲載などを推奨します。

chocoZAPアプリ内中ほどのバナー掲載です
chocoZAPからのおすすめ情報と並んで表示されます



メニュー名	chocoZAPアプリ / ミドルバナー
想定週次クリック数	約5,000～10,000click/月 (商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内中段のミドルバナー
価格(グロス)	(ランダム) 120万円(1ヶ月)
掲載期間	1ヵ月～
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	要相談
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	W800×h450px
レポート	日次クリック数 / クリックユーザー分析レポート

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します
※click数の保証は致しかねますので、予めご了承ください
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ ミドルバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	mid_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	W800px × H450px	容量	100KB以内
納品サイズ	W800px × H450px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品

※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください

Pop upバナーからchocoZAPオリジナル記事へと誘導するメニューです オリジナル記事で貴社商材への興味関心を促します



メニュー名	chocoZAPアプリ / POPUPバナー
想定週次imp数 (ユニーク)	450,000 imp
想定週次記事PV数	約16,000PV (商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内ホーム画面から遷移時にPOPUPバナー
価格 (グロス)	120万円
掲載期間	1週間 (月曜日より配信開始～日曜日にて配信終了)
ターゲティング	セグメント配信不可 (アプリホーム画面に掲載・プリアクエンシーは1回)
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
レポート	- imp数 - クリック数 / クリックユーザー分析レポート

※クリエイティブ作成時、画像左上にPR表記の添付をお願い致します

※POPUPから直接外部リンクへの遷移を行うことはできません (商品紹介記事への遷移となります)

※imp数の保証は致しかねますので、予めご了承ください

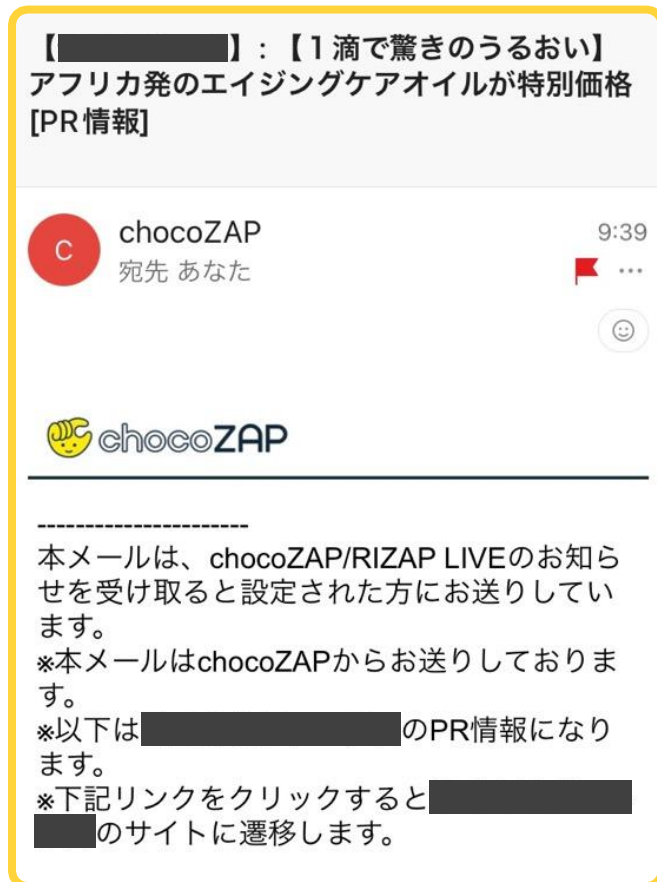
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ POPUPバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	karteA_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	w676px × h720px	容量	1MB以内
納品サイズ	w676px × h720px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品

※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予め、ご了承ください
※バナー右上にて「×」ボタンが表示されます

chocoZAP会員様向けのeDM配信メニューとなります より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーへ届けることが可能です



メニュー名	chocoZAPアプリ / DM配信
Max送付可能数 (通)	約550,000通(2026年3月時点)
想定開封率・クリック率	約40~45% (開封率) / 約1.0~2.0% (クリック率)
配信方法	購買停止無・ハードバウンス無など条件の上、DM配信を行う
配信先	chocoZAP会員様
価格 (gross)	5円/通
配信日	調整可能 (土日祝可)
ターゲティング	セグメント配信可能
原稿差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の10営業日前
入稿規定	word (文頭・文末にてPR配信である旨を記載させていただきます)
レポート	- 配信日・配信対象・配信数 - 開封数・開封率 - リンククリック数・リンククリック率
過去実績例	- 配 信 カ テ ゴ リ : 健康食品企業様 - 通 数 合 計 : 157,262件 - 開 封 数 : 75,659件 (開封率 : 48.11%) - リンククリック数 : 3,179件 (リンククリック率 : 4.2%)



文頭

- 本メールは、chocoZAP TVにおいて、ZAPIDをお持ちの会員様限定のお知らせを受け取ると設定された方にお送りしています。本メールはchocoZAPからお送りしております
 - ※ 以下は〇〇〇〇株式会社のPR情報になります
 - ※ 下記リンクをクリックすると〇〇〇〇株式会社のサイトに遷移します
- 「〇〇〇〇株式会社」から
chocoZAP会員様に、おすすめ情報をお届けします

