



chocoZAP

chocoZAP ADs. 媒体詳細資料

2026年7-9月版

Ver.2.0

- [01](#) chocoZAPについて(P3)
- [02](#) コラボ企画：ご褒美企画(P13)
- [03](#) コラボ企画：「今ならchocoZAPで〇〇が使える！」(P25)
- [04](#) コラボ企画：ライセンス活用(P31)
- [05](#) オフライン広告：店内タブレット広告(P39)
- [06](#) オフライン広告：無人サンプリング広告(P43)
- [07](#) オフライン広告：店内テスター設置広告(P46)
- [08](#) オフライン広告：ポスター、店舗ジャック、音声広告(P48)
- [09](#) オンライン広告：アプリ広告(P52)
- [10](#) オンライン広告：eDM(P59)
- [11](#) オンライン広告：LINEアカウント配信(P61)
- [12](#) Appendix(P64)

chocoZAPについて

簡単



1日5分、着替え・履き替えなし
初心者でも安心の動画解説

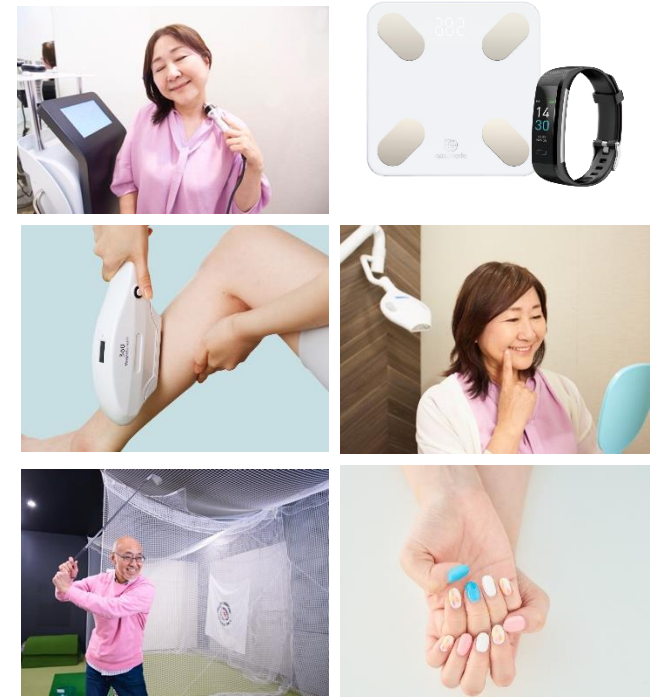
便利



24時間365日 全店舗利用可能
家トレできる動画コンテンツ

※一部、テナント規制により24時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。
※メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

楽しい



美容やリフレッシュなど
通いたくなるサービス盛りだくさん

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくは
chocoZAPのWebサイトの店舗ページ
(<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください

従来のサービス

新サービス (順次導入中)

トレーニング



アプリ



スターターキット



セルフ脱毛



ゴルフ



セルフエステ



セルフ ホワイトニング



セルフネイル



マッサージチェア



ワークスペース



デスクバイク



洗濯・乾燥機



セルフフォト



ピラティス



カラオケ



キッズパーク



トレサポ



医療提携



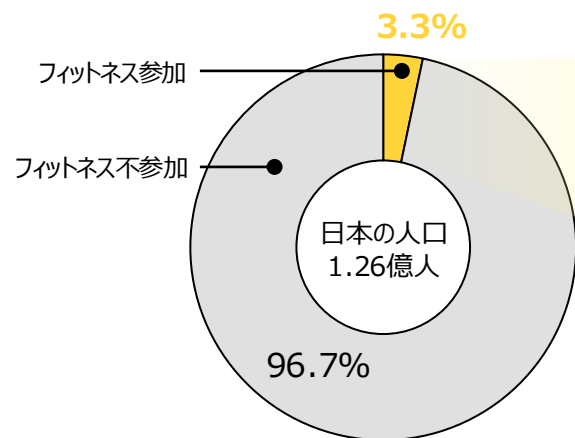
2024/03/28 新サービス7種の導入に関するプレスリリース
https://www.rizapgroup.com/news/detail?topics_id=974

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはchocoZAPのwebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください ※サービスは予告なく変更となる場合がございます。

※カラオケ・ピラティス・洗濯・乾燥機・ゴルフ・ワークスペース・ドリンクバーは一部店舗限定のサービスです ※トレーニングマシン以外のご利用にはアプリからのご予約が必要です。※1枠20分～(最大2枠) ご予約可能です。メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

日本のフィットネス人口の**25.6%**がchocoZAP会員

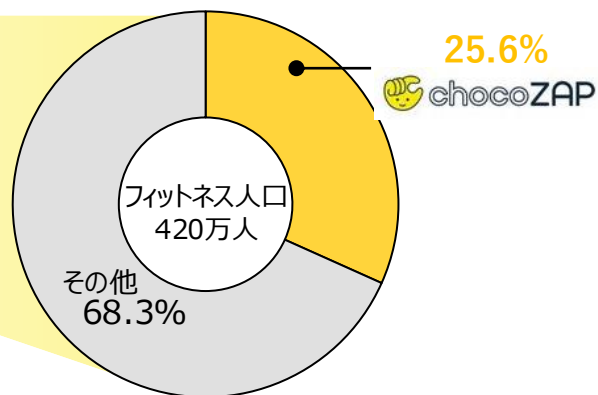
日本のフィットネス参加率* (2020年)



日本人口 (2020年) 1.26 億人

フィットネス参加率 3.3 %

フィットネス人口に占める
chocoZAP会員の比率推定



日本のフィットネス人口 433 万人

chocoZAP会員 111 万人
2026年2月12日時点

chocoZAP会員増加中

会員数**111万人**
*2026年2月12日時点

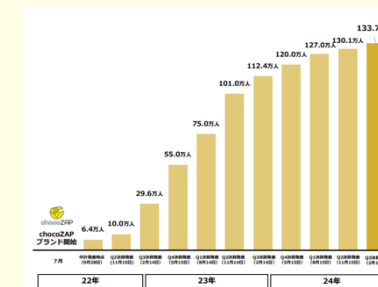
全国**1,862**店舗
*2026年2月12日時点



会員数111万人突破

フィットネス業界で会員数No.1へ急成長

chocoZAP会員数の推移 (他社比較)



この1年で会員数
+21.3万人

今期はchocoZAPの
店舗品質向上および
顧客満足度向上に注力

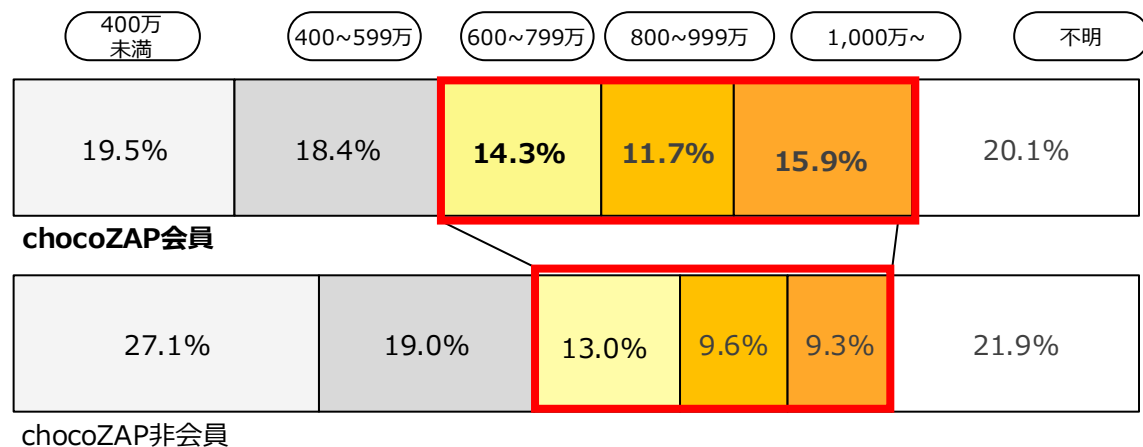
※法人・トライアル会員等を一定数含む

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員比率推定 : **25.6%**

Note: *『2020 IHRSA Global Report The state of the health club industry』(IHRSA、2020) ;

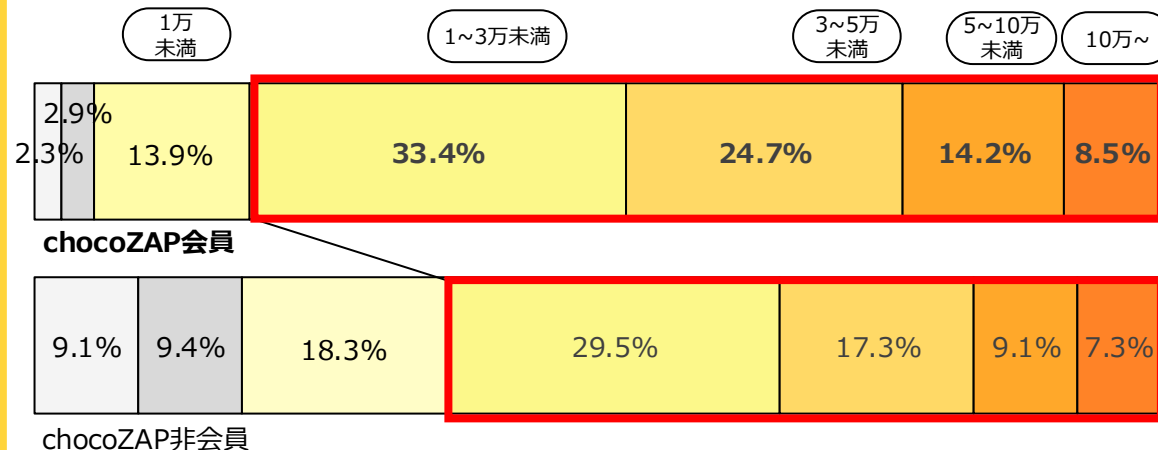
一般の方と比較して、chocoZAP会員は世帯年収600万以上から比率が高くなる

chocoZAP 会員と非会員の世帯年収比較



一般の方と比較して、chocoZAP会員は可処分所得1万以上から比率が高くなる

chocoZAP 会員と非会員の可処分所得比較



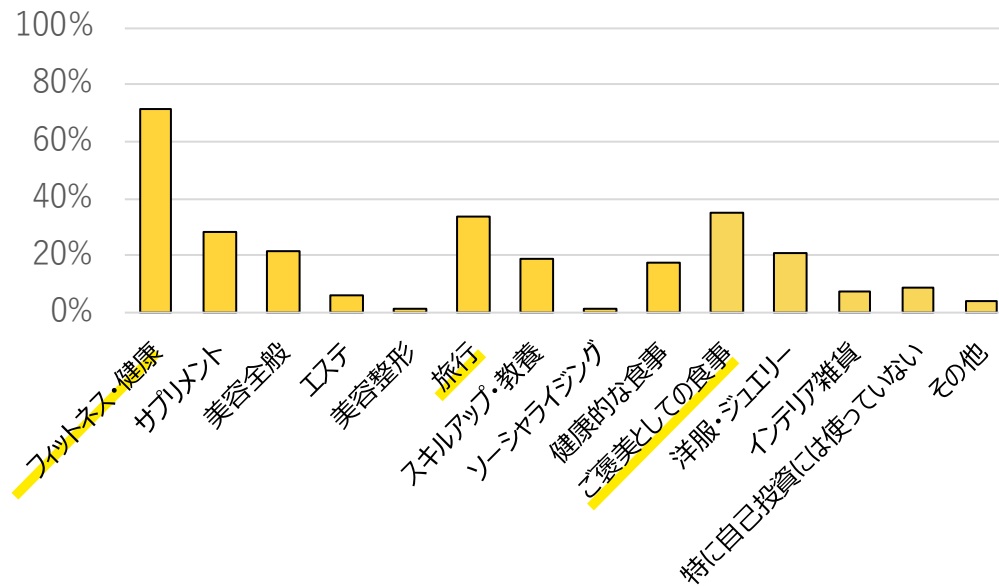
Source: 会員向けアンケートとオンラインモニター調査(n=5,078)より;

Note: 2025年11月時点;