文末

- 今後もchocoZAPより、会員様へお得な情報をお送りさせていただきます
- このメールマガジンは、2024年10月▲日時点にchocoZAP TVにおいて、ZAPIDをお持ちの会員様限定のお知らせを受け取ると設定された方にお送りしています。本メール内に記載されているURLのリンク先はchocoZAP会員様関連ページへのリンク以外に、掲載会社へのリンクが含まれる場合がございます。掲載会社へリンクした場合、リンク先ページ以降は掲載会社の規約に則ったページとなりますのでご了承ください。

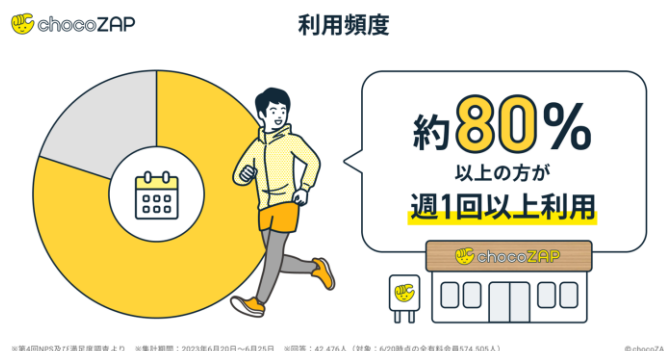
広告メニューのご紹介

【2】店舗内タブレット動画広告 (リアル店舗接点)

高いエンゲージメントを持つアクティブ会員へ、店舗でダイレクトにアプローチ
 日常的に通う「熱量の高い会員基盤」と「全国規模の延べ来館数」により、圧倒的な店舗リーチを実現します。

chocoZAP会員の店舗利用頻度

ジム初心者でも無理なく続けられるサービス・マシン設計により、会員の8割以上が運動を日常化。



chocoZAPというサービスへの信頼感・愛着が高い「アクティブな会員層」が集まる空間だからこそ、広告メッセージもポジティブに受容されやすい環境です。

都道府県（エリア）別の来館人数

1店舗平均 月間延べ **約2,000人** × 全国主要エリアの面展開

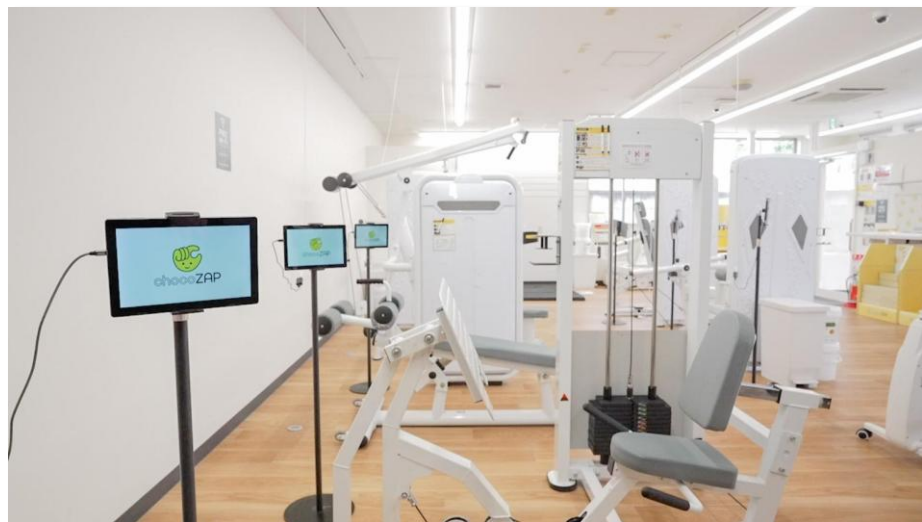
都道府県別延べ来館会員数（人）※ 2026年6月実績		
北海道	北海道	74,832
東北	宮城	64,357
	東京	944,524
関東	神奈川	416,477
	千葉	226,178
	埼玉	237,366
中部	愛知	286,805
北陸	石川	19,639
	大阪	528,661
近畿	京都	119,135
	兵庫	237,412
中国 四国	広島	112,976
	香川	37,487
九州・沖縄	福岡	195,623

店舗数・会員数に比例し、一都三県や近畿圏などの大都市圏を中心に圧倒的な来館ボリュームを確保。

1店舗あたり平均約2,100人という高い集客力を持つリアルな店舗ネットワークを通じて、アプリ内にとどまらず、店舗に足を運ぶ大勢の会員へ面的かつ確実に広告を届けることができます。