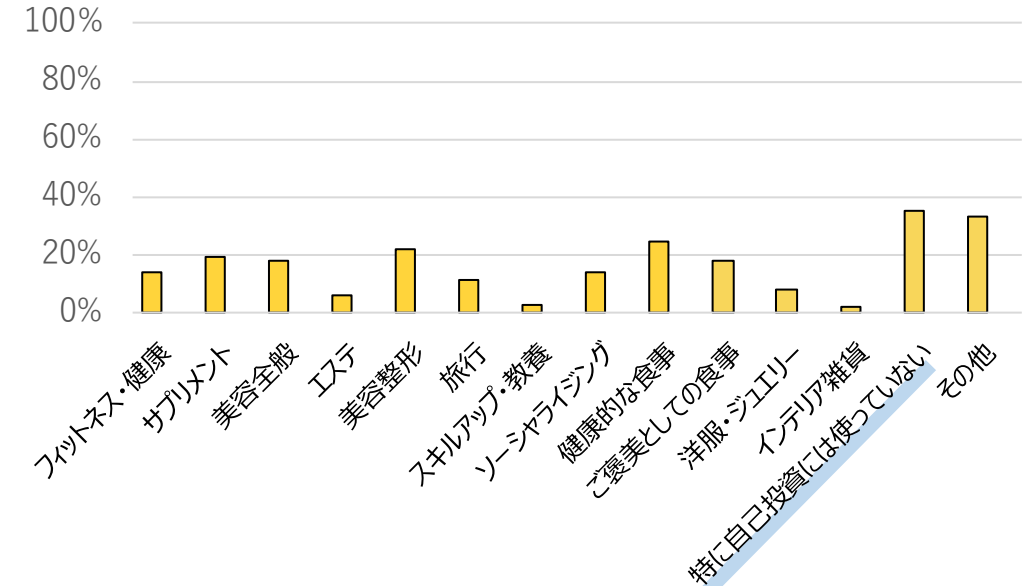
chocoZAP会員は自己投資を惜しまない人が多い

フィットネス・健康への投資が最も多く、次いで、ご褒美としての食事、旅行となっている

 chocoZAP 会員の可処分所得利用先

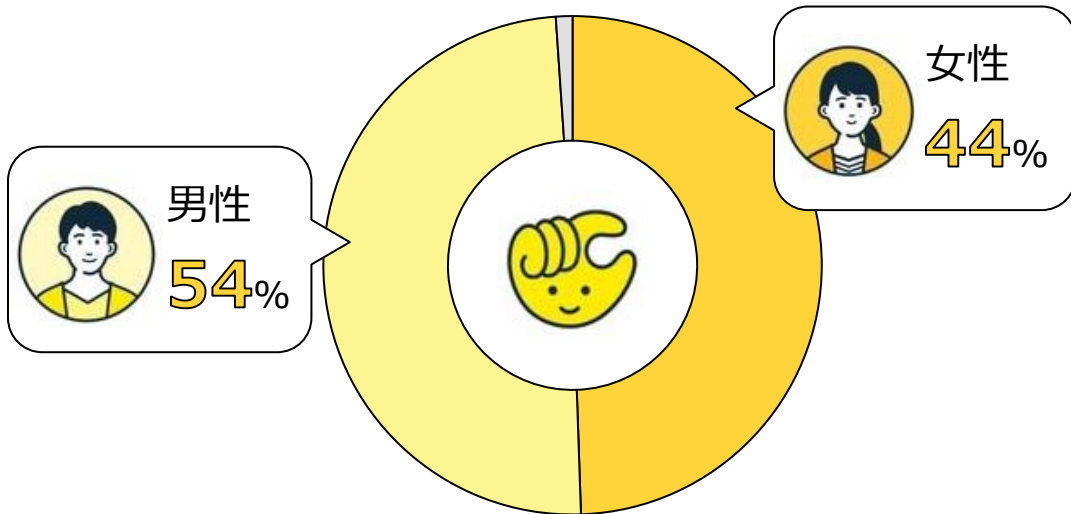


一般の方の可処分所得利用先

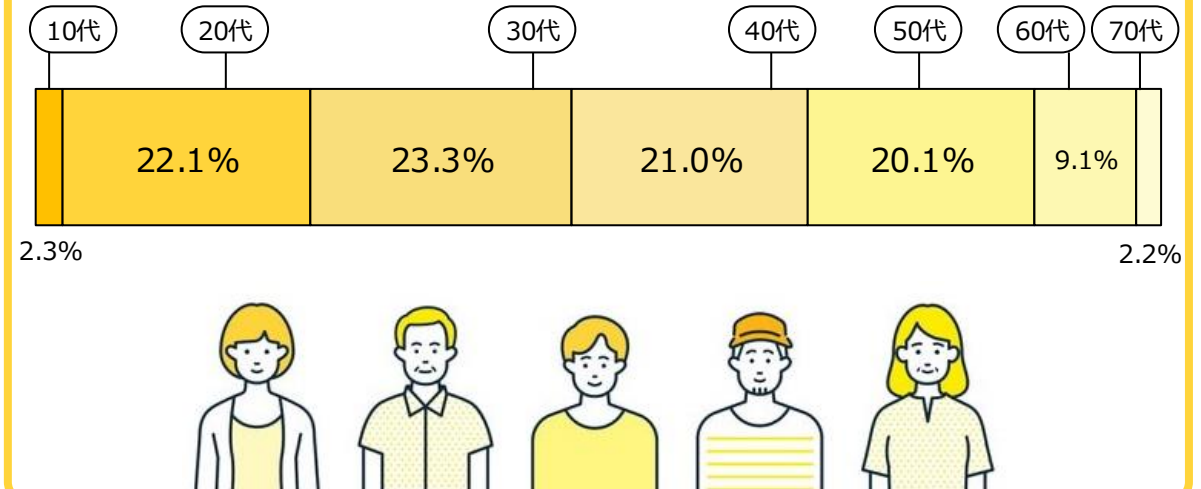


男女比は均等、年代比率も20~50代まで、ほぼ均等でありつつ60代以上のシニア層も在籍

chocoZAP 男女割合



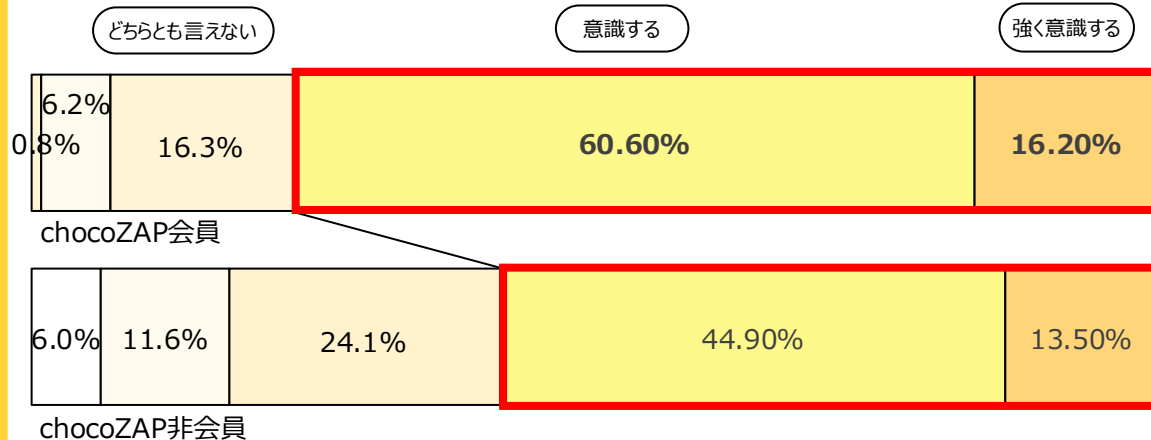
chocoZAP 年代別割合



ジムに今まで一度も行っていない初心者ユーザーが半数を占める

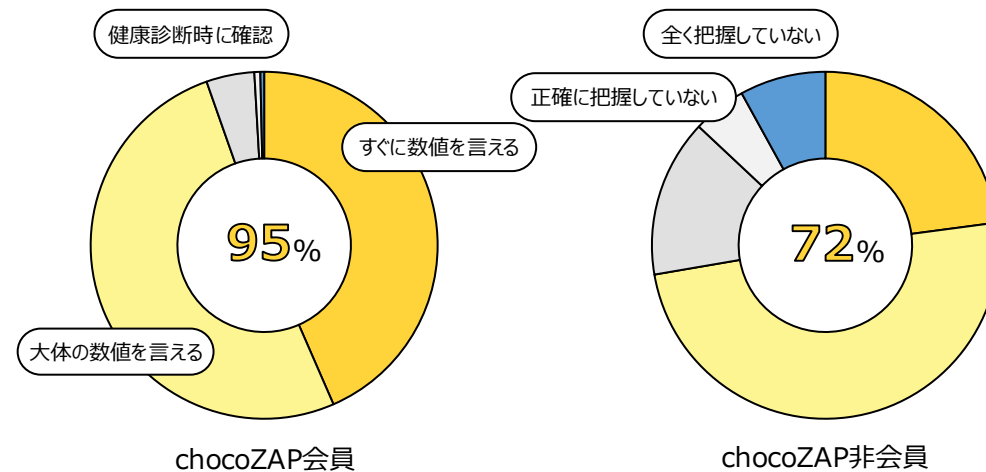
chocoZAP会員は非会員より健康を意識している人の割合が約20%高い

 chocoZAP 会員と非会員の健康意識比較



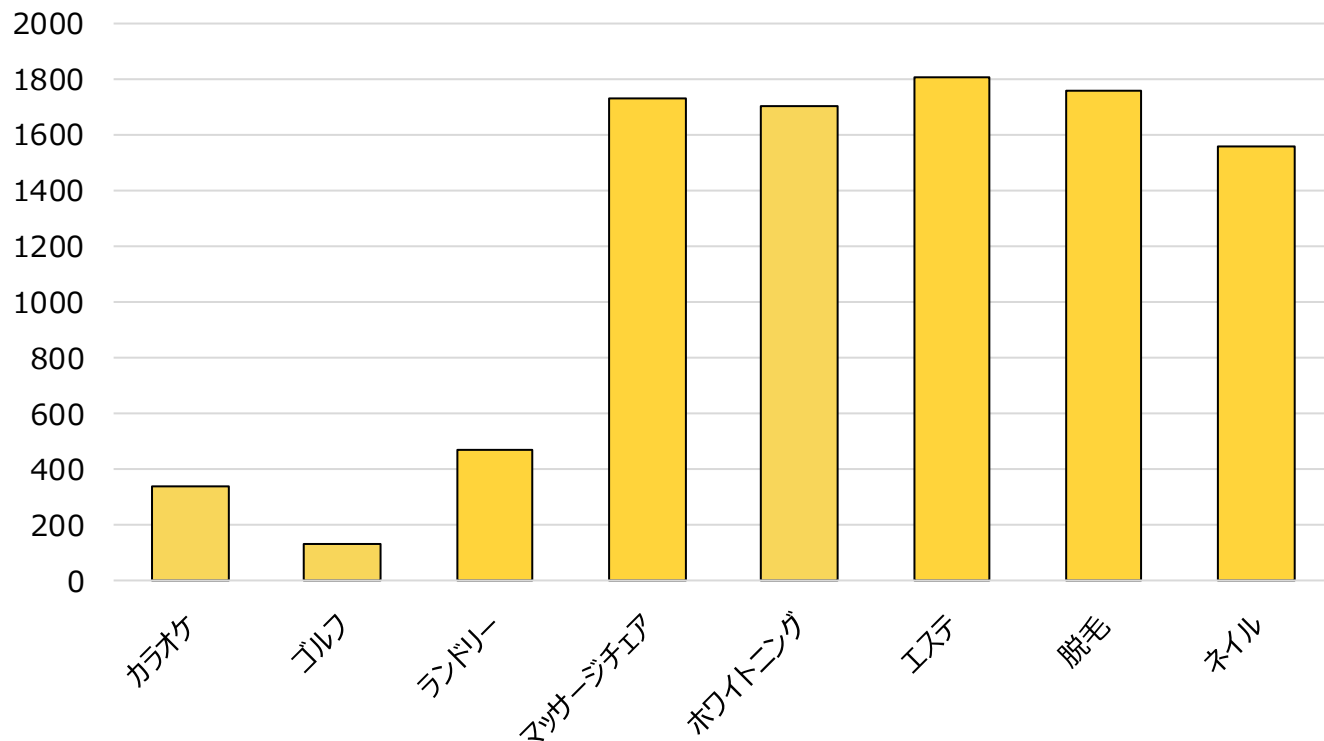
chocoZAP会員の95%は自分の身長と体重を把握している

 chocoZAP 会員と非会員の身長/体重把握度比較



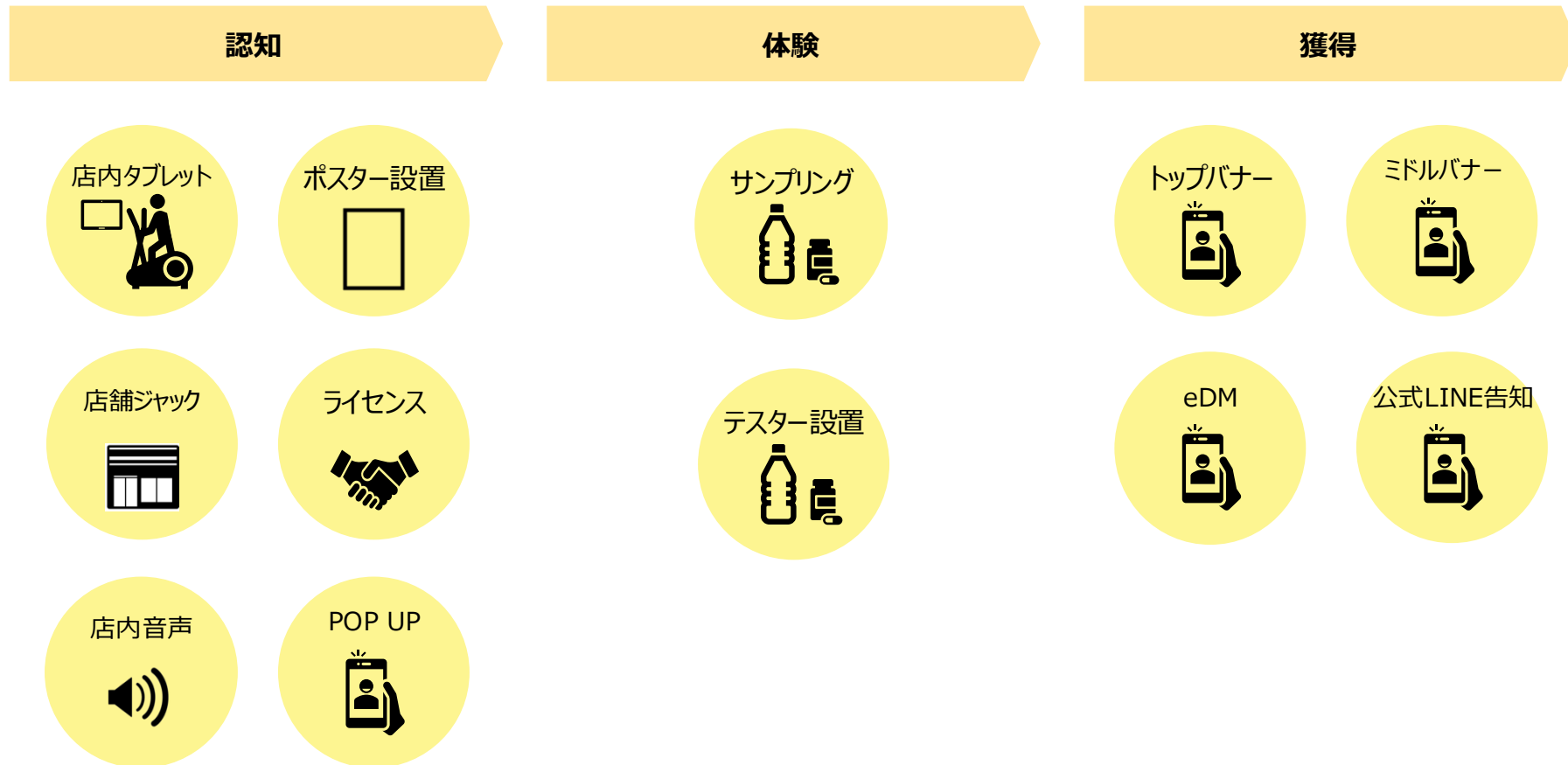
平均来館頻度は **週1**、平均滞在時間 **40分**、半年後の継続率は **85%**
ワークアウト以外の利用目的も多数

サービス別店舗数



平均来館頻度週1回、
平均滞在時間40分、
半年後の継続率85%

認知→体験→獲得と一気通貫でユーザーにコミュニケーションできるメディア



コラボ企画

目的に合わせて選べる、3つのコラボレーションメニュー

1

マーケティング施策のコラボレーション企画

弊社マーケティングチームによるchocoZAP会員向けの"チョコ活でご褒美企画"へご協力いただくことで、
通常よりもお得にchocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

2

店舗提供サービス／商品のコラボレーション企画「今ならchocoZAPで〇〇が使える！」

chocoZAP内会員に向けて貴社が提供する商品／サービスを期間限定でトライアル利用していただきます。体験したユーザーからアンケートを取得することも可能。

本施策を実施いただくことでchocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

3

chocoZAP／RIZAPブランドとのコラボ企画

貴社商品へのchocoZAPロゴの利用やPR活動への利用、またRIZAPとの新商品開発など、弊社ブランド資産を利用し、貴社商品とのコラボレーション企画の実施が可能。

本施策をご実施いただいた場合には、chocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能



来館でGET!

チョコ活で ご褒美体験!

chocokatsu

来館がちょっと楽しくなる！
無料でもらえるご褒美企画

今回のご褒美は…

サクセス薬用 シャンプー※ ミニ ボトル



【非売品】

企画概要

1

chocoZAPの2026年度マーケティングチームの柱となる企画です。chocoZAP会員が来店することがちょっぴり楽しくなるご褒美を受け取ることができます。これによりchocoZAP会員が無理なく、楽しく、chocoZAPに通い続けることをサポートすることを目的とします。

2

広告主様へのご依頼

chocoZAP会員が来店で受け取ることができるサンプル品の提供をお願いしております。

3

広告主様のメリット

サンプリングを実施いただいている店舗内でのタブレット広告やポスター広告、chocoZAP会員向けのアプリ内でのバナー広告などを、**最大50%のお値引き価格でご利用いただけます。**

コラボ企画①：ご褒美企画_実施フロー



ご提供いただくサンプル品を、“ご褒美体験”としてchocoZAP来館者に配布し、さらにキャンペーン期間中にX回来店された方を対象に抽選でプレゼント品（貴社提供）を進呈いたします。

Step1 キャンペーン告知・事前エントリー

chocoZAP店舗やアプリ、メール、Xによるご褒美キャンペーンの告知



特設サイトへ誘導し、事前エントリー



特設ページでは、本コラボキャンペーンで届けたい体験を説明。

ワンタップでエントリー。

Step2 店舗サンプリング

サンプル什器を設置
商品サンプルを受け取る



Step3 スタンプラリー

X回来館スタンプで抽選チャンス！
（エントリー者は、chocoZAP来館で自動的にスタンプが貯まる）



Step4 抽選プレゼント

当選者にはセット商品等をプレゼント！



※プレゼント品や個数は要相談
※1,2,3等のように何かしらはあたる設計でも可能

コラボ企画①：ご褒美企画_キャンペーン告知方法

RIZAP

chocoZAP会員の約30%※が毎日利用する会員制アプリのTOPページなどに
バナーを表示することで、月間100万人のユニークユーザーへ幅広くリーチが可能です。
また、chocoZAPの公式LINEの友だちや会員さまに対するメッセージ配信でアプリを開かない方への配信もできます。

さらに、chocoZAP店舗ラッピングや
共同PRにより、chocoZAP会員さま以外にも
広くキャンペーン告知をすることも可能です。

※2025年8月時点

▼ chocoZAPアプリバナー

DAU：約30万人
WAU：約60万人
MAU：約100万人
※2025年8月末時点



▼ eDM
Max送付可能数
約600,000通



▼ LINEメッセージ
配信可能通数
5,469,408通
会員：547,264通
非会員：4,922,144通
※2025年8月末時点



▼ 店内ポスター・タブレット
実施可能店舗数：約1,600店舗
延べ来館者数(月)：約2,500人/店舗
※2025年4月時点

オプション

▼ 店舗ラッピング・店内ジャック



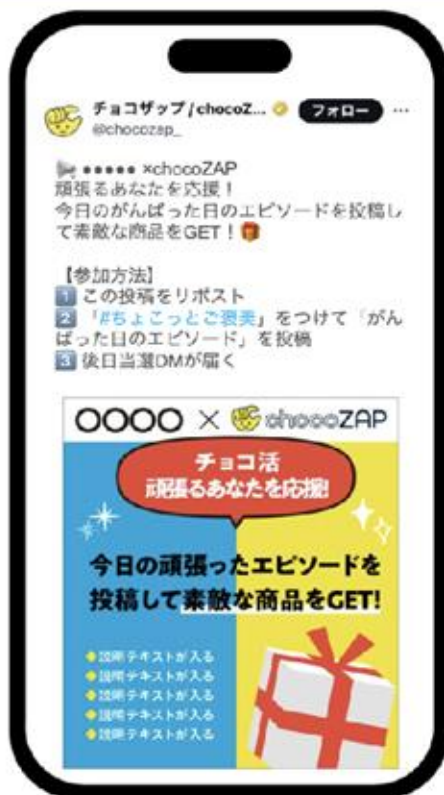
▼ チョコちゃんや企業様のキャラクター を活用した共同イベント・PR



各社のSNS公式アカウントから「#ちょこっとご褒美」の投稿促進を行います。

ユーザーが実際の体験をSNSに投稿することで自然な拡散を生み出し、SNS上での話題化を狙います。

Step1 キャンペーン告知投稿



Step2 SNS投稿



Step3 プレゼント

抽選で100名様に
豪華商品をプレゼント

※企業様から提供いただく商品詰め合わせ等を想定



配布エリア別のキャンペーン対象者数およびサンプル配布数（概算）を下表にまとめています。

※配布可能なサンプル数は、商品特性によって変動いたします

	パターン① 全店舗プラン	パターン② 一都三県プラン	パターン③ 近畿地方プラン
配布エリア	47都道府県	東京・神奈川・埼玉・千葉	大阪・京都・兵庫・奈良・ 滋賀・和歌山・三重
店舗数 ※2025年11月時点	1,820店舗	700店舗	455店舗
対象者数 （平均来館UU数/月）	600,000人	270,000人	140,000人
キャンペーン参加数	140,000人	91,000人	50,000人
参加率 （参加数/対象者数）	約23%	約33%	約35%
サンプル配布数	200,000個	130,000個	70,000個
抽選参加数	100,000人	78,000人	35,000人

※上記は過去類似施策の実績をもとに試算を行っております。ご提供いただくサンプル商品や実施エリアによって、キャンペーン参加数やサンプル数は変動いたします。
 ※サンプル配布数と引き換えクーポン配布数はご提供数に応じて変動いたします。実施エリアやサンプル配布の1人あたりの上限個数は相談可能です。

コラボ企画①：ご褒美企画_料金プラン



定価より最大 **約50%OFF** でご提供いたします。

下記内容とは別途、サンプル製品および本施策に関連する本商品の提供をお願い申し上げます。

※コラボ企画の実施タイミングで最新の対象者数に合わせて露出量は調整させていただきます。（以下最低保証の露出枠）

	パターン① 全店舗プラン 2,400万円 (定価 4,800万円相当)		パターン② 一都三県プラン 1,800万円 (定価 3,000万円相当)		パターン③ 近畿地方プラン 1,200万円 (定価 1,900万円相当)	
広告メニュー	掲載期間・通数	広告価格	掲載期間・通数	広告価格	掲載期間・通数	広告価格
chocoZAP専用アプリのバナー枠						
TOPバナー	2週間	¥4,000,000	2週間	¥2,000,000	2週間	¥1,000,000
ミドルバナー	1ヶ月	¥1,200,000	-	¥0	-	¥0
ボトムバナー	期間中	¥1,000,000	期間中	¥500,000	期間中	¥250,000
PopUpバナー	期間中2回 (50-100万UU)	¥2,400,000	期間中2回 (35-70万UU)	¥1,200,000	期間中2回 (20-35万UU)	¥700,000
chocoZAP会員様へのDM,LINE配信						
eDM	77万通×2回	¥7,700,000	34万通×2回	¥3,400,000	18万通×2回	¥1,800,000
LINEメッセージ配信	14万通×2回	¥420,000	6.4万通×1回	¥192,000	3.4万通×1回	¥102,000
chocoZAP店舗での露出						
店内タブレット (15秒動画)	約1,820店舗・2週間	¥16,000,000	約700店舗・2週間	¥11,500,000	約455店舗・2週間	¥7,600,000
サンプリング配布						
サンプル配布	約200,000個	¥12,500,000	約130,000個	¥8,300,000	約70,000個	¥5,150,000
制作・開発費						
特設LP・バナー	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000
告知動画	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000	期間中	¥500,000
店舗内掲示物 (POP等)	期間中	¥300,000	期間中	¥150,000	期間中	¥100,000
開発費	期間中	¥1,000,000	期間中	¥1,000,000	期間中	¥1,000,000
レポート提供費						
ブランドリフト調査	-	¥300,000	-	¥300,000	-	¥300,000
合計		¥47,820,000		¥29,542,000		¥19,002,000
▼共通オプション *上記すべてのプランに追加可能						
広告メニュー	掲載期間・通数	広告価格				
店舗ジャック広告	1ヶ月 / 1店舗	¥3,000,000				

※2026年7-8月にchocoZAPアプリリニューアル計画があり、アプリ露出枠は変更になる可能性があります。（ご発注金額に見合うバナー枠は確保）

※ サンプル製品の量や重量によっては、店舗での補充作業に伴い、配送費および設置費が発生いたしますが、こちらの費用は当社が負担いたします。各配送拠点（2〜17拠点倉庫）へのサンプル品の配送料は、貴社にてご負担をお願いします。

コラボ企画①：ご褒美企画_クリエイティブ事例



独自メッセージや新商品PRを全面に押し出したクリエイティブ事例

▼ 特設ページ



▼ 店舗サンプル&什器



▼ 店舗ラッピング



▼ アプリバナー広告

TOPバナー



▼ SNSキャンペーン



▼ タブレット広告



コラボ企画①：ご褒美企画_クリエイティブ事例



chocoZAPの企画と連動して自然に体験を促すことのできるクリエイティブ事例

「Web上での認知×店舗体験」で深い商品理解と体験を創出

▽ 特設ページ

※一部、配布していない店舗もございます。当該店舗がサンプル品配布の対象かどうかは、店舗詳細ページ下部をご確認ください。
※サンプルは数に限りがあります。なくなり次第終了となりますので、あらかじめご了承ください。

さらに条件達成で
抽選で**3,200名**様に

花王アイテム
詰め合わせ
が当たる!