chocoZAP店舗内、各マシンに設置のタブレットへ配信する動画広告媒体です。

chocoZAPユーザーへの認知拡大にご利用いただけます。



店舗リニューアルに伴う「特別料金テーブル」の適用

現在進行中のchocoZAP店舗リニューアルに伴い、2027年3月期末までの期間限定で「特別料金（定価より約50%OFF相当）」にてご提供いたします。

保証impを設定した、非常にコストパフォーマンスの高い特別プランです。

※詳細な料金テーブル・提供条件については次ページをご確認ください。

メニュー名	chocoZAP / 店内タブレット広告 *音声なし
想定月間imp数（店舗平均）	4,000imp（保証）～7,200imp（最大）
動画広告配信頻度	1ロール5分、1枠15秒×2回配信（1ロール120秒広告枠、180秒chocoZAPコンテンツ枠）
広告配信方法	chocoZAP店舗内タブレットでの動画配信
動画配信店舗	各都道府県にて店舗数指定可能
価格	100万円～（0.6円～円/imp）
掲載期間	2週間～
ターゲティング	各都道府県にて店舗数指定可能（パッケージプランは次ページ参照）
動画の分数	15秒
レポート	合計imp（配信期間の利用者数より算出予定） 効果アンケートレポート（※有償オプション）
入稿期限	配信開始10営業日前
入稿規程	ファイル形式：mp4 / フレームレート：30fps / ビットレート：4～10Mb サイズ：w1,920×h1,080 px / 容量：100MB以下 期間内動画差し替え不可
imp定義に関して	・1ロール5分間、広告1枠あたり「15秒×2回配信」 ・「1店舗あたりの平均延べ来館数（約2,000人/月）」から導き出される毎月の店舗内トレーニングマシン利用時間と、店舗面積に応じた端末配置ルールを基準に配信可能impを算出

2027年3月末まで、**特別料金（約50%OFF）**にてご提供いたします。

◆特別料金提供の背景

現在chocoZAPでは、会員の利便性・体験価値向上を目的に、全国店舗の全店規模リニューアル（端末配置の見直し等）を順次推進しております（2027年3月完了予定）。リニューアル施工・移行期間中においても、広告主様に安心・確実な配信ボリュームをご提供するため、通常定価（全店配置完了時の潜在ポテンシャル）から約50%OFFの特別料金テーブルを設定いたしました。

1店舗平均約2,000人の高い集客力・稼働実績をベースに、移行期間中の配信リスクに配慮した「保証imp」を担保して販売いたします。

エリア・プラン	店舗数 (リニューアルにより変動有)	最大imp数 (2週間)	保証imp数 (2週間)	保証imp単価	特別価格 (2週間)	定価 (2週間)
全国 プラン	1,650	12,000,000	7,000,000	¥0.6	¥4,000,000	¥8,000,000
関東7県プラン	650	4,800,000	2,800,000	¥1.1	¥3,000,000	¥6,000,000
近畿7府県プラン	430	3,000,000	1,800,000	¥1.1	¥1,900,000	¥3,800,000
東京都プラン	280	2,000,000	1,200,000	¥1.3	¥1,500,000	¥4,000,000
大阪府プラン	220	1,500,000	900,000	¥1.3	¥1,200,000	¥2,500,000

配信店舗に関しては、店舗リストの中から来館上位、デモグラ情報を基に選定することも可能です。ご相談ください。

広告メニューのご紹介

【3】コラボ・タイアップ企画 (ご褒美体験・サンプリング)

chocoZAPは会員にとって「生活の一部・運動習慣の場」です。
商品を単に配るのではなく、運動後の高揚感や「自分を労う時間」の文脈にのせることで、ブランドのエンゲージメントを高めます。



比較項目	通常サンプリング(ADs)	★ 本コラボ企画（ご褒美体験） ★
ユーザー心理	「無料でもらえてラッキー」	「今日頑張った私へのご褒美だ」
ブランド立ち位置	数あるサンプルの1つ	運動後の心を満たすご褒美品
体験の深さ	持ち帰っていつか使う	スタンプラリー達成まで続く期待感と習慣化
施策の狙い	リーチ・認知拡大	情緒的エンゲージメントの醸成

認知から習慣化・購入までをつなぐ4ステップの体験ストーリー

Step1 キャンペーン告知・事前エントリー

chocoZAP店舗やアプリ、
メール、Xによる
ご褒美キャンペーンの告知



特設サイトへ誘導し、
事前エントリー



特設ページでは、本コラボ
キャンペーンで届けたい体験を説明。

ワンタップでエントリー。

Step2 店舗サンプリング

サンプル什器を設置
商品サンプルを受け取る



Step3 スタンプラリー

X回来館スタンプで抽選チャンス！
(エントリー者は、chocoZAP来館で
自動的にスタンプが貯まる)



Step4 抽選プレゼント

当選者にはセット商品等をプ
レゼント！



※プレゼント品や個数は要相談
※1,2,3等のように何かしらはあたる
設計でも可能

配布エリア別のキャンペーン対象者数およびサンプル配布数（概算）

※配布可能なサンプル数は、商品特性によって変動いたします

	パターン① 全店舗プラン	パターン② 一都三県プラン	パターン③ 近畿地方プラン
配布エリア	47都道府県	東京・神奈川・埼玉・千葉	大阪・京都・兵庫・奈良・ 滋賀・和歌山・三重
店舗数 ※2026年6月時点	1,820店舗	700店舗	455店舗
対象者数（平均来館UU数/月）	600,000人	270,000人	140,000人
キャンペーン参加数	140,000人	91,000人	50,000人
参加率（参加数/対象者数）	約23%	約33%	約35%
サンプル配布数	200,000個	130,000個	70,000個
抽選参加数	100,000人	78,000人	35,000人

※上記は過去類似施策の実績をもとに試算を行っております。ご提供いただくサンプル商品や実施エリアによって、キャンペーン参加数やサンプル数は変動いたします。
 ※サンプル配布数と引き換えクーポン配布数はご提供数に応じて変動いたします。実施エリアやサンプル配布の1人あたりの上限個数は相談可能です。