▽ 店舗サンプル&什器



▽ Pop Upバナー

▽ メール

▽ SNSキャンペーン

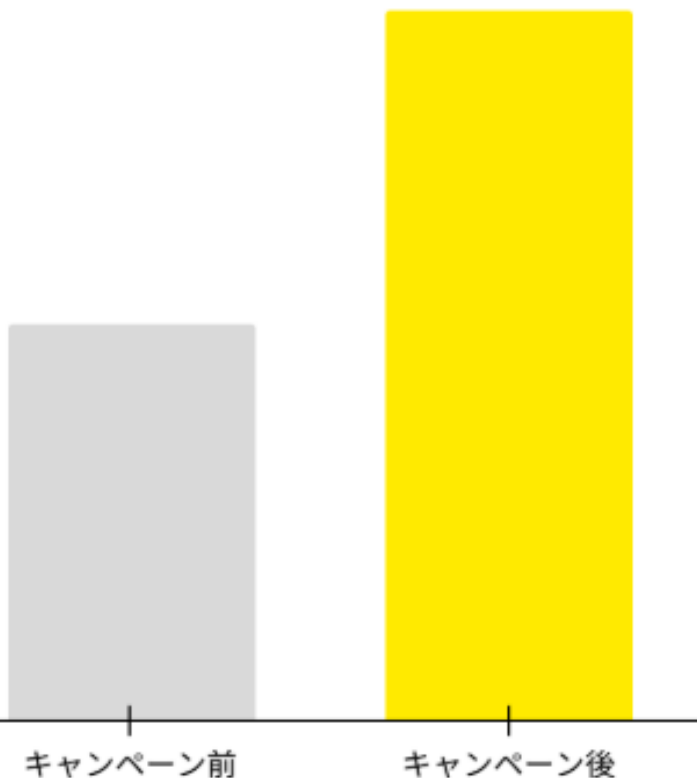
▽ タブレット広告



※ 商品のPR動画の配信も可能です

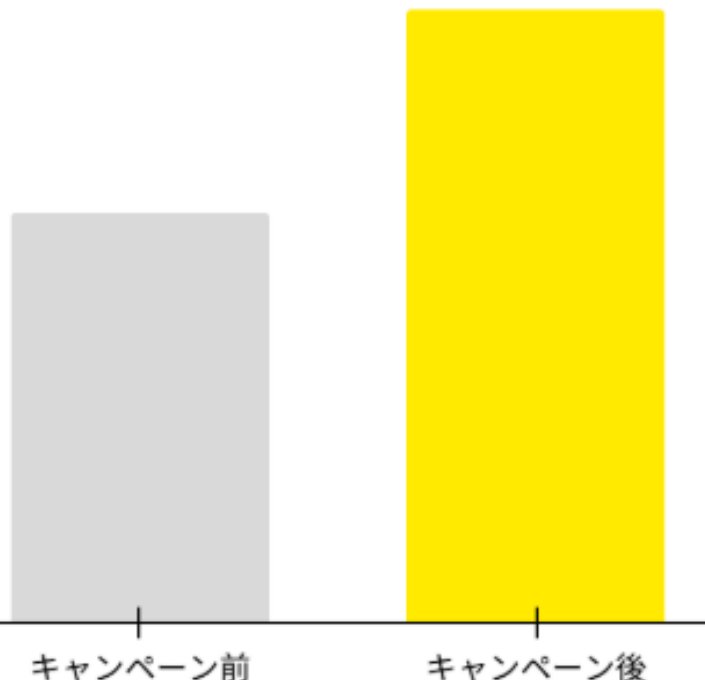
事例①：ブランド好意度

約1.8倍



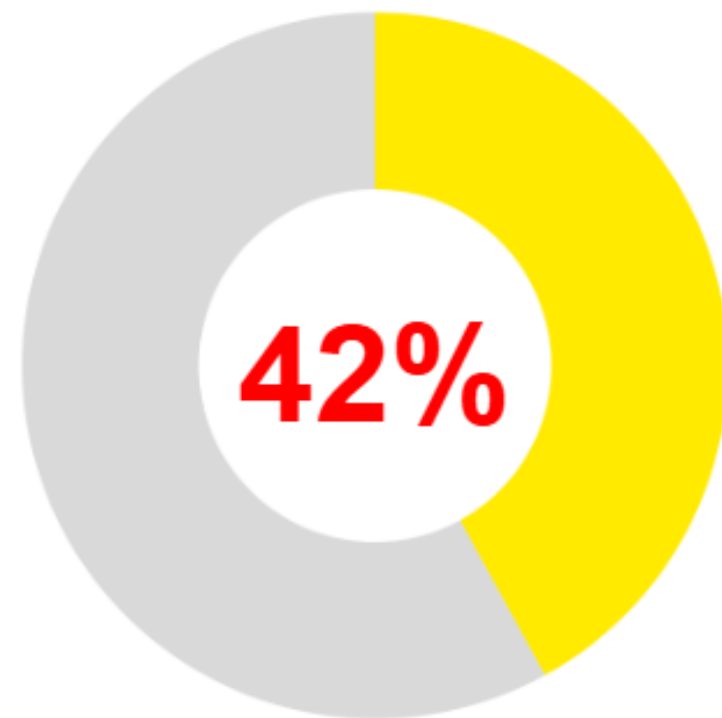
事例②：商品購入意向

約1.5倍



事例③：行動変化

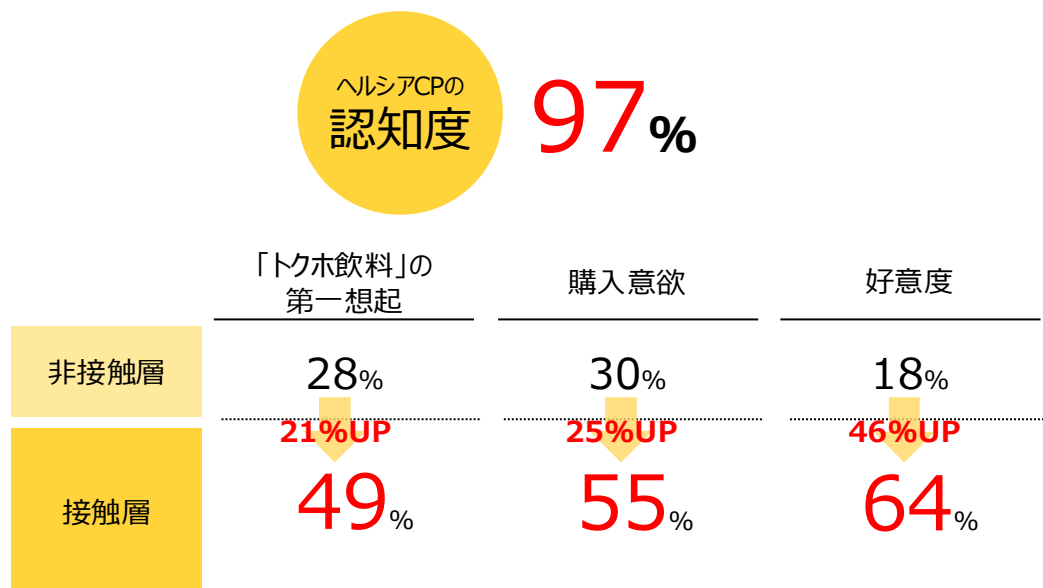
対象商品に対して何らかの行動を起こした方



(※キャンペーン未参加者も含むアンケート回答者ALLを対象。Webサイト閲覧や検索等の行動をした割合)

ヘルシアのchocoZAP店舗での大規模サンプリングを起点とした認知->体験->購入までをchocoZAP店舗からアプリで完結する大規模キャンペーンを実施

ヘルシアCPにおける実数値データ



本施策で発行したクーポンを利用した購入数は約3,800名以上（売上2,000万円程度）

ヘルシアCPにおける実施モデル



- ・ 配信店舗 / 非配信店舗リフト調査
- ・ ブランド、商品認知調査
- ・ ブランド、商品好意度調査
- ・ デモグラ別

目的に合わせて選べる、3つのコラボレーションメニュー

1

マーケティング施策のコラボレーション企画

弊社マーケティングチームによるchocoZAP会員向けの"チョコ活でご褒美企画"へご協力いただくことで、
通常よりもお得にchocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

2

chocoZAP店舗で製品トライアル企画「今ならchocoZAPで〇〇が使える！」

chocoZAP内会員に向けて貴社が提供する商品／サービスを期間限定でトライアル利用していただきます。体験したユーザーからアンケートを取得することも可能。

本施策を実施いただくことでchocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

3

chocoZAP／RIZAPのブランド資産を利用した商品コラボ企画

貴社商品へのchocoZAPロゴの利用やPR活動への利用、またRIZAPとの新商品開発など、弊社ブランド資産を利用し、貴社商品とのコラボレーション企画の実施が可能。

本施策をご実施いただいた場合には、chocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能



企画概要※「今ならchocoZAPで〇〇が使える！」※

ChocoZAPの店舗で貴社の製品を実際に体験することができる企画です。
貴社製品のターゲットユーザーや利用シーン、販売店の最寄りの店舗などを弊社にて抽出、ご提案させていただきます。
体験したユーザーへはアンケート回答で対象商品をプレゼントするプレゼント企画の実施も可能です。

1

広告主様へのご依頼

chocoZAP店舗に設置するトライアル商品（テスター品）をご提供ください。

2

広告主様のメリット

トライアル製品を設置させていただく店舗内でのタブレット広告やポスター広告、chocoZAP会員向けのアプリ内でのバナー広告などを、**最大50%のお値引き価格でご利用いただけます。**

3



貴社製品と親和性が高いchocoZAP店舗内の場所にトライアル製品として設置します。
トライアル後のアンケートにご回答いただいた方を対象に、抽選でプレゼント品（貴社提供）を進呈いたします。

Step1 キャンペーン告知



アプリやchocoZAP店舗のタブレットでキャンペーンを告知。来館前から“ご褒美体験”を訴求します。

Step2 店舗トライアル



chocoZAP店舗内の貴社製品の利用シーンと親和性が高い場所にトライアル製品を設置し、chocoZAP会員にトライアル利用を促す

Step3 アンケート回答



トライアル後、アンケートにご回答いただくことでプレゼントキャンペーンに参加できます。

Step4 抽選プレゼント



ご回答者の中から抽選で、セット商品等のプレゼント品を進呈します。

コラボ企画②：製品トライアル企画_告知方法



chocoZAP会員の約30%※が毎日利用する会員制アプリのTOPページなどに
バナーを表示することで、月間100万人のユニークユーザーへ幅広くリーチが可能です。
また、chocoZAPの公式LINEの友だちや会員さまに対するメッセージ配信でアプリを開かない方への配信もできます。

※2025年8月時点

▼ chocoZAPアプリバナー

DAU：約30万人
WAU：約60万人
MAU：約100万人
※2025年8月末時点



▼ eDM
Max送付可能数
約600,000通



▼ LINEメッセージ
配信可能通数
5,469,408通
会員：547,264通
非会員：4,922,144通
※2025年8月末時点



▼ 店内ポスター・タブレット
実施可能店舗数：約1,600店舗
延べ来館者数(月)：約2,500人/店舗
※2025年4月時点

オプション

▼ 店舗ラッピング・店内ジャック



▼ チョコちゃんや企業様のキャラクター
を活用した共同イベント・PR



ニーズに合わせ、テスター広告を主軸にタブレット広告、アプリバナー、DM、X投稿など複数媒体を選定。

配布エリア別のキャンペーン対象者数および店舗数を下表にて記載。

※配布可能なサンプル数は、商品特性によって変動

※RIZAP営業にプランニングはご依頼

	パターン① 全店舗プラン	パターン② 一都三県プラン	パターン③ 近畿地方プラン
配布エリア	47都道府県	東京・神奈川・埼玉・千葉	大阪・京都・兵庫・奈良・ 滋賀・和歌山・三重
店舗数 ※2026年6月時点	1,820店舗	700店舗	455店舗
対象者数（平均来館UU数/月）	600,000人	270,000人	140,000人
金額規模	3500万～5000万	1500万～3000万	1000万～2000万
ディスカウント後金額（例）	2000万～2500万	1000万～2000万	700万～1500万

店内タブレットやXアカウントを活用したプレゼントキャンペーンにて商品認知、商品理解を促進
店内では製品トライアル企画を実施し、購入意欲が大幅に上昇

施策実施の目的

ターゲットユーザーに対して製品の利用シーンにおいて、実際に製品を体験いただくことで、商品購入意向を高めたい。

目的・KPI

- 01 メイクキープミストの認知拡大
- 02 製品体験による購入意向の向上

実行した施策

認知拡大



プレゼントキャンペーン



体験



成果

認知目的のPRプレキャンとトライアル製品の設置による相乗効果により

認知が約**40%上昇**
購入意欲は約**30%上昇**

(認知は3～15%の上昇
購入意欲は2～10%の上昇が一般的)

目的に合わせて選べる、3つのコラボレーションメニュー

1

マーケティング施策のコラボレーション企画

弊社マーケティングチームによるchocoZAP会員向けの"チョコ活でご褒美企画"へご協力いただくことで、
通常よりもお得にchocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

2

chocoZAP店舗で製品トライアル企画

chocoZAP内会員に向けて貴社が提供する商品／サービスを期間限定でトライアル利用していただきます。体験したユーザーからアンケートを取得することも可能。

本施策を実施いただくことでchocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

3

chocoZAP／RIZAPのブランド資産を利用する商品コラボ企画

貴社商品へのchocoZAPロゴの利用やPR活動への利用、またRIZAPとの新商品開発など、弊社ブランド資産を利用し、貴社商品とのコラボレーション企画の実施が可能。

本施策をご実施いただいた場合には、chocoZAP会員に向けた広告メニューをお得な価格で実施可能

お取り組み条件は契約期間とロイヤリティ、ミニмумギャランティの総合的に判断



chocoZAPロゴ



RIZAPロゴ



契約期間

Min1年間～

Min1年間～



ロイヤリティ

販売額×3～5%（卸×6～10%）

販売額×4～5%（卸×8～10%）



ミニмумギャランティ

3,000,000円（要相談）

5,000,000円（要相談）



商品条件

既存商品可

新商品に限定（エビデンス必須）



プロフィット

- 話題性
- 気軽、簡単に手に取れる
- 健康志向

- 絶対的安心と信頼感
- ブランドの親和性

Note: 1：ロイヤリティ計算に用いる販売額は、出荷量ベースで計算するものとする

Note: 2：卸値にロイヤリティを乗じた経済条件とする場合は、別途水準を調整の上決定

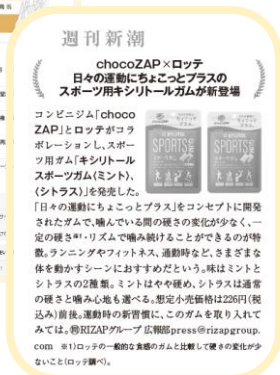
協業開始したchocoZAPロゴを用いた活動も開始
chocoZAPロゴのライセンスの取組事例も続々と出てきております。

新日配薬品様



MCT青汁・腸活ブレンド茶登場

ロッテ様



スポーツガムを共同開発。24年7月より販売開始
なお、本取組が日経新聞にて取り上げあり

実施に至った経緯・課題

- 01 既存商品の売上鈍化
- 02 コラボパッケージによるユーザー認知UP

目的・KPI

健康志向の強い顧客層に
商品提供し、リピート化したい

➡ 認知、話題化
売上向上

実行した施策

ライセンスにて商品の認知度、話題化を図る
店内や販売店でのPOP使用など複合的な施策を実施し、売上向上

商品認知

ライセンス



店内タブレット



サンプリング



購入獲得

モデルバナー



成果

認知目的のタブレット広告施策と体験向きの
サンプリング施策の相乗効果により

商品の認知度UP&話題化
&売上向上を実現

話題化

50記事以上掲載

売上向上により

2度のライセンス実施

これまでに、外食サービス様、食品メーカー様、通販会社様、酒造メーカー様、など
様々な商品形態・業態にてコラボ商品を発売して頂いております

ガンゼ様



ドリームファクトリー様



助野様



アシックス商事様



西川様



吉野家様とのお取り組み事例

吉野家×RIZAPの意外なコラボ が反響を呼び多くのメディアに取り上げられ、客単価増にも貢献したと発表されました

広告効果



共同記者発表



キャンペーン



TV放送

※画像は2020年10月放映時



発売から2日間 の広告換算費 = 約2.2億

※2019年5月10日時点 (電通社調べ)



発売から74日で 100万 食販売

客単価UP



牛丼 並盛
352円 (+ 税)



ライザップ牛サラダ
500円 (+ 税)

【新規顧客の創出】
女性客の獲得



客単価 4.2%増

※2020年2月期第2Q (2019年3～8月)
株式会社吉野家ホールディング決算短信

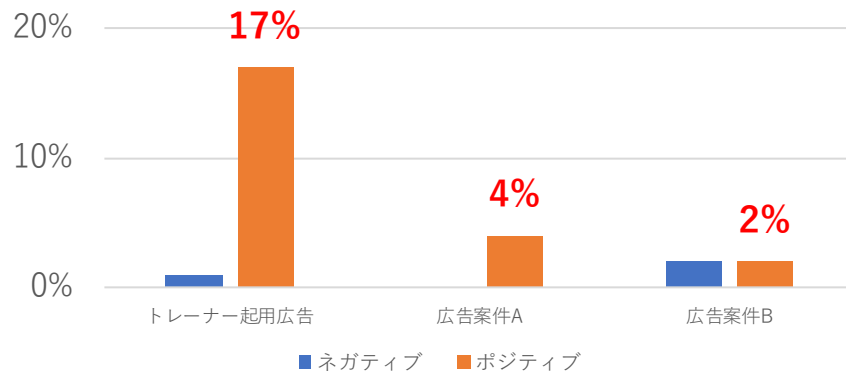
RIZAPトレーナー、管理栄養士が貴社商材を紹介・宣伝する動画を作成します 貴社商材とchocoZAPユーザーとの親和性を高めるメニューとなります



※参考：RIZAP PB

<https://vimeo.com/user176198415/review/926196745/2d464aa491>

同期間に配信したタブレットコンテンツにおいて
「最もポジティブ/ネガティブ印象に残った動画」のアンケート集計結果



Source: 会員向けアンケート調査(n= 2,012)より;

Note: 2024年7月時点;

メニュー名	chocoZAP / トレーナー / 管理栄養士起用動画制作 *店内タブレット広告利用必須
動画の秒数	15秒
配信方法	タブレット広告と同様
ファイル形式	mp4
価格 (gross)	500,000円～ (都度お見積り) - トレーナーアサイン費: 150,000円～ ※一人当たり - スタジオ代: 50,000円～ ※タブレット配信費用は別途
入稿規定	弊社指定のオリエンシートに記入してください (Excelフォーマット)
オプション	- 動画 (音声有) の二次利用: 都度お見積り ※1用途につき・期間は要相談 二次利用をご希望の場合は都度相談 - トレーナー / 管理栄養士起用バナーの制作: 30,000円 ※1サイズ当たり chocoZAPアプリ以外の用途での利用は不可
レポート	なし。素材を納品して完了
特記事項	- 弊社フォーマットにてご対応させていただきます (個別対応不可) (chocoZAP店舗での撮影、衣装はRIZAP制服、訴求ポイントは2つまで) ※サンプル動画をご確認ください - 動画は無音での配信となります - 動画修正はテロップのみ対応し、1回までとなります - 撮影のお立ち会いはできかねます - 二次利用に関して、RIZAP都合により配信中止の要望をする場合がございます。事前に利用期間、利用媒体をお知らせください - アサイン可能なトレーナー一覧からご希望のトレーナーをお選びください ※アサインできるトレーナーは時期によって異なります

参考：起用可能トレーナー（一部抜粋）



田高 将也 (Tadaka Masaya)

得意な領域 (強み)

- ・ RIZAPボディメイクプログラム監修
- ・ 公式SNS、メディア多数出演

出演歴

- ・ RIZAP公式YouTube・Instagram・TikTok
- ・ 村山輝星のきりぎりチャンネル
- ・ テレビ東京 / ソレダメ!〜あなたの常識は非常識!?
- ・ TBSテレビ / がっちりマンデー
- ・ 舞祭組 1st ALBUM『舞祭組の、わっ!』初回生産限定版B
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2021.2022生配信 / 解説
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2023審査員

経歴

- ・ RIZAP池袋店トレーナー
- ・ 教育開発部トレーナー教育 / メソッド・プログラム開発担当
- ・ 現サービス開発統括部ユニット長
- ・ RIZAP / chocoZAPのプログラム開発

その他

- ・ 芸能人やTVモニター様を担当

※参考

<https://youtu.be/Q8EGS9eFtHE>



工藤 愛 (Kudo Mana)

得意な領域 (強み)

- ・ 美容 / 女性向けトレーニング・姿勢改善

出演歴

- ・ RIZAPLIVEトレーニング動画監修
- ・ RIZAP公式YouTube
- ・ chocoZAP公式TikTok、Instagram
- ・ テレビ東京「神間ハンター」
- ・ TBS「がっちりマンデー」
- ・ MBS「天才たちにブーって言いたい!」
- ・ chocoZAP公式アプリにてLIVE配信
- ・ RIZAPボディメイクグランプリ2020・2023審査員

経歴

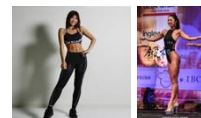
- ・ RIZAP銀座店品川店トレーナー
- ・ コーディングトレーナー
- ・ RIZAPWOMAN銀座店店舗責任者
- ・ 現サービス開発統括部
- ・ 動画制作 / chocoZAP店内サービス担当

その他

- ・ ホディメイク大会出場・入賞経験あり

※参考

https://youtu.be/Ua83_rnwXF7U



水上 彩乃 (Mizukami Ayano)

得意な領域 (強み)

- ・ 女性に向けての寄り添い

出演歴

- ・ RIZAPLIVEトレーニング動画出演
- ・ chocoZAP公式YouTube・TikTok
- ・ 書籍監修
- ・ chocoZAPアプリにてLIVE配信

所有資格

- ・ 美容師免許・ネイル、エステ、色彩検定
- ・ 日本美体協会インストラクター

経歴

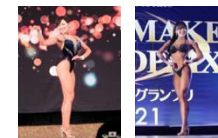
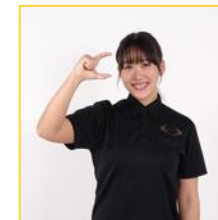
- ・ RIZAP宇都宮店トレーナー
- ・ RIZAPポーリング公認講師
- ・ RIZAP TOP PERFORMER
- ・ 現サービス開発統括部 RIZAPLIVE担当

その他

- ・ JBBF東北・北海道FITMODEL優勝

※参考

<https://vt.tiktok.com/ZSF57GpPi/>
<https://youtu.be/ngW2ZaamQfg>



中山 拓也 (Nakayama Takuya)

得意な領域 (強み)

- ・ 元RIZAP TOP PERFORMER
- ・ ブラジリアン柔術他格闘技経験者

出演歴

- ・ chocoZAP公式TikTok
- ・ RIZAP公式YouTube
- ・ 土曜はナニする
- ・ ドラゴンクエストウォークエイプリル fools 企画

他

その他

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ RIZAP店舗責任者
- ・ RIZAPCOOK事業責任者
- ・ 現内製化推進ユニット ユニット長
- ・ ボディメイク大会出場・入賞経験あり

※参考

<https://youtu.be/eIm2rW6YywE>



山崎 慎太郎 (Yamazaki Shintaro)

得意な領域 (強み)

- ・ 姿勢に関するアプローチ
- ・ 筋肉に効かせるトレーニング

出演歴

- ・ なし

所有資格

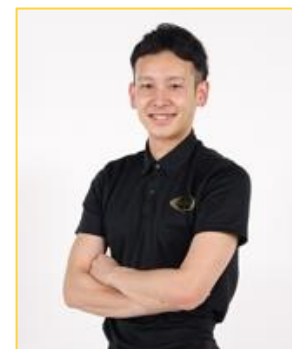
- ・ NCA認定インストラクター
- ・ 健康運動実践指導者
- ・ 幼児体育指導員

経歴

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ 店舗責任者
- ・ エリアマネージャー
- ・ 現RIZAP新人教育担当

その他

- ・ なし



宍戸 開 (Shishido Kai)

得意な領域 (強み)

- ・ 姿勢改善
- ・ スポーツパフォーマンス向上
- ・ アスリート栄養サポート

出演歴

- ・ Amazon Bepro広告動画

所有資格

- ・ 日本プロテイン協会認定プロテインマイスター

経歴

- ・ RIZAPトレーナー
- ・ RIZAPハイパフォーマンス
- ・ 店舗責任者
- ・ エリアマネージャー
- ・ 現RIZAP新人教育担当

その他

- ・ 埼玉県大学サッカーリーグ優勝



オフライン広告

chocoZAP店舗では、現在安定してお客様にご来店いただいております

- 店舗別での月次延べ来館者数は**平均2,100人**にて推移(2026年6月時点)
- 18時を利用ピーク時間として日中から21時迄にて分布傾向
- 1都3県を最大ボリュームとして、大阪・愛知・福岡・兵庫への会員ボリュームを所有

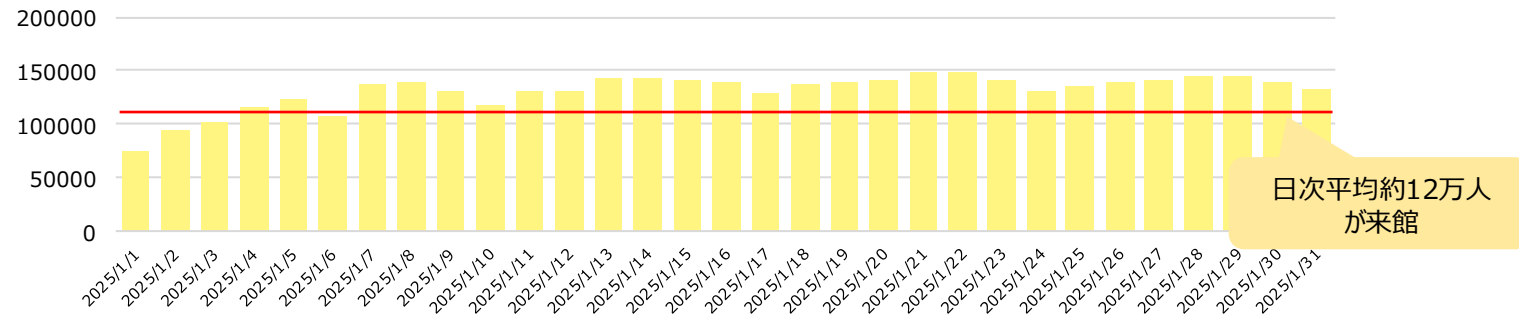


都道府県別延べ来館会員数(人) ※ 2026年6月実績

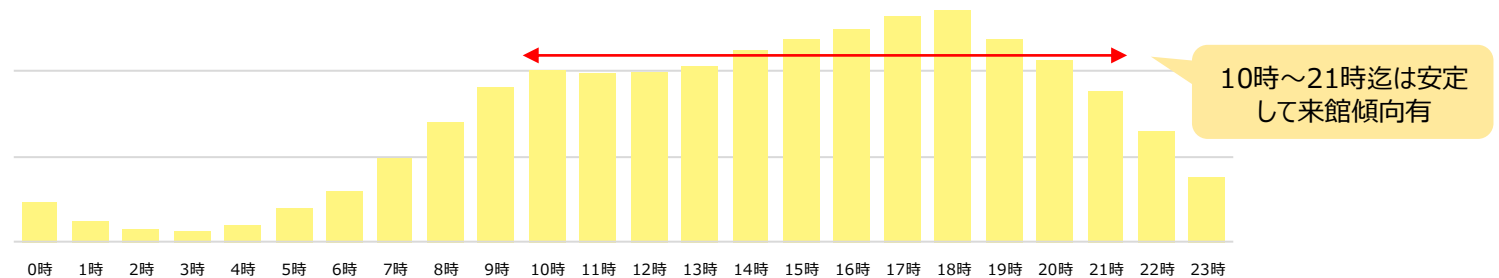
北海道	北海道	74,832
東北	宮城	64,357
関東	東京	944,524
	神奈川	416,477
	千葉	226,178
	埼玉	237,366
中部	愛知	286,805
北陸	石川	19,639
近畿	大阪	528,661
	京都	119,135
	兵庫	237,412
	広島	112,976
中国 四国	香川	37,487
	福岡	195,623