定価より最大 **約50%OFF** でご提供いたします。

コラボキャンペーンの特設ページや広告バナー/動画クリエイティブの制作、スタンプラリーの開発全て、当社で対応いたします。

※下記内容とは別途、サンプル製品および本施策に関連する本商品の提供をお願い申し上げます。

※コラボ企画の実施タイミングで最新の対象者数に合わせて露出量は調整させていただきます。（以下最低保証の露出枠）

※8/21更新	パターン① 全店舗プラン 2,400万円 (定価 4,800万円相当)		パターン② 一都三県プラン 1,800万円 (定価 3,000万円相当)		パターン③ 近畿地方プラン 1,200万円 (定価 1,900万円相当)	
広告メニュー	掲載期間・通数	広告価格	掲載期間・通数	広告価格	掲載期間・通数	広告価格
chocoZAP専用アプリのバナー枠						
広告バナー	2週間	¥4,000,000	2週間	¥2,000,000	2週間	¥1,000,000
フィードバナー	1ヶ月	¥1,200,000	-	¥0	-	¥0
キャンペーンバナー	期間中	¥1,000,000	期間中	¥500,000	期間中	¥250,000
PopUpバナー	期間中2回 (50-100万UU)	¥2,400,000	期間中2回 (35-70万UU)	¥1,200,000	期間中2回 (20-35万UU)	¥700,000
chocoZAP会員様へのDM,LINE配信						
eDM	77万通×2回	¥7,700,000	34万通×2回	¥3,400,000	18万通×2回	¥1,800,000
LINEメッセージ配信	14万通×2回	¥420,000	6.4万通×1回	¥192,000	3.4万通×1回	¥102,000
chocoZAP店舗での露出						
店内タブレット (15秒動画)	約1,820店舗・2週間	¥16,000,000	約700店舗・2週間	¥11,500,000	約455店舗・2週間	¥7,600,000
サンプリング配布						
サンプル配布	約200,000個	¥12,500,000	約130,000個	¥8,300,000	約70,000個	¥5,150,000
制作・開発費						
特設LP・バナー	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000
告知動画	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000
店舗内掲示物 (POP等)	期間中	¥300,000	期間中	¥150,000	期間中	¥100,000
開発費	期間中	¥1,000,000	期間中	¥1,000,000	期間中	¥1,000,000
レポート提供費						
ブランドリフト調査	-	¥300,000	-	¥300,000	-	¥300,000
合計		¥47,820,000		¥29,542,000		¥19,002,000
▼共通オプション ※上記すべてのプランに追加可能						
広告メニュー	掲載期間・通数	広告価格				
店舗ジャック広告	1ヶ月 / 1店舗	¥3,000,000				

※ サンプル製品の量や重量によっては、店舗での補充作業に伴い、配送費および設置費が発生いたしますが、これらの費用は当社が負担いたします。
各配送拠点（最大17拠点倉庫想定）へのサンプル品の送料は、貴社にてご負担をお願いします。



※ 商品のPR動画の配信も可能でございます

▼ 特設ページ



※一部、配布していない店舗もございます。当該店舗が配布の対象かどうかは、当該店舗ページをご確認ください。また商品の店舗への配置は、開店日より順次行います。店舗により配布のタイミングが異なる場合がございます。

※配布用紙に添付があります。なくなり次第終了となりますので、あらかじめご了承ください。

※※1袋分(2袋)で、栄養素等表示基準値に基づき、糖質・脂質・飽和脂肪酸・食塩相当量・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準量の1/3以上を含む。

さらに! 条件達成すると

抽選で
100名様に

BASE FOOD
詰め合わせが **当たる!**

▼ 店舗サンプル&什器



▼ 店舗ラッピング



▼ アプリバナー広告

TOPバナー



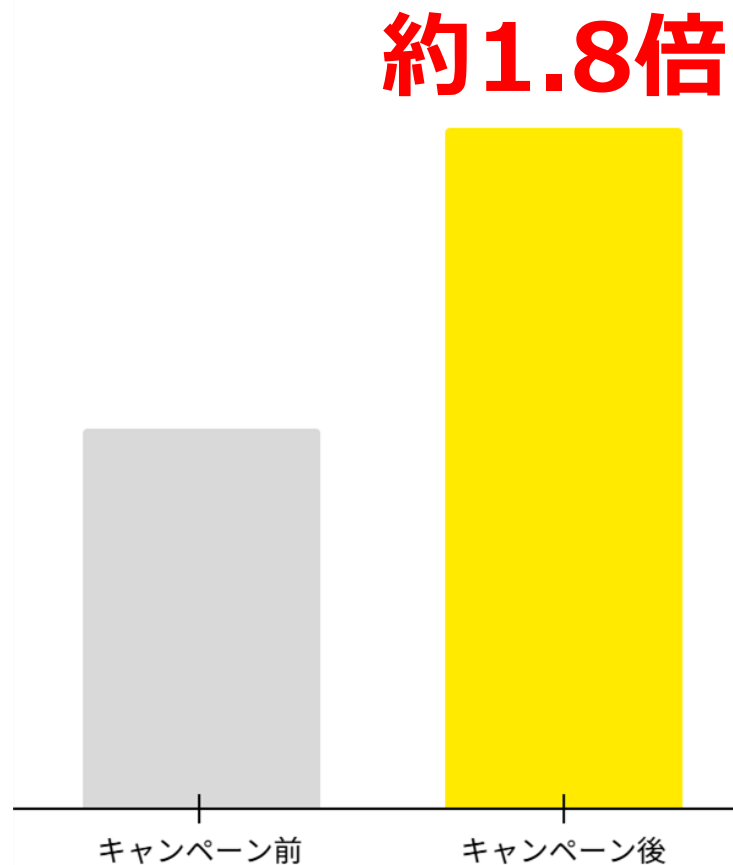
▼ SNSキャンペーン



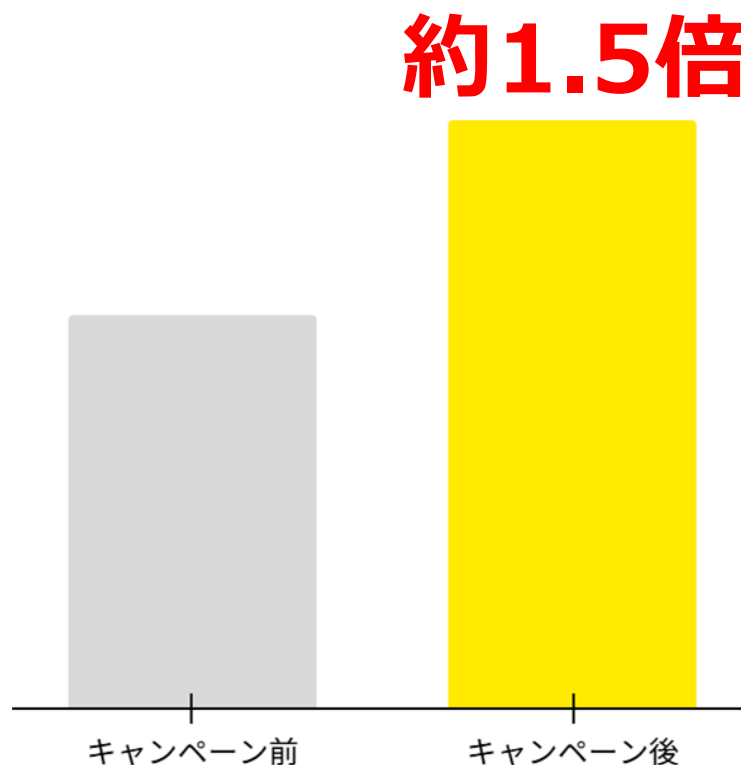
▼ タブレット広告



事例①：ブランド好意度

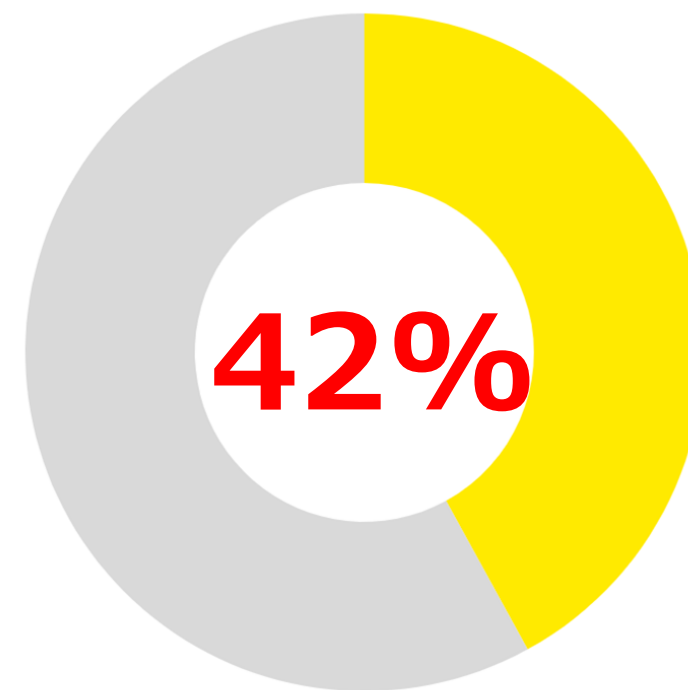


事例②：商品購入意向



事例③：行動変化

対象商品に対して何らかの行動を起こした方



(※キャンペーン未参加者も含むアンケート回答者ALLを対象。
Webサイト閲覧や検索等の行動をした割合)

オプションメニュー

店内タブレット広告_オプションメニュー (ブランドリフト調査レポート)



広告接触者・非接触者それぞれにアンケートを実施し、認知や、購入意向の差分を明らかにする調査です

- ▶ タブレット広告・サンプリングなどと合わせることで
実数値としにくい「ブランドイメージ」を実数的に測定可能となります
- ▶ パッケージとして30万円。オプションで1設問10万円から
オリジナルな設問も行うことが可能です
- ▶ 有意差の確度を担保する件数分アンケートを回収いたします

アンケート内容

目的	設問番号	設問項目	設問形式
デモグラ 把握	Q1	性別	SA
	Q2	年代	SA
	Q3	最も来館している店舗	SA
	Q4	最も来館している店舗への来館回数	SA
メイン	Q5	認知_第一想起	SA
	Q6	認知_助成想起	SA
	Q7	イメージ	MA
	Q8	購入経験	SA
	Q9	購入意向	SA
	Q10	認知・興味	SA