日別延べ来館者数



時間帯別 店舗利用者数



chocoZAP店舗内、各マシンに設置のタブレットへ配信する動画広告媒体です
chocoZAPユーザーへの認知拡大にご利用いただけます



📄 メニュー名	chocoZAP / 店内タブレット広告 *音声なし						
💡 想定月次imp数 (店舗平均)	9,346imp						
📺 動画CM配信頻度	1ロール5分、1枠15秒 (1ロール内の広告枠8枠/chocoZAPコンテンツ枠12枠)						
📶 広告配信方法	chocoZAP店舗内タブレットでの動画配信						
👉 動画配信店舗	パッケージプラン・カスタムプラン						
💰 価格 (グロス)	1.0~2.4円/imp						
📅 掲載期間	2週間~						
🎯 ターゲティング	パッケージプラン (別ページ参照)・カスタムプラン (min50店舗)						
🕒 動画の分数	15秒~60秒 (60秒の場合、15秒枠×4での料金形態となります)						
📝 レポート	合計imp数 (利用者数) 効果アンケート集計 (*有償オプション)						
🕒 入稿期限	配信開始10営業日前での1次入稿						
📎 入稿規定	ファイル形式 : mp4 / フレームレート : 30fps / ビットレート : 4~10Mb サイズ : w1,920×h1,080 px / 容量 : 100MB以下 期間内動画差し替え不可						
📋 imp定義に関して	月間想定imp数は、 <table> <tr> <td>i : 月間延べ利用者数</td><td>2,300人</td></tr> <tr> <td>ii : タブレット疎通率</td><td>(現在80%)</td></tr> <tr> <td>iii : 1来館当たりの広告閲覧回数</td><td>(現在約5.3回)</td></tr> </table> を掛けた値として算出 (ex) 月間来館者数が2,200人の場合、$2,200人 \times 5.31 \times 80\% = 9,346imp$	i : 月間延べ利用者数	2,300人	ii : タブレット疎通率	(現在80%)	iii : 1来館当たりの広告閲覧回数	(現在約5.3回)
i : 月間延べ利用者数	2,300人						
ii : タブレット疎通率	(現在80%)						
iii : 1来館当たりの広告閲覧回数	(現在約5.3回)						

※別途店内音声配信を組み合わせた広告実施もオプションとして可能となります。(全1,780店舗実施可能)

タブレット広告は、お得なパッケージプランとしてご提供しております
(ニーズに合わせたカスタムプランもご相談可能です)

 プラン名	 訴求地域	店舗数(店)	想定imp数(2週間)	Imp単価(/imp)	 料金(2週間)
1 日本全国プラン	日本全国	1,939	約890万imp	1.0	890万円
2 北海道・東北プラン	北海道・東北地方（全7都道府県）	97	約38万imp	1.8	70万円
3 関東プラン	関東地方（全7都道府県）	778	約403万imp	1.6	645万円
4 中部・北陸プラン	中部・北陸地方（全9都道府県）	242	約105万imp	1.8	190万円
5 近畿プラン	近畿地方（全7都道府県）	440	約194万imp	2.0	390万円
6 中国・四国プラン	中国・四国地方（全9都道府県）	153	約54万imp	1.8	95万円
7 九州・沖縄プラン	九州地方（全8都道府県）	166	約71万imp	2.0	140万円
8 東京プラン	東京都内全店舗	347	約200万imp	2.1	420万円
9 大阪プラン	大阪府内全店舗	246	約112万imp	2.3	2360万円
10 東京100万円プラン	東京都内70店舗	70	約42万imp	2.4	100万円
11 大阪100万円プラン	大阪府内80店舗	80	約42万imp	2.4	100万円

配信店舗に関しては、店舗リストを基に選定いただくか、弊社側で来館上位、デモグラ情報を基に選定することが可能です。

専用什器を利用したサンプルの配布が可能となります

新商品発売時の認知拡大、既存商品のマーケットリサーチなど様々な目的でご利用可能です



メニュー名	chocoZAP / サンプリング
実施店舗可能数	約750店舗
想定日次配布数	5-10個/店舗 (商品のターゲット層により変動)
配布方法	専用什器に商品を陳列し、POP内のQRコードを読み込んだ方が受け取り可能
価格 (グロス)	I : サンプリング費 : ①~10万個 : 70円/個 ②10~20万個 : 60円/個 ③20万個~ : 50円/個 ii : 運用費 : (①~10万個 : 25万円 ②10~20万個 : 50万円 ③20万個~ : 50万~応相談) (運用項目には、什器使用料、POP制作費、POP印刷費が含まれます。 ※POP修正 (2回目以降) : 10,000円/回 配送エリアによって運用費は一部相談)
ラッピング受け取り違反予防	AIカメラでの監視、会員様からの通報及びトレーナー巡回により、発覚次第違反通告をお送りし是正しております
開始日	原則月初(1日)から
最低サンプリング個数	1万個
レポート	設置写真 (数店舗)、サンプリング配布数、QRコード取得数、QRコード取得者デモグラ、簡易アンケート結果
入稿規定	上限規格 : 縦x横x高さ がそれぞれ40cm以下 ・上段の棚サイズ: W420xD235x(本体上部までの高さ 435mm) ・下段の棚サイズ: W420 x D425x(上段までの高さ435mm) 上限重量 : 1kg/個 入稿期限 : サンプリング開始の1ヶ月前までに、弊社指定の倉庫に配送 ※本社の設置テスト後に実施をお断りする場合もございます
特記事項	・ QRコード読み込み数は、サンプリング取得者の2-3割想定 ・ サンプリング終了時期に賞味期限が3か月未満の商材は原則発注不可 ・ 常温保管が可能な商材のみ発注可 ・ 販売価格が1,000円以上/個の商品は発注不可 (試供品は可) ・ 商品が余った場合は原則廃棄 ・ 什器上段下段異なる商品が並ぶ可能性あり 設置日 : 開始日最大3週間前に行われる可能性あり 撤去日 : 終了日最大2週間後に行われる可能性あり ・ サンプリング商品の配送費は広告主様負担 ・ 店内掲示用A4POPは会員様へ受取方法を案内するため、設置必須 ・ 納品日が実施5営業日前の場合、開始時点ですべての店舗へサンプリングがそろわない可能性があります。全店一斉開始を希望の場合、納品日を実施20~25営業日とさせていただきます。 ・ 直近の案件だとして提供商品全てを配ることができている人気メニュー

サンプリング広告は、パッケージプランもご提供しております (ニーズに合わせたカスタムプランもご相談可能です)

プラン名	訴求地域	店舗数 ^(※2)	想定延べ来館者数 ^(1ヶ月)	配布個数	配布単価	料金 ^(1ヶ月 運用用費含む)
1 日本全国プラン	日本全国	1810	約380万人	27万個	51円	1400万円
2 東京/大阪店舗プラン	東京・大阪店舗	600	約126万人	9万個	72円	655万円
3 東京プラン	東京都内全店舗	365	約28万人	5.5万個	75円	410万円

(※1) カスタムプランについて

年齢・性別や配信エリアを個店ベースでセグメント分けを行い配布したい場合、別途弊社営業までお見積り依頼をお願い致します。

(※2) 店舗数について

実施時期によって店舗の一時休業等で店舗数の変動がある場合がございます。その際は店舗数分にあわせて料金の調整をさせていただきます。

食品、健康食品で多数の事例あり
花王（ヘルシア）、エースコック（福福彩菜）ともに想定より多くの配布実績あり

ヘルシア緑茶サンプリング実施 健康行動ブーストキャンペーン



配布個数 18万本

配布店舗数 690店舗

エースコック様の福福彩菜 サンプリング実施



配布個数 11万個

配布店舗数 589店舗

店内に商品テスター（試供品）を設置し、chocoZAP会員へ、
貴社商品の体験の場を創出するメニューです



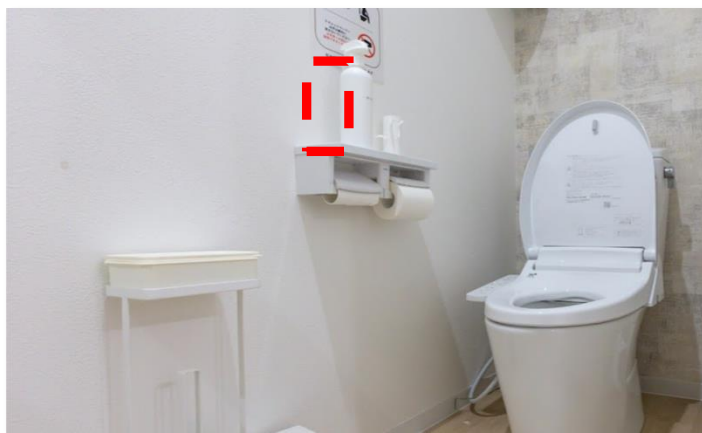
📋 メニュー名	chocoZAP / テスター設置
🏪 実施可能店舗数	約1,689店舗
👥 延べ来館者数 (月)	約2,500人
📄 広告詳細	テスター設置：chocoZAPに広告主様の商品を備品としてPOPシールとともに設置
💰 価格（グロス）	テスター設置：15,000円/月・店 ※1店舗につき（洗面台に設置） ※新規でカゴの設置が必要な場合、追加3000円/店舗
📅 開始日	原則1日の月初から
📅 最低実施店舗数/期間	100店舗/1か月
✍️ レポート	延べ来館者数、設置写真
📄 入稿規定	次ページに記載
📝 特記事項	・最大サイズは設置場所によって異なります。次頁をご確認ください ・広告掲載期間後はRIZAPにて破棄 ・設置日：開始日の最大3週間前に行われる可能性あり ・撤去日：終了日の最大2週間後に行われる可能性あり ・補充はなし、なくなり次第終了 ・配送業者倉庫への配送費は広告主様負担 ・20営業日前までに弊社指定倉庫に納品いただけないと、開始日程がずれ込む可能性があります（17:00締切） ・電化製品の実施は不可

下記のテスター設置可能箇所から貴社商材に最適な場所に設置可能

①洗面台：商品+POPシール（鏡面貼付）
商品最大サイズ w240 x d115 mm
想定商材：化粧品関連、ハンドソープ関連



②トイレ：商品+POPシール（本体貼付）
商品最大サイズ w80 x d80 mm
想定商材：消臭スプレー



③ランドリー横：商品+POPシール（本体貼付）
商品最大サイズ w338 x d222 x h140 mm目安
想定商材：洗剤、柔軟剤



④ストレッチスペース：商品+POPシール（カゴ貼付）
商品最大サイズ w370 x d220 x h250 mm のカゴに入るサイズ
想定商材：筋膜ローラー、ストレッチ用具



⑤ロッカー上：商品+A5 POPスタンド
商品最大サイズ w500 x d300 mm
想定商材：消臭剤、除菌スプレー



chocoZAPg店舗内にポスターを掲示する広告メニューです ミニмум50店舗から利用可能で、エリアマーケティング向けの施策



📄 メニュー名	chocoZAP /ポスター掲示
🏪 実施可能店舗数	約1,498店舗
👥 延べ来館者数 (月)	約2,300人/店舗
📄 広告詳細	chocoZAP店舗内に広告主様支給のチラシやポスターを掲示
💰 価格 (グロス)	1か所： 12,000円
📅 開始日	原則月初(1日)から
📅 最低実施店舗数/期間	50店舗/1か月
📄 レポート	延べ来館者数、設置写真
⚙️ オプション	ポスターデザイン、印刷代行も可能 費用は都度相談(デザイン用素材は支給いただく場合がございます)
📄 入稿規定	・ サイズ：A2指定 ・ 広告主にてポスター支給 ・ 素材：光沢紙 (コート)推奨 ・ 斤量：73kgまたは110kg推奨
📄 特記事項	・ ポスターは広告掲載専用のポスターフレーム内への掲示となります ・ サイズは、A2サイズのみお受けいたします ・ 掲示期間終了後は原則廃棄 ・ 設置日：開始日の最大3週間前に行われる可能性あり ・ 撤去日：終了日の最大2週間後に行われる可能性あり ・ ポスターを掲示できる場所は1店舗につき原則1箇所 ・ ポスター制作費と配送業者倉庫への運送費は広告主様負担 ・ 弊社指定箇所への掲示 ・ 掲載店舗ごとに、広告デザインの変更も対応可能 ・ 20営業日前までに弊社指定倉庫に納品いただけないと、開始日程がずれ込む場合がございます (17:00締切)



chocoZAP店舗内外をラッピングします chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能です



📄 メニュー名	chocoZAP / 店舗ジャック広告
👤 頒布先	chocoZAP会員様 (屋内広告)、chocoZAP非会員 (屋外広告)
💰 価格 (グロス)	300万円/店・月
📅 開始日	調整可能
🏠 最低実施店舗数	1店舗から可能
📝 レポート	対象店舗の延べ来館者数、掲出画像
🏆 過去実績	- お取り組み先 : 花王様 - 配布エリア/店舗 : 7大都市 - 実施時期 : 2024/2
📁 入稿規定	- ラッピングデザイン入稿 : pdf (データ確認時)、ai (本番データ入稿時) - ラッピングサイズ : 各店舗による。詳細はお問い合わせください
📋 特記事項	- 設置日はPOPUP開始日の1～2日前 - 撤去日はPOPUP終了日の1～2日後 - ラッピングデザインは広告主様支給 - RIZAP独自の基準での審査がございます。審査結果によっては掲載できない場合もございます - 広告開始予定日の1-2日前の設置。終了日の1-2日後の撤去となります - 予期せぬビル工事が発生した場合には、実施店舗の変更を依頼させていただきます場合がございます。予めご了承ください