メニュー名	効果アンケートレポート
想定収集件数	約150件
単価	¥ 300,000
オプション	追加 (1設問 : ¥100,000) -自由回答は要相談

※1プロモーションで1,000万円を超える受注の場合、無償でお付けいたします

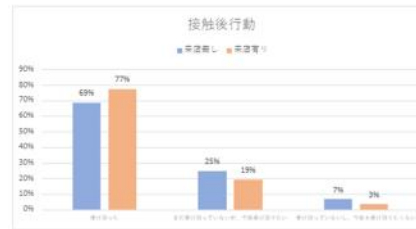
レポート内容例

広告接触後の行動

対象者：広告認知者

サンプリング受け取り

・全体の75%程度がサンプリングの受け取り者。受け取っていない人でも大多数が今後受け取りたいと回答。



		受取った			
		また受けたい		受け取らない	
		N		N	
全体		910	74%	21%	4%
対象店舗・非対象店舗	未受取り	121	69%	25%	7%
	受取済み	362	77%	19%	3%
広告接触	広告接触者	910	74%	21%	4%
	広告未接触者	0	-	-	-
サンプリング受取	受	603	100%	0%	0%

広告接触後の受け取り以外の行動

・「検索」「Webサイトを見た」が多く25%程度。xxxxを購入したも15%程度いる。



		xxxxの公			
		式でカワ		xxxxを購	
		N		N	
全体		910	24%	25%	5%
対象店舗・非対象店舗	未受取り	121	25%	17%	2%
	受取済み	362	26%	26%	6%
広告接触	広告接触者	910	24%	25%	5%
	広告未接触者	0	-	-	-
サンプリング受取	受	603	12%	13%	6%

chocoZAP店舗内外をラッピングします chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能です



(※)本写真はヘルシア様、ベースフード様での実施事例となります。
最新のラッピングサインプランは営業担当へご確認ください。

📖 メニュー名	chocoZAP / 店舗ジャック広告
👤 頒布先	chocoZAP会員様 (屋内広告)、chocoZAP非会員 (屋外広告)
💰 価格 (グロス)	300万円 /店・月
📅 開始日	調整可能
🏠 最低実施店舗数	1店舗から可能
📝 レポート	対象店舗の延べ来館者数、掲出画像
🏆 過去実績	- お取り組み先 : 花王様 - 配布エリア/店舗 : 7大都市 - 実施時期 : 2024/2
📁 入稿規定	- ラッピングデザイン入稿 : pdf (データ確認時)、ai (本番データ入稿時) - ラッピングサイズ : 各店舗による。詳細はお問い合わせください
📋 特記事項	- 設置日はPOPUP開始日の1～2日前 - 撤去日はPOPUP終了日の1～2日後 - ラッピングデザインは広告主様支給 - RIZAP独自の基準での審査がございます。審査結果によっては掲載できない場合もございます

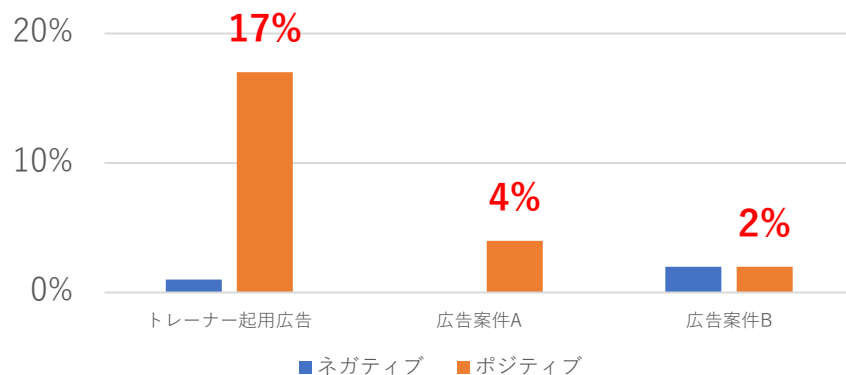
RIZAPトレーナー、管理栄養士が貴社商材を紹介・宣伝する動画を作成します 貴社商材とchocoZAPユーザーとの親和性を高めるメニューとなります



※参考：RIZAP PB

<https://vimeo.com/user176198415/review/926196745/2d464aa491>

同期間に配信したタブレットコンテンツにおいて
「最もポジティブ/ネガティブ印象に残った動画」のアンケート集計結果



Source: 会員向けアンケート調査(n= 2,012)より;

Note: 2024年7月時点;

メニュー名	chocoZAP / トレーナー / 管理栄養士起用動画制作 *店内タブレット広告利用必須
動画の秒数	15秒
配信方法	タブレット広告と同様
ファイル形式	mp4
価格 (gross)	500,000円～ (都度お見積り) - トレーナーアサイン費: 150,000円～ ※一人当たり - スタジオ代: 50,000円～ ※タブレット配信費用は別途
入稿規定	弊社指定のオリエンシートに記入してください (Excelフォーマット)
オプション	- 動画 (音声有) の二次利用: 都度お見積り ※1用途につき・期間は要相談 二次利用をご希望の場合は都度相談 - トレーナー / 管理栄養士起用バナーの制作: 30,000円 ※1サイズ当たり chocoZAPアプリ以外の用途での利用は不可
レポート	なし。素材を納品して完了
特記事項	- 弊社フォーマットにてご対応させていただきます (個別対応不可) (chocoZAP店舗での撮影、衣装はRIZAP制服、訴求ポイントは2つまで) ※サンプル動画をご確認ください - 動画は無音での配信となります - 動画修正はテロップのみ対応し、1回までとなります - 撮影のお立ち会いはできません - 二次利用に関して、RIZAP都合により配信中止の要望をする場合がございます。事前に利用期間、利用媒体をお知らせください - アサイン可能なトレーナー一覧からご希望のトレーナーをお選びください ※アサインできるトレーナーは時期によって異なります

【参考】起用可能トレーナー（一部抜粋）



田高 将也 (Tadaka Masaya)

得意な領域 (強み)

- ・ RIZAPボディメイクプログラム監修
- ・ 公式SNS、メディア多数出演

出演歴

- ・ RIZAP公式YouTube・Instagram・TikTok
- ・ 村山輝星のきりぎりチャンネル
- ・ テレビ東京 / ソレダメ!〜あなたの常識は非常識! ?
- ・ TBSテレビ / がっちりマンデー
- ・ 舞祭組 1st ALBUM『舞祭組の、わっ!』初回生産限定版B
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2021・2022生配信 / 解説
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2023審査員

経歴

- ・ RIZAP池袋店トレーナー
- ・ 教育開発部トレーナー教育 / メソッド・プログラム開発担当
- ・ 現サービス開発統括部ユニット長
- ・ RIZAP / chocoZAPのプログラム開発

その他

- ・ 芸能人やTVモニター様を担当

※参考

<https://youtu.be/Q8EGS9eFtHE>



工藤 愛 (Kudo Mana)

得意な領域 (強み)

- ・ 美容 / 女性向けトレーニング・姿勢改善

出演歴

- ・ RIZAPLIVEトレーニング動画監修
- ・ RIZAP公式YouTube
- ・ chocoZAP公式TikTok、Instagram
- ・ テレビ東京「神間ハンター」
- ・ TBS「がっちりマンデー」
- ・ MBS「天才たちにブーって言いたい!」
- ・ chocoZAP公式アプリにてLIVE配信
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2020・2023審査員

経歴

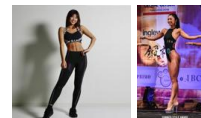
- ・ RIZAP銀座店品川店トレーナー
- ・ コーチングトレーナー
- ・ RIZAPWOMAN銀座店店舗責任者
- ・ 現サービス開発統括部
- ・ 動画制作 / chocoZAP店内サービス担当

その他

- ・ ホディメイク大会出場・入賞経験あり

※参考

https://youtu.be/Ua83_rrwXF7U



水上 彩乃 (Mizukami Ayano)

得意な領域 (強み)

- ・ 女性に向けての寄り添い

出演歴

- ・ RIZAPLIVEトレーニング動画出演
- ・ chocoZAP公式YouTube・TikTok
- ・ 書籍監修
- ・ chocoZAPアプリにてLIVE配信

所有資格

- ・ 美容師免許・ネイル、エステ、色彩検定
- ・ 日本美体協会インストラクター

経歴

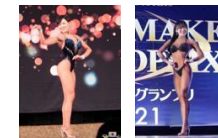
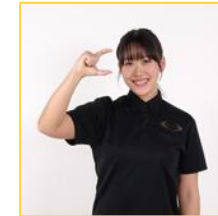
- ・ RIZAP宇都宮店トレーナー
- ・ RIZAPポーリング公認講師
- ・ RIZAP TOP PERFORMER
- ・ 現サービス開発統括部 RIZAPLIVE担当

その他

- ・ JBBF東北・北海道FITMODEL優勝

※参考

<https://vt.tiktok.com/ZSF57GpPi/>
<https://youtu.be/nqW2ZgqmQfg>



中山 拓也 (Nakayama Takuya)

得意な領域 (強み)

- ・ 元RIZAP TOP PERFORMER
- ・ ブラジリアン柔術他格闘技経験者

出演歴

- ・ chocoZAP公式TikTok
- ・ RIZAP公式YouTube
- ・ 土曜はナニする
- ・ ドラゴンクエストウォークエイプリルフル企画

その他

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ RIZAP店舗責任者
- ・ RIZAPCOOK事業責任者
- ・ 現内製化推進ユニット ユニット長
- ・ ボディメイク大会出場・入賞経験あり

※参考

<https://youtu.be/eIm2rW6Yywe>



山崎 慎太郎 (Yamazaki Shintaro)

得意な領域 (強み)

- ・ 姿勢に関するアプローチ
- ・ 筋肉に効かせるトレーニング

出演歴

- ・ なし

所有資格

- ・ NCA認定インストラクター
- ・ 健康運動実践指導者
- ・ 幼児体育指導員

経歴

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ 店舗責任者
- ・ エリアマネージャー
- ・ 現RIZAP新人教育担当

その他

- ・ なし



穴戸 開 (Shishido Kai)

得意な領域 (強み)

- ・ 姿勢改善
- ・ スポーツパフォーマンス向上
- ・ アスリート栄養サポート

出演歴

- ・ Amazon Bepro広告動画

所有資格

- ・ 日本プロテイン協会認定プロテインマイスター

経歴

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ RIZAPハイパフォーマンス
- ・ 店舗責任者
- ・ エリアマネージャー
- ・ 現RIZAP新人教育担当