(※)本写真はヘルシア様での実施事例となります。最新のラッピングサインプランは営業担当へご確認ください。

商品認知：店舗ラッピング広告_実施可能店舗リスト（抜粋）



東京

西新宿三丁目店

滞在人口 約7.6万人 / 日



新橋店

滞在人口 約6.9万人 / 日



愛知

大須観音駅前店

滞在人口 約2.0万人 / 日



大阪

天王寺店

滞在人口 約5.4万人 / 日



恵美須町店

滞在人口 約2.0万人 / 日



福岡

福岡大名店

滞在人口 約5.6万人 / 日



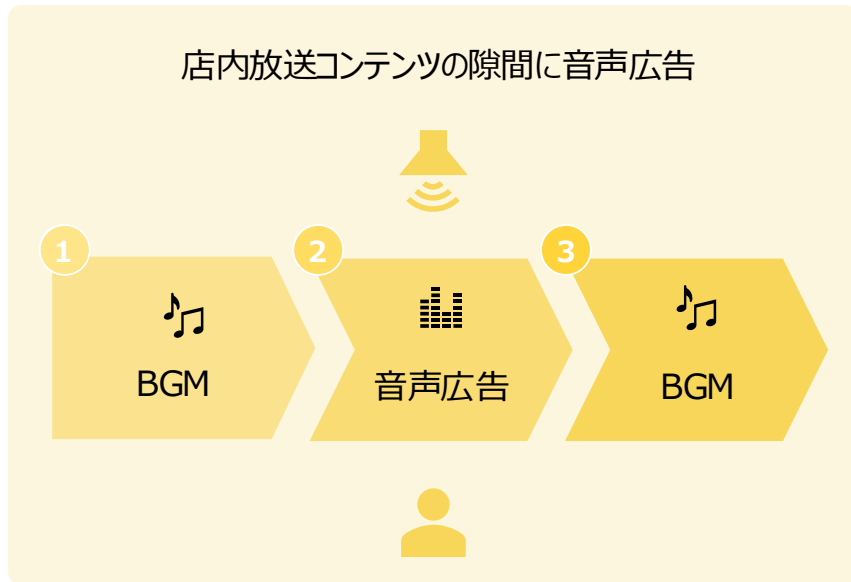
キャナルシティ博多店

滞在人口 約4.8万人 / 日



Note: 滞在人口：24時間で店舗が該当する1km圏内の範囲にどれくらいの人が滞在していたか＝人流

chocoZAP店内に流れる音声BGMに挟む形での音声広告となります 傾聴スタイルでのお客様への認知活動が可能なメニューとなります



📋 メニュー名	chocoZAP / 店内音声広告
📅 想定日次imp数 (店舗平均)	1店舗日次400imp (1日延べ150人 × (40min/15min))
📶 音声CM配信頻度	15分1ロール (chocoZAPユーザーの平均滞在時間は40分)
📡 広告配信方法	chocoZAP店舗内BGMに挟まれる形でのCM配信 (1期間内6枠)
💰 価格 (gross)	全国の音声配信実施店舗より選定可能 (最小単位は都道府県となります) 1,500円 (入稿料) + パッケージプラン制
📅 掲載期間	2週間～
🎵 音声差し替え	可 (入稿料として¥10,000を頂戴いたします)
🔊 音声の分数	60秒 (60秒1枠での料金形態となります)
📊 レポート	- 合計imp数 (利用者数) - 放送数 (配信数) - ブランドリフト調査レポート集計 (※有償オプション)
📅 入稿期限	配信開始14営業日前での1次入稿
✅ 入稿規定	ファイル形式 : WAVE/AIFF/MP3/AAC(別途発注時に詳細資料あり)
📋 オプション	-
🔧 Imp定義に関して	月間想定imp数は15分/ロール・1ユーザー滞在時間平均が40分のため、 i : 月間延べ利用者数 (現在全店舗平均は約2,500人) ii : 1円/imp × (40分/15分) = 2.7円/人を掛けた値として算出 (ex) 月次延べ来館者数2,500人の場合、2,500(人) × 2.7円/人 = 6,750円

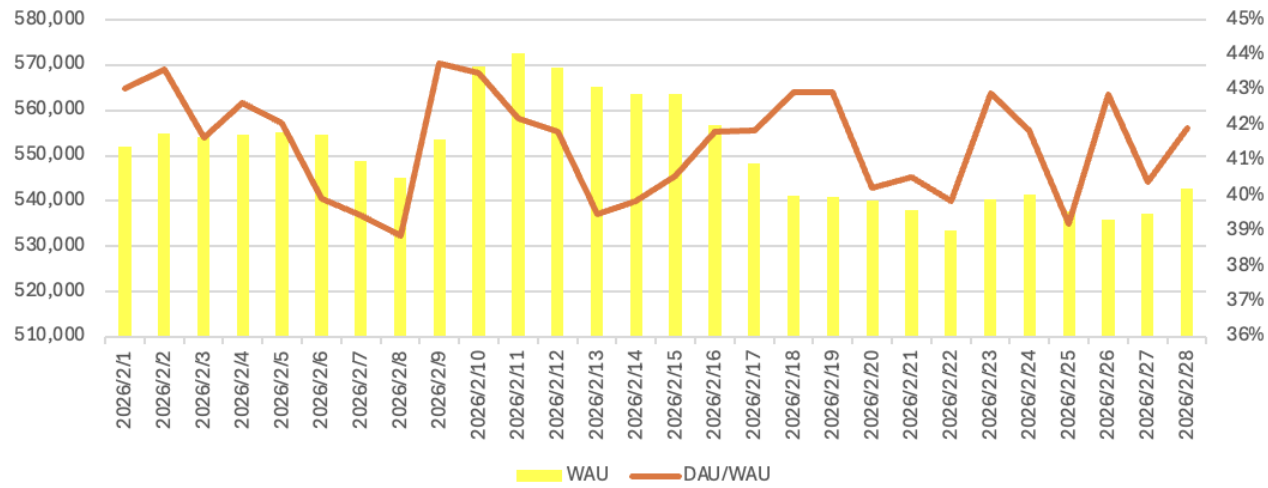
オンライン広告

会員の 約30% が毎日利用するメディアです



WU・DAU/WU率

※ 2026年2月実績



新規インストール

83,737 人/月

平均日次ユーザー

218,584 人 人/日

平均週次ユーザー

536,314人/週

平均DAU/WU率

40.68 %

平均DAU/MAU率

25.30 %

(※) DAU/MAU率やDAU/WU率が高いほど、ユーザーの利用頻度が高いといえる

日次ユニークユーザーが
約22万人

週次ユニークユーザーが
約54万人

月次ユニークユーザーが
約86万人

アプリバナーが7月目途で刷新。より効果の出やすいMiddleバナーを新規枠で追加

商品名称	KPI	単価	商品概要	掲載期間
 Top banner	想定8,000～ 15,000click / 週	200万円 (1週間)	- chocoZAPアプリ内上部のトップバナーへの掲載 - imp数は最も高く、LPへの遷移目的での利用が可能	1週間
NEW Middle banner	想定8,000～ 15,000click / 月	120万円 (1ヶ月)	- chocoZAPアプリ内中ほどのミドルバナーへの掲載 (掲載位置ランダム) - LPへの遷移目的での利用が可能	1か月
 Pop up banner	想定450,000imp / 週	120万円 (1週間)	- chocoZAPアプリ内にてホーム画面遷移時にPOPUP表示バナーの掲載 - POPUPクリックにて、貴社商品を紹介する記事をアプリ内表示	1週間

chocoZAPアプリ内上部のバナー掲載です
想定クリック単価がアプリバナー広告の中で最も安くなるメニューです

遷移LPクリエイティブ例



ヘルシアAmazonクーポンキャンペーン



メニュー名	chocoZAPアプリ / トップバナー
想定週次クリック数	約8,000～15,000click(商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内上段のトップバナー
価格(グロス)	200万円
掲載期間	1週間
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	w800× h280px
レポート	- 日次クリック数 - クリックユーザー分析レポート

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します
※ファーストビューでの掲載ではございません
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ トップバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	webview_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	w800px × h280px	容量	100KB以内
納品サイズ	w800px × h280px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品 ※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください

(※)本バナー商材に関して、規定の広告審査基準に加えて本バナー独自の掲載可否審査を実施します。

本バナーは遷移先LP内ファーストビューにて「chocoZAP会員様へのお得なお知らせ」や「企業様×chocoZAP」などの表記をお願いしております。

本バナーは、chocoZAP会員限定の割引掲載などを推奨します。

chocoZAPアプリ内中ほどのバナー掲載です
chocoZAPからのおすすめ情報と並んで表示されます



メニュー名	chocoZAPアプリ / ミドルバナー
想定週次クリック数	約8,000～15,000click/月 (商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内中段のミドルバナー
価格(グロス)	(ランダム) 120万円(1ヶ月)
掲載期間	1ヵ月～
ターゲティング	セグメント配信不可
バナー差し替え	要相談
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
入稿規定	W800×h450px
レポート	日次クリック数 / クリックユーザー分析レポート

※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します
※click数の保証は致しかねますので、予めご了承ください
※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ ミドルバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	mid_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	W800px × H450px	容量	100KB以内
納品サイズ	W800px × H450px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品

※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予めご了承ください

Pop upバナーからchocoZAPオリジナル記事へと誘導するメニューです オリジナル記事で貴社商材への興味関心を促します



メニュー名	chocoZAPアプリ / POPUPバナー
想定週次imp数 (ユニーク)	450,000 imp
想定週次記事PV数	約16,000PV (商材により異なります)
掲載面	chocoZAPアプリ内ホーム画面から遷移時にPOPUPバナー
価格 (gross)	120万円
掲載期間	1週間 (月曜日より配信開始～日曜日にて配信終了)
ターゲティング	セグメント配信不可 (アプリホーム画面に掲出・フリークエンシーは1回)
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の15営業日前
レポート	- imp数 - クリック数 / クリックユーザー分析レポート

※クリエイティブ作成時、画像左上にPR表記の添付をお願い致します

※POPUPから直接外部リンクへの遷移を行うことはできません (商品紹介記事への遷移となります)

※imp数の保証は致しかねますので、予めご了承ください

※想定数値は営業担当にご確認ください

✓ POPUPバナーを作成する際は、以下のレギュレーションをご確認ください

ファイル名	karteA_貴社名_yymmdd	ファイル形式	PNG
掲載サイズ	w676px × h720px	容量	1MB以内
納品サイズ	w676px × h720px	備考	角丸は開発側で実装するので角丸なしの長方形で納品

※クリエイティブの四隅は角丸適用で欠損してしまいます。予め、ご了承ください
※バナー右上にて「×」ボタンが表示されます

「Pop up表示+商品紹介記事」広告におけるお客様動線となります

①POPUP表示
(chocoZAPアプリ内)



②商品紹介記事を閲覧
(chocoZAPアプリ内)

体脂肪を減らすのを助ける、ヘルシア緑茶のここがすごい!!



ヘルシア緑茶は茶カテキンを豊富に含んでいます。脂肪を代謝する力を高め、エネルギーとして脂肪を消費し、内臓脂肪を減らすのを助けてくれます。日本人間ドック健診協会推薦商品であり、健康増進の点から見てもお勧めです。緑茶葉の濃い深い味わいが楽しめます。

企画・編集：chocoZAP広告事業推進部編集チーム

ヘルシアについてもっと知る



③各クライアントLPへ遷移
(貴社LP)

ヘルシア > ヘルシア Myリズム >



chocoZAPユーザーへ対象商品のバナーを表示
掲載中、各ユーザーへ1回表示するシステムとなります

※バナークリエイティブのご用意をお願いします

入稿サイズ：w676×h720px

Pop upからの遷移は記事のみとなります
(外部リンクへの直接遷移を行うことはできません)

表示面：アプリホーム画面

頻度：1ユーザー当たり1回表示となります

月次クライアント数：最大2社

chocoZAPユーザーへ対象商品の記事LPを表示
貴社ご提供情報を基に、弊社にて作成

※ヒアリングシートへの記載をお願いします

(弊社にて記事ページ作成いたします)

文字数：2,000～3,000文字程度

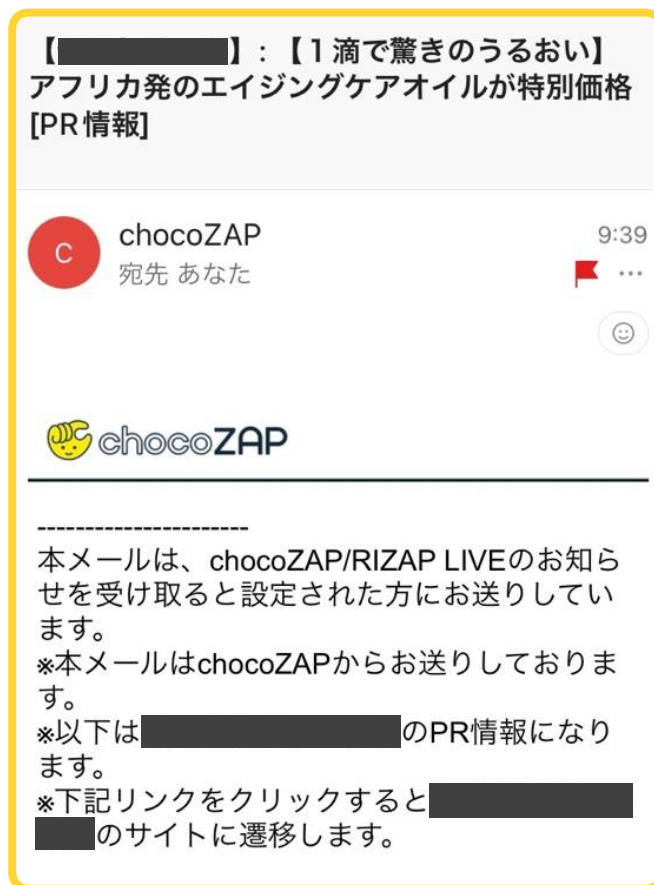
PV数予測：約16,000PV

参考LP：<https://preview.studio.site/live/BVqXEwpPaR/base-4>

chocoZAPユーザーを貴社LPへと誘導

※LPのご用意をお願いします

chocoZAP会員様向けのeDM配信メニューとなります より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーへ届けることが可能です