その他

- ・ 埼玉県大学サッカーリーグ優勝



ライセンス契約（chocoZAP / RIZAPロゴの商標利用）



RIZAP / chocoZAP ブランドロゴを利用いただくことで
圧倒的なブランド認知と「健康・美容・継続」の信頼感を自社商品・Web広告に付与することができます。
（※お取組み条件は、契約期間とロイヤリティ、ミニмумギャランティを総合的にみて相談）



chocoZAPロゴ



RIZAPロゴ

	契約期間	Min1年間～	Min1年間～
	ロイヤリティ	販売額×3～5%（卸×6～10%）	販売額×4～5%（卸×8～10%）
	ミニмумギャランティ	3,000,000円（要相談）	5,000,000円（要相談）
	商品条件	既存商品可	新商品に限定（エビデンス必須）
	プロフィット	・ 話題性 ・ 気軽、簡単に手に取れる ・ 健康志向	・ 絶対的安心と信頼感 ・ ブランドの親和性

新日配薬品様



ロッテ様



ガンゼ様



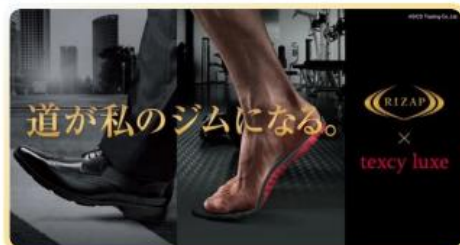
ドリームファクトリー様



助野様



アシックス商事様



西川様



広告掲載における注意事項



誹謗中傷するもの
名誉を毀損するもの



著作権や商標権等の
知的財産権を侵害するもの



プライバシーを侵害するもの
個人情報の取得、管理
利用等に十分な配慮が
されていないもの



他人を差別するもの
人権を侵害するもの



犯罪を肯定・美化・
助長するもの



反社会的勢力によるもの



醜悪、残虐、猟奇的で
不快感を与える恐れが
あるもの



第三者に不利益を
与えるもの



投機、射幸心を
著しく煽るもの



非科学的、または迷信に
類するもので、ユーザーを
惑わせたり、不安を与える
おそれのあるもの



詐欺的なもの、いわゆる
悪徳商法とみなされるもの



サービス、商品の
内容が不明確なもの



ユーザートラブルが複数
確認されているもの、行政
機関等より消費者被害に
基づく注意喚起等が
行われているもの



業界で定めるガイドライン
などに違反し、または、
違反するおそれのあるもの



政治・宗教に関わる発信
内容



自然災害、大規模感染症、
テロ、紛争等の有事に便乗
して利益を得ようとしている
もの、またはそうした事象への
適正な配慮に欠けている
表現



性に関する表現が
露骨なもの



責任の所在が
不明確なもの



過去に広告掲載でユーザー
からのクレームを招いたもの



医療、医薬品、化粧品
健康食品などについては
薬機法の定めを遵守
しないもの



その他弊社が不適切と判
断した内容

- 商品の申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。
- 広告主及び広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないこと及び記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主及び広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではございません。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。
- インプレッションについては想定となります。下振れた際に補填等はできかねますのでご了承ください。
- 弊社は、通信回線、コンピューター、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
- 弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。広告主のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます。
- 弊社の責めに帰すべき事由により広告配信ができなかった場合も、弊社からの補償内容は広告金額実費を上限といたします。また、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負い兼ねます。
- 本サービスは、現状有姿で提供されるものであり、弊社が書面等により別途明確に保証したものを除く、本サービスの品質、目的適合性、機能性、成果、結果、正確性及BI精度(広告掲載の順位、タイミング及び回数、インプレッション数、クリック数、予算管理その他の目標指標、広告効果等の計測及びレポート、ターゲティングの指定及び捕捉に関するものを含みますが、これらに限られません)並びに本サービスに関する第三者が行う一切の行為(その方法や意図、広告のアクセス、閲覧、クリック等を含みますが、これらに限られません)について、弊社は何ら明示又は黙示に表明又は保証するものではありません。法令又は契約により明示的に義務付けられる場合を除き、弊社は、本サービスの欠陥、エラー、バグ等を広告主および広告取り扱い代理店に通知等を行う義務を負いません。弊社が書面等により別途明確に異なる約束を行った場合を除き、本サービスの具体的な仕様等は弊社がその裁量により決定及び変更することができかかる決定及び変更を行うこと及び行ったことについて広告主および広告取り扱い代理店に対して何ら責任を負わないものとします。
- オンライン広告は全てのユーザーに対する広告の表示は保証されるものではありません。弊社アルゴリズム / 仕様等により、一部のユーザーに対して、広告が表示されない場合があります。
- 天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填などは対応出来かねます。
- 年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填などは対応出来かねます。
- サンプリング・チラシ配布・チラシ/ポスター掲示・備品プリント・テスター設置広告はお客様が商品に触れる可能性がある以上、展開開始時の状態を実施期間を通して常に維持することは保障いたしかねます。
- 什器など再利用可能なものについて返却希望がございましたら、必ず事前にご相談いただきますようお願いいたします。
- 什器やチラシをご返却希望の場合、破損、劣化、または紛失する可能性もございます。その場合も補填対象外となります。
- サンプリングされたアイテムが原因でお客様とのトラブルが発生した場合、弊社では一切責任を負いません。
- 弊社広告は、掲載調整時間を除く、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により 広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。