メニュー名	chocoZAPアプリ / DM配信
Max送付可能数 (通)	約550,000通(2026年3月時点)
想定開封率・クリック率	約57% (開封率) / 約1.6% (クリック率)
配信方法	購買停止無・ハードバウンス無など条件の上、DM配信を行う
配信先	chocoZAP会員様
価格 (gross)	5円/通
配信日	調整可能 (土日祝可)
ターゲティング	セグメント配信可能
原稿差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の10営業日前
入稿規定	word (文頭・文末にてPR配信である旨を記載させていただきます)
レポート	- 配信日・配信対象・配信数 - 開封数・開封率 - リンククリック数・リンククリック率
過去実績例	- 配 信 カ テ ゴ リ : 健康食品企業様 - 通 数 合 計 : 157,262件 - 開 封 数 : 75,659件 (開封率: 48.11%) - リンククリック数 : 3,179件 (リンククリック率: 4.2%)

1

件名

全角50文字以内

他社事例

50文字以内

2

本文

テキスト全角
2,000文字以内

他社事例

2,000文字以内

3

入稿期限

配信日の
10営業日前

4

備考

●

環境依存・機種依存文字は不可

●

スマホ閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします

※

件名の文末に[PR情報]が入ります

※

本文の文頭、文末に以下文章が加わります

5

入稿ファイルに関して

原則、テキストデータ&画像データにてお願い致します

●

入稿方法：(文書.txt)もしくはWordデータ(.docx)での入稿をお願い致します

●

画像データ使用可

画像拡張子

JPEG、JPG、PNG

画像の横幅

780px

画像容量

200KB以内(/枚)

文頭

- 本メールは、chocoZAP TVにおいて、ZAPIDをお持ちの会員様限定のお知らせを受け取ると設定された方にお送りしています。本メールはchocoZAPからお送りしております
 - ※ 以下は〇〇〇〇株式会社のPR情報になります
 - ※ 下記リンクをクリックすると〇〇〇〇株式会社のサイトに遷移します
- 「〇〇〇〇株式会社」から
chocoZAP会員様に、おすすめ情報をお届けします

文末

- 今後もchocoZAPより、会員様へお得な情報をお送りさせていただきます
- このメールマガジンは、2024年10月▲日時点でchocoZAP TVにおいて、ZAPIDをお持ちの会員様限定のお知らせを受け取ると設定された方にお送りしています。本メール内に記載されているURLのリンク先はchocoZAP会員様関連ページへのリンク以外に、掲載会社へのリンクが含まれる場合がございます。掲載会社へリンクした場合、リンク先ページ以降は掲載会社の規約に則ったページとなりますのでご了承ください。

chocoZAP公式LINEアカウントに友達追加しているユーザーに対して、商品やお得な告知が行える広告メニューとなります。



メニュー名	chocoZAPLINEアカウント配信
友達追加数	約550万ID（随時拡大予定）
掲載面	chocoZAPLINEオウンドアカウント内
価格（gross）	1.5円/通
ターゲティング	年齢/性別/友達期間
バナー差し替え	不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿規定	1080×1080バナー(jpeg/png)、テキスト(※文章内容要相談)、リンク先URL
レポート	- 開封数 - クリック数
備考	※クリエイティブ作成時、画像右上にPR表記の添付をお願い致します ※クリエイティブに「chocoZAPユーザーにお得な告知(例)」などサービスとのコラボを示す文言を入れる必要があります。 ※想定数値は営業担当にご確認ください

- 1 キャッチコピー**

全角25文字程度

他社事例
50文字以内
- 2 本文**

テキスト全角
50文字以内

他社事例
50文字以内
- 3 入稿期限**

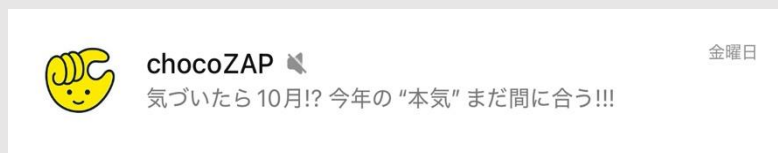
配信日の
7営業日前
- 4 備考**
 - 環境依存・機種依存文字は不可
 - スマホ閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします
 - ※ 本文に[PR情報]が入ります
 - ※ 本文の文頭、文末に以下文章が加わります
- 5 入稿ファイルに関して**

原則、テキストデータ&画像データにてお願い致します

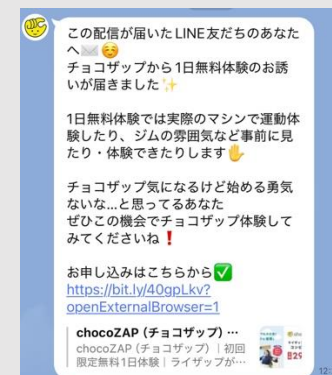
 - 入稿方法：(文書.txt)もしくはWordデータ(.docx)での入稿をお願い致します
 - 画像データ使用可

画像拡張子	JPEG、JPG、PNG
画像サイズ	800px×800px推奨
画像容量	200KB以内(/枚)

<通知画面/キャッチコピー>



<トーク画面/本文・画像>



Appendix

店内タブレット広告_オプションメニュー (ブランドリフト調査レポート)



広告接触者・非接触者それぞれにアンケートを実施し、認知や、購入意向の差分を明らかにする調査です

- ▶ タブレット広告・サンプリングなど合わせることで
実数値としにくい「ブランドイメージ」を実数的に測定可能となります
- ▶ パッケージとして30万円。オプションで1設問10万円から
オリジナルな設問も行うことが可能です
- ▶ 有意差の確度を担保する件数分アンケートを回収いたします

アンケート内容

目的	設問番号	設問項目	設問形式
デモグラ 把握	Q1	性別	SA
	Q2	年代	SA
	Q3	最も来館している店舗	SA
	Q4	最も来館している店舗への来館回数	SA
メイン	Q5	認知_第一想起	SA
	Q6	認知_助成想起	SA
	Q7	イメージ	MA
	Q8	購入経験	SA
	Q9	購入意向	SA
	Q10	認知・興味	SA

メニュー名	効果アンケートレポート
想定収集件数	約150件
単価	¥ 300,000
オプション	追加 (1設問 : ¥100,000) -自由回答は要相談

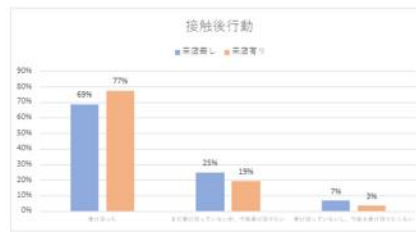
※1プロモーションで1,000万円を超える受注の場合、無償でお付けいたします

レポート内容例

広告接触後の行動

サンプリング受け取り

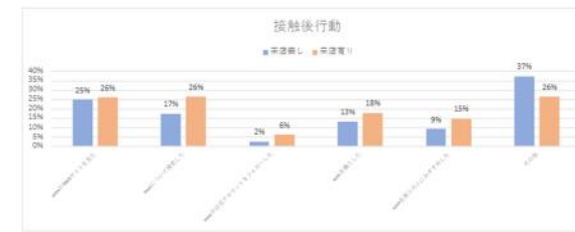
・全体の75%程度がサンプリングの受け取り有。受け取っていない人でも大多数が今後受け取りたいと回答。



	N	受け取った	受け取らない	受け取らないが、まだ受け取らない	受け取らないが、まだ受け取らない
全体	910	74%	21%	4%	4%
対象店舗来店回数	121	69%	25%	7%	7%
広告接触	362	77%	19%	3%	3%
広告接触あり	910	74%	21%	4%	4%
広告接触なし	0	-	-	-	-
サンプリング受取	683	100%	0%	0%	0%

広告接触後の受け取り以外の行動

・「検索」「Webサイトを見た」が多く25%程度。xxxxを購入した人も15%程度いる。



	N	受け取った	受け取らない	受け取らないが、まだ受け取らない	受け取らないが、まだ受け取らない	その他
全体	910	24%	25%	5%	15%	31%
対象店舗来店回数	121	25%	17%	2%	13%	37%
広告接触	362	26%	26%	6%	18%	24%
広告接触あり	910	24%	25%	5%	15%	31%
広告接触なし	0	-	-	-	-	-
サンプリング受取	683	71%	70%	6%	17%	74%



誹謗中傷するもの
名誉を毀損するもの



著作権や商標権等の
知的財産権を侵害するもの



プライバシーを侵害するもの
個人情報の取得、管理
利用等に十分な配慮が
されていないもの



他人を差別するもの
人権を侵害するもの



犯罪を肯定・美化・
助長するもの



反社会的勢力によるもの



醜悪、残虐、猟奇的で
不快感を与える恐れが
あるもの



第三者に不利益を
与えるもの



投機、射幸心を
著しく煽るもの



非科学的、または迷信に
類するもので、ユーザーを
惑わせたり、不安を与える
おそれのあるもの



詐欺的なもの、いわゆる
悪徳商法とみなされるもの



サービス、商品の
内容が不明確なもの



ユーザートラブルが複数
確認されているもの、行政
機関等より消費者被害に
基づく注意喚起等が
行われているもの



業界で定めるガイドライン
などに違反し、または、
違反するおそれのあるもの



政治・宗教に関わる発信
内容



自然災害、大規模感染症、
テロ、紛争等の有事に便乗
して利益を得ようとしている
もの、またはそうした事象への
適正な配慮に欠けている
表現



性に関する表現が
露骨なもの



責任の所在が
不明確なもの



過去に広告掲載でユーザー
からのクレームを招いたもの



医療、医薬品、化粧品
健康食品などについては
薬機法の定めを遵守
しないもの



**その他弊社が不適切と判
断した内容**

- 商品の申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。
- 広告主及び広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないこと及び記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主及び広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではございません。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。
- インプレッションについては想定となります。下振れた際に補填等はできかねますのでご了承ください。
- 弊社は、通信回線、コンピューター、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
- 弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。広告主のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます。
- 弊社の責めに帰すべき事由により広告配信ができなかった場合も、弊社からの補償内容は広告金額実費を上限といたします。また、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負い兼ねます。
- 本サービスは、現状有姿で提供されるものであり、弊社が書面等により別途明確に保証したものを除く、本サービスの品質、目的適合性、機能性、成果、結果、正確性及BI精度(広告掲載の順位、タイミング及び回数、インプレッション数、クリック数、予算管理その他の目標指標、広告効果等の計測及びレポート、ターゲティングの指定及び捕捉に関するものを含みますが、これらに限られません)並びに本サービスに関する第三者が行う一切の行為（その方法や意図、広告のアクセス、閲覧、クリック等を含みますが、これらに限られません）について、弊社は何ら明示又は黙示に表明又は保証するものではありません。法令又は契約により明示的に義務付けられる場合を除き、弊社は、本サービスの欠陥、エラー、バグ等を広告主および広告取り扱い代理店に通知等を行う義務を負いません。弊社が書面等により別途明確に異なる約束を行った場合を除き、本サービスの具体的な仕様等は弊社がその裁量により決定及び変更することができかかる決定及び変更を行うこと及び行ったことについて広告主および広告取り扱い代理店に対して何ら責任を負わないものとします。
- オンライン広告は全てのユーザーに対する広告の表示は保証されるものではありません。弊社アルゴリズム / 仕様等により、一部のユーザーに対して、広告が表示されない場合があります。
- 天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填などは対応出来かねます。
- 年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填などは対応出来かねます。
- サンプリング・チラシ配布・チラシ/ポスター掲示・備品プリント・テスター設置広告はお客様が商品に触れる可能性がある以上、展開開始時の状態を実施期間を通して常に維持することは保障いたしかねます。
- 什器など再利用可能なものについて返却希望がございましたら、必ず事前にご相談いただきますようお願いいたします。
- 什器やチラシをご返却希望の場合、破損、劣化、または紛失する可能性もございます。その場合も補填対象外となります。
- サンプリングされたアイテムが原因でお客様とのトラブルが発生した場合、弊社では一切責任を負いません。
- 弊社広告は、掲載調整時間を除く、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により 広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

前verより(2025年9-12ver)より下記内容を更新しております。

- ・ChocoZapに追加(店舗数/ユーザー層)の更新
- ・アプリバナーのClick数/基本情報を最新値に更新
- ・入稿期限変更：サンプリング、ポスター、テスター
- ・店内チラシ広告の削除
- ・店内サンプリング広告の単価変更
- ・ポスター広告の価格変更
- ・eDM数値を最新のものに変更
- ・タブレット広告の実施店舗数を最新値に更新

オフライン広告媒体説明動画URL:

<https://vimeo.com/1001027738/45267e79da?share=copy